

Introduction à l'économie

Unité 3 - La valeur doit être produite

Leçon 2 : La valeur doit être produite

Description :

Avant de pouvoir consommer un objet de valeur, il faut d'abord le produire. Les seules façons d'obtenir quelque chose de valeur sont soit de le produire soi-même, soit de l'échanger contre une autre valeur que l'on a produite, soit de le recevoir en cadeau de quelqu'un qui l'a produit, soit de le voler à quelqu'un d'autre qui l'a produit. Toutes ces possibilités, sauf la dernière, sont considérées comme des exemples de création de valeur sur le marché.

Dans cette leçon, les élèves découvriront le rôle de l'entrepreneur dans la création de valeur sur le marché. Dans une courte vidéo, le professeur Benjamin Powell explique la différence entre la création de valeur et la création d'un travail (emploi). Dans un article de Steve Horwitz, nous explorons plus en détail la différence entre la création de valeur et la création d'emplois. Au cours d'une brève activité, les élèves identifieront les moyens par lesquels l'idée d'entreprise qu'ils ont sélectionnée lors de l'*Activité 1.3.B - Servir les autres dans votre communauté* créera de la valeur pour eux-mêmes et pour leur communauté.

Temps nécessaire : 45 min

Matériel requis : Connexion Internet, instrument de prise de note

Prérequis : Leçon 1 - La valeur est dans l'œil de celui qui la regarde

2.2.A - Visionnez la vidéo suivante et discutez-en en vous aidant des questions ci-dessous [4 min] : Vidéo

(EconFree 2 :16 min)

"Les Américains sont à la recherche de réponses qui mèneront à des emplois durables et de qualité. Le professeur d'économie Benjamin Powell explique que les échecs passés des programmes pour l'emploi montrent que s'attaquer au symptôme plutôt qu'à la maladie n'a pas encore conduit à une véritable croissance de l'emploi. Au lieu de parler de programmes pour l'emploi, il faut plutôt se demander comment créer un environnement propice à la croissance".
Questions à débattre : Comment créer un emploi : Créer de la valeur, pas seulement du travail

1. *Qu'est-ce que la valeur ?*

1. La valeur est la valeur ou l'utilité d'un bien ou d'un service.

2. La valeur d'un bien est toujours le résultat de jugements de valeur individuels subjectifs. C'est une autre façon de dire que la valeur est le résultat des préférences individuelles par rapport aux autres alternatives disponibles.
3. Les gens évaluent un bien en fonction de leur désir ou de leur besoin.
4. Cette évaluation varie d'une personne à l'autre, d'une situation à l'autre et peut évoluer avec le temps.

2. Quelle est la différence entre la création de valeur et la création de travail (emploi) ?

1. Les emplois eux-mêmes ne sont pas l'objectif final. L'objectif est la valeur créée par l'emploi.
2. Tout le monde peut créer du travail, mais tous les travaux ne créent pas de la valeur. La vidéo donne l'exemple de creuser des trous et de les remplir à nouveau ou de creuser avec des cuillères. Ces activités peuvent créer plus d'emplois, mais elles ne créent pas de valeur.
3. Remarque : dans la leçon 3, nous aborderons plus en détail le concept de valeur.

3. Pourquoi les gens s'engagent-ils dans la production ? En d'autres termes, quel est le but ultime de la production ?

1. Tous les biens que nous voulons et dont nous avons besoin doivent être créés ou produits avant d'être consommés. La richesse n'existe pas naturellement dans le monde. Les ressources matérielles doivent être récoltées, extraites, moulées, façonnées, combinées et arrangées pour répondre à nos besoins.
2. La production est une combinaison d'efforts mentaux et physiques pour créer les choses que nous voulons et dont nous avons besoin.

4. Comment l'entrepreneur crée-t-il un emploi en créant de la valeur ?

1. Sur le marché, l'entrepreneur doit créer un bien ou un service qu'un consommateur va apprécier.
2. Selon M. Powell, si la valeur du bien ou du service fourni par l'entrepreneur est supérieure au coût des intrants, l'entrepreneur crée un emploi.

2.2.B - Lisez l'article suivant et répondez aux questions ci-dessous [15 min] :

Article : [Créer des emplois ou créer de la valeur](#) par Steven Horwitz (FEE.org)

"La prochaine fois que quelqu'un commencera à parler de création d'emplois, n'écoutez plus. Les emplois naissent lorsque les entrepreneurs sont libres de créer de la valeur. Viser directement la création d'emplois est une recette pour le gaspillage et la pauvreté. Laissez les gens libres d'utiliser leurs talents pour créer de la valeur pour les autres et les emplois suivront".

Questions à débattre : Créer des emplois versus créer de la valeur

1. Pourquoi les hommes politiques devraient-ils se préoccuper davantage de la création de valeur que de la création d'emplois ? Pourquoi pensez-vous que les hommes politiques ont tendance à se concentrer uniquement sur la création d'emplois ?

1. La création de valeur consiste à produire des choses que les gens veulent et dont ils ont besoin. Cette création de richesse augmente le niveau de vie et crée des emplois intéressants. Lorsque les gens sont libres de créer de la richesse, les emplois suivent.
2. Voici quelques raisons pour lesquelles les hommes politiques pourraient avoir tendance à se concentrer sur la création d'emplois plutôt que sur la création de valeur :
 - Les nouveaux emplois créés par un programme gouvernemental spécifique sont visibles et faciles à quantifier. Le taux de chômage communiqué par le Bureau des statistiques de travail est un chiffre hautement politisé. Il est plus difficile de mesurer les emplois qui sont détruits ou qui ne voient jamais le jour en raison de la réorientation de ressources limitées vers le programme gouvernemental.
 - Les hommes politiques peuvent créer des emplois pour les groupes politiquement favorisés, même si c'est au détriment des personnes de la société dans son ensemble. Un exemple récent est le renflouement des constructeurs automobiles américains pendant la crise financière de 2007/2008.
 - C'est plus facile. Les hommes politiques peuvent créer de nouveaux emplois d'un simple trait de plume. Cela ne signifie pas que ces emplois utiliseront des ressources rares d'une manière qui crée de la valeur pour les gens.

2. Dans l'exemple de Steve Jobs, pourquoi l'impact réel d'Apple sur la création d'emplois est-il beaucoup plus important que les 43 000 emplois d'Apple seulement ?

1. Des millions d'emplois annexes ont été créés grâce à l'invention de produits tels que le Mac, l'iPod, l'iPhone et l'iPad.
2. Ces emplois peuvent concerner la programmation, la conception de sites web, la conception d'applications, la maintenance du matériel, les accessoires, etc.

3. Expliquez ce que le professeur Horwitz veut dire lorsqu'il affirme que "viser directement la création d'emplois est une recette pour le gaspillage et la pauvreté".

1. En utilisant un exemple hypothétique, le professeur Horwitz explique que nous pourrions "...créer des millions d'emplois assez facilement en détruisant toutes les machines des exploitations agricoles américaines". Sans les machines qui permettent d'économiser de la main-d'œuvre, il y aurait certainement plus de travail à faire pour les gens. C'était d'ailleurs le cas il y a 100 ans, lorsque 40 % des Américains travaillaient dans l'agriculture.
2. Cependant, notre société était bien plus pauvre il y a 100 ans sans cette "technologie qui économise de la main-d'œuvre et détruit des emplois". C'est "l'augmentation de la productivité agricole et la baisse des prix" (grâce à des machines innovantes) qui libèrent la main-d'œuvre pour la production de tous les nouveaux produits et services dont nous bénéficions aujourd'hui. La demande pour tous ces nouveaux produits "a créé beaucoup plus d'emplois que ceux perdus dans l'agriculture", ajoutant ainsi de la valeur et créant de la richesse.
3. Bien que les programmes d'emploi modernes ne visent pas à détruire des équipements de valeur pour créer des emplois, les compromis impliqués dans tous les programmes d'emploi gouvernementaux sont très similaires à l'exemple hypothétique du professeur

Horwitz. Un programme pour l'emploi peut créer des milliers d'emplois. Toutefois, comme nous le verrons dans cet article, la création d'emplois ne signifie pas que nous utilisons des ressources pour créer des choses que les gens veulent et dont ils ont besoin. Chaque fois qu'un programme gouvernemental utilise des ressources rares pour créer des emplois, ces ressources ne peuvent pas être utilisées à d'autres fins plus productives.

4. Le professeur Horwitz explique que le chemin vers la richesse passe par la création d'un environnement qui "...permet aux individus de trouver des moyens d'utiliser leurs connaissances et leurs compétences pour créer de la valeur pour les autres et ainsi créer de la richesse pour eux-mêmes".

2.2.C - Faites l'activité suivante et partagez vos idées avec le groupe [25 min] :

Activité : *Créer de la valeur* (25 min)

Pour cette activité, choisissez une entreprise que vous aimeriez créer. Si nécessaire, retournez à votre liste d'idées d'entreprises que vous avez identifiées dans l'*Activité 1.3.B - Servir les autres dans votre communauté*. Prenez quelques minutes pour partager avec votre groupe les façons dont votre entreprise créera de la valeur.

Conseil à l'enseignant: Les exemples peuvent inclure l'apport de produits ou de services qui n'étaient pas disponibles auparavant, aider les gens à gagner du temps, créer des emplois, rendre la communauté plus propre / plus belle, aider les personnes dans le besoin, inspirer les autres, etc.

Pour que votre entreprise réussisse, vous devez fournir un produit ou un service que d'autres personnes jugent utile. Commencez à réfléchir à la manière dont votre entreprise apportera une valeur ajoutée à vos clients et à votre communauté. En tant qu'entrepreneur, vous avez la possibilité de créer de la valeur pour vous-même lorsque vous créez de la valeur pour d'autres personnes. Répondez aux questions ci-dessous en réfléchissant à la manière dont votre entreprise créera de la valeur pour vous et pour les autres.

1. Comment votre entreprise créera-t-elle de la valeur pour les autres membres de votre communauté ?

- a..
- b.
- c..

Conseil à l'enseignant: Les exemples peuvent inclure les bénéfices monétaires, l'estime de soi, le fait de devenir autres, l'expérience de l'apprentissage de compétences commerciales réelles, le réseautage pour établir des contacts pour un curriculum vitae ou une demande d'inscription à l'université, etc.

2. Comment votre entreprise créera-t-elle de la valeur pour vous ?

- a.
- b.
- c.

3. Décrivez brièvement comment vous pensez pouvoir déterminer si votre entreprise crée de la valeur pour les membres de votre communauté :

Récapitulatif de la leçon

- Tous les biens que nous voulons et dont nous avons besoin doivent être créés ou produits avant d'être consommés. La richesse n'existe pas naturellement dans le monde. Les biens doivent être produits.
- Il y a une différence entre créer du travail et créer de la valeur.
- Le meilleur "programme pour l'emploi" consiste à créer un environnement propice à la croissance économique.
- "Les emplois naissent lorsque les entrepreneurs sont libres de créer de la valeur... laissez les gens libres d'utiliser leurs talents pour créer de la valeur pour les autres et les emplois suivront." - Steve Horwitz
- Le chemin de la richesse passe par la création d'un environnement qui "...permet aux individus de trouver des moyens d'utiliser leurs connaissances et leurs compétences pour créer de la valeur pour les autres et ainsi créer de la richesse pour eux-mêmes".

Ressources complémentaires

Article: [Créer des emplois ou créer de la richesse](#) par Dwight Lee (FEE.org)

"N'oubliez pas les coûts d'opportunité. Parce que les gens ont tendance à considérer les emplois comme des fins plutôt que comme des moyens, ils sont facilement amenés à soutenir les programmes gouvernementaux sous prétexte que des emplois seront créés."

Article : [Création de valeur VS réglementation](#) (FEE.org)

"Les entrepreneurs qui ont créé Uber ont vu ce qu'ils pensaient être un excellent moyen de créer de la valeur pour les voyageurs urbains : L'application Uber pourrait mettre en relation les usagers avec la voiture disponible la plus proche, montrer aux usagers en attente que leur voiture approche, mesurer les distances parcourues, calculer les tarifs, facturer les usagers, payer les chauffeurs et permettre aux chauffeurs comme aux usagers de laisser des commentaires à l'intention des autres usagers. Quelle idée !

Ils ont repéré un marché inexploré et prometteur de profits. Ils se sont donc lancés. Bien sûr, ils engrangent de gros bénéfices.

D'où viennent ces bénéfices ? Ils proviennent, comme tous les bénéfices réalisés dans le cadre d'un échange libre et volontaire, de la création de valeur pour les autres - dans ce cas, de la fourniture d'un service précieux aux usagers de la ville"

Vidéo :(Learn Liberty, 3 :41 min)

"Alors que les progrès technologiques ont permis d'augmenter les rendements agricoles au cours des deux derniers siècles, la part de la population américaine employée dans l'agriculture est passée d'environ 90 % à environ 2 %.

Vidéo : (Learn Liberty, 3 :09 min)

"La destruction crée-t-elle des emplois ? Après les catastrophes naturelles, les attaques terroristes et les guerres, certains affirment que ces catastrophes sont bonnes pour l'économie, car elles créent des emplois et de la prospérité. Comme l'explique le professeur Art Carden, il s'agit là d'un exemple de "l'erreur de la fenêtre brisée", un terme inventé par Frédéric Bastiat. Lorsque la vitrine d'un commerçant est cassée, il dépense de l'argent pour en acheter une nouvelle, ce qui génère des revenus et des emplois pour les vitriers. Cette activité est "visible", mais l'"invisible" est tout aussi important : l'argent dépensé pour une nouvelle fenêtre aurait pu être dépensé pour d'autres choses. La richesse n'a pas augmenté, elle a seulement été réaffectée de certaines personnes à d'autres, et la société est moins bien lotie à cause d'une fenêtre".