

Introduction à l'économie

Comment les entrepreneurs peuvent-ils utiliser l'économie pour prendre de meilleures décisions ?

Unité 4A - Leçon 1 Rareté, choix et compromis

"L'économie est omniprésente et sa compréhension peut vous aider à prendre de meilleures décisions et à mener une vie plus heureuse. - TYLER COWEN

Aperçu général :

Nous vivons dans un monde où nos ressources sont limitées par rapport à nos besoins. Parce que nous sommes confrontés au problème économique fondamental de la rareté, nous devons faire des choix qui impliquent des arbitrages. Cette série de leçons présente les concepts économiques fondamentaux de la rareté, du choix, des décisions prises à la marge et du coût d'opportunité. La pensée économique fournit un ensemble d'outils qui vous aident à prendre de meilleures décisions et vous permettent de mieux comprendre les choix des autres. Les entrepreneurs qui utilisent ces outils de réflexion critique peuvent faire de meilleurs choix pour leur entreprise.

Concepts et termes :

- | | |
|------------------------|------------------------|
| · Avantages | Utilité marginale |
| · Choix | ○ Coût marginal |
| · Coût | ○ Bénéfice marginal |
| ○ Coûts de transaction | · Rareté |
| ○ Coûts d'opportunité | · Valeur subjective |
| · Décisions à la marge | · Coûts irrécupérables |
| | · Compromis |
| | · Valeur |

Objectifs :

Les étudiants seront capables de...

- Définir la rareté et le coût d'opportunité
- Reconnaître que les individus sont confrontés à un problème de rareté lorsqu'ils décident de l'affectation de leurs ressources, y compris de leur temps.

- Identifier que tous les choix économiques impliquent des compromis et expliquer le coût d'opportunité associé à un choix donné.
- Expliquer ce que signifie le fait que les décisions sont prises à la marge
- Démontrer la capacité à identifier les coûts et les bénéfices anticipés des alternatives lors de la prise de décision

Normes connexes :

Norme 1 : Rareté - Les ressources productives sont limitées. Par conséquent, les gens ne peuvent pas avoir tous les biens et services qu'ils désirent ; ils doivent donc choisir certaines choses et en abandonner d'autres.

Norme 2 : Prise de décision - Pour prendre une décision efficace, il faut comparer les coûts supplémentaires des différentes options aux avantages supplémentaires. De nombreux choix impliquent de faire un peu plus ou un peu moins de quelque chose : peu de choix sont des décisions de type "tout ou rien".

Allocation standard - Différentes méthodes peuvent être utilisées pour allouer des biens et des services. Les personnes agissant individuellement ou collectivement doivent choisir les méthodes à utiliser pour répartir les différents types de biens et de services.

Leçon 1 - Rareté, choix et compromis

Description :

La rareté existe parce que nous disposons de ressources limitées pour satisfaire un nombre illimité de désirs et de besoins, le temps étant notre ressource la plus rare. Chaque décision et chaque choix que nous faisons impliquent des compromis.

Dans cette leçon, les élèves liront une brève description du problème économique fondamental de la *pénurie*. Ensuite, ils visionneront une vidéo humoristique sur les compromis qu'impliquent les décisions difficiles. Enfin, dans le cadre d'une brève activité, les élèves feront des choix concernant leur entreprise en se basant sur les coûts et les bénéfices attendus. Cette activité s'appuie sur l'idée d'entreprise qu'ils ont sélectionnée dans l'*Activité 1.3.B - Servir les autres dans votre communauté*.

Temps nécessaire : 45 min

Matériel requis : Connexion Internet, instrument d'écriture, tableau blanc (ou tableau d'affichage) pour enregistrer les valeurs.

Conditions préalables : Module 1 - Qu'est-ce que l'entrepreneuriat ?

3.1.A - Lisez et discutez l'article suivant en utilisant les questions ci-dessous pour guider votre discussion [20 min] :

Article: [La rareté](#) par Russell Shannon (FEE.org)

"La rareté comprend deux aspects intégraux et conflictuels : les désirs humains illimités et les ressources limitées... Nous ne pouvons pas satisfaire tous nos désirs. Nous sommes toujours

obligés de choisir. C'est pourquoi nous qualifions l'économie de "lugubre". Que devons-nous choisir ? Comment devons-nous procéder pour faire des choix ? Nous devons d'abord comprendre l'essence sous-jacente de la rareté".

Questions à débattre : La rareté

1. Pourquoi les individus doivent-ils faire des choix ?

- a. Nous vivons dans un monde où les ressources sont limitées et peuvent être utilisées différemment. Nos désirs et nos besoins sont pratiquement illimités.
- b. L'existence de la rareté nous oblige à faire des choix car tous nos désirs ne peuvent être satisfaits en même temps.

2. La société pourrait-elle un jour devenir si riche qu'elle ne sera plus confrontée au problème de la rareté ?

- a. La rareté existe parce que les besoins humains dépassent ce qui peut être produit à partir des ressources disponibles à un moment donné. Nous pouvons mieux utiliser nos ressources pour devenir plus riches et élever notre niveau de vie, mais il n'est pas possible pour l'homme d'éliminer le problème de la rareté.
- b. Le professeur Shannon explique : "...la rareté est un problème omniprésent et universel que personne ne peut esquiver. Tout comme l'air, la rareté est omniprésente. Nous ne pouvons pas satisfaire tous nos désirs. Nous sommes toujours obligés de choisir.
- c. Même si nous disposions d'une abondance infinie de ressources matérielles, notre temps reste une ressource rare, et nous serons toujours confrontés au problème de la rareté.

3. Toutes les questions économiques découlent du problème de la rareté. Nous devons faire des choix sur la manière d'allouer les ressources. Mais la question importante est de savoir qui doit choisir. Les individus doivent-ils faire des choix pour eux-mêmes ou devons-nous avoir un comité de coordination centralisé pour faire les choix économiques importants ?

- a. La rareté exige que les gens fassent des choix quant à l'utilisation des ressources pour satisfaire leurs désirs. Comme nous l'avons appris dans la leçon 2.1, la valeur est dans l'œil de celui qui regarde. Une autre façon de le dire est que la valeur économique est subjective. Les désirs et les besoins des gens sont très différents et changent constamment.
- b. Le professeur Shannon explique : « Il est certain qu'un comité ne pourrait pas comprendre la grande variété des besoins humains. Il ignorerait inévitablement les idiosyncrasies individuelles.
- c. Les pays qui ont recours à une prise de décision plus centralisée ont tendance à avoir un niveau de vie plus faible et moins d'opportunités.
- d. Un marché où les individus sont laissés libres de poursuivre leurs propres choix est le « mécanisme social le plus propice au développement des capacités et des ressources de l'homme ».
- e. « Permettre une concurrence libre et ouverte semble être un moyen à la fois plus sûr et plus sûr de satisfaire les divers besoins de l'homme. »

3.1.B - Regardez et discutez la vidéo suivante sur les choix et les compromis en utilisant les questions ci-dessous pour guider votre discussion [5 min] :

[Le test du marshmallow de Walter Mischel \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)

Ce test populaire met au défi plusieurs enfants en leur demandant de choisir entre manger un marshmallow tout de suite ou retarder leur satisfaction et recevoir un marshmallow supplémentaire pour leur patience. Cette vidéo illustre de manière divertissante les compromis qui accompagnent les choix que nous faisons.

Questions à débattre : Test du marshmallow

1. *Utilisez les concepts économiques de rareté, de valeur, de choix et de compromis pour expliquer la vidéo du test du marshmallow.*
 - a. La rareté est le problème économique fondamental qui consiste à avoir des besoins illimités dans un monde aux ressources limitées. Dans cette vidéo, les enfants ont reçu un marshmallow, mais à en juger par leurs réactions, il semble qu'ils aient tous eu du mal à faire preuve de l'autodiscipline nécessaire pour retarder leur satisfaction.
 - b. La rareté nous oblige à choisir parmi des alternatives. Dans la vidéo, les enfants devaient choisir entre un marshmallow maintenant et deux marshmallows plus tard.
 - c. La valeur est subjective. Certaines personnes peuvent préférer un marshmallow tout de suite et éviter l'inconfort de devoir attendre. D'autres préféreront attendre pour obtenir deux marshmallows. Les gens font des choix en fonction de ce qu'ils pensent être les coûts et les bénéfices attendus des alternatives.
 - d. Tous les choix impliquent de comparer la valeur attendue d'une opportunité à la valeur attendue de l'alternative.
 - e. Tous les choix ont un coût. Vous ne pouvez pas avoir votre guimauve et la manger aussi !

3.1.C - Faites l'activité suivante et partagez vos idées avec le groupe [20 min] :

Activité : Prendre des décisions lors de la planification de votre entreprise
Nous vivons dans un monde où les ressources sont rares et peuvent être utilisées différemment. Cette rareté nous oblige à faire des choix. Nos désirs ne peuvent pas tous être satisfaits en même temps et nous devons faire des choix en fonction des coûts et des avantages attendus des différentes solutions possibles.

Pour cette activité, choisissez une entreprise que vous aimeriez créer. Si nécessaire, retournez à votre liste d'idées d'entreprises que vous avez identifiées dans l'Activité 1.3.B - *Servir les autres dans votre communauté.*

De nombreuses décisions doivent être prises lors de la création d'une entreprise, et votre argent et votre temps sont tous deux limités. Considérez les compromis et complétez les deux tableaux suivants en indiquant comment vous prévoyez d'allouer votre argent et votre temps.

1. *Imaginez que vous disposiez de 0 \$ pour démarrer votre entreprise. Comment allez-vous répartir votre argent entre les différentes dépenses de votre entreprise ? Vous pouvez choisir dans la liste suivante ou utiliser votre propre liste :*

- | | | |
|--------------------|-------------------|----------------------|
| ● Marketing | ● Téléphone/accès | ● Concepteur de site |
| ● Publicité | Internet | web |
| ● Fournitures | ● Licences | ● Fabrication |
| ● Matériel | ● Inventaire | ● Distribution |
| ● Espace de bureau | ● Assurance | ● Vendeur |

Frais professionnels	\$ Montant
	\$0

B) Imaginez que vous disposez de quelques heures par semaine pour travailler sur votre entreprise. Comment allez-vous répartir votre temps ? Rappelez-vous que vous pouvez faire les choses vous-même ou engager des personnes pour vous aider. Vous trouverez ci-dessous quelques exemples ou vous pouvez choisir les vôtres :

Étude de marché

Créer un site web

- Fabriquer des produits ou des biens à vendre
- Distribution
- Vente
- Documents imprimés
- CV Recherche/recrutement de salariés
- Demande de licences
- Mise en réseau
- Marketing/Publicité
- Assister aux cours
- Acquérir des compétences professionnelles

Activités hebdomadaires	Temps
	heures

C) Compte tenu des contraintes de cette activité, quels sont les principaux facteurs qui ont influencé la répartition des frais professionnels et les activités hebdomadaires que vous avez choisies ? Expliquez votre décision à l'aide des concepts de rareté et de compromis. Quelles activités auriez-vous aimé pouvoir inclure si vous aviez eu plus de temps ou d'argent ?

Récapitulation de la leçon

- La rareté existe parce que nous disposons de ressources limitées pour satisfaire un nombre illimité de désirs et de besoins.
- Nous sommes contraints de faire des choix sur la manière d'utiliser nos ressources limitées, y compris notre temps. En fait, le temps est peut-être notre ressource la plus rare. Tous les choix que nous faisons ont des conséquences sur notre avenir.

- Tous les choix impliquent des compromis. Peser efficacement les coûts et les avantages des choix possibles est la clé de la prise de décision économique.
- Il est important d'avoir et de pratiquer l'autodiscipline, car c'est une caractéristique essentielle pour réussir.

Ressources complémentaires – seulement en anglais

Vidéo : [Ne mangez pas le marshmallow!](#) (TED Talks, 5:54 min)

"Joachim de Posada revient sur le test du marshmallow et sur la principale caractéristique du succès : la capacité à retarder la gratification. Il souligne que les États-Unis "mangent plus de marshmallows qu'ils n'en produisent" et que nous devons tous apprendre et pratiquer l'autodiscipline.

Article: [Les entrepreneurs en Afrique trouvent une opportunité dans la pénurie](#)
(belowtheradarnews.com)

"Un véritable entrepreneur voit une opportunité dans la pénurie et innove en conséquence... Voici comment des entrepreneurs prometteurs apportent des innovations à l'un des pays les plus pauvres du monde".

Article : [La rareté](#) (Bibliothèque d'économie et de liberté)

"Le fait que l'on ne puisse pas avoir tout ce que l'on veut au moment où on le veut est une réalité de la vie. Comprendre comment les individus, les familles, les communautés et les pays peuvent gérer au mieux cette situation dans leur intérêt est fondamental pour l'économie".