

Introduction à l'économie

Comment les entrepreneurs peuvent-ils utiliser l'économie pour prendre de meilleures décisions ?

Unité 4C - Coût d'opportunité

Leçon 3 - Coût d'opportunité

Description :

Tous les choix ont un coût. Le coût d'opportunité est simplement l'alternative suivante la plus préférée à laquelle on renonce lorsqu'on fait un choix. Lorsqu'ils sont confrontés à un choix, les entrepreneurs doivent tenir compte du concept de coût d'opportunité pour éclairer leur décision.

Dans cette leçon, les élèves visionneront une vidéo et liront un article sur le concept économique fondamental du coût d'opportunité. Ils réaliseront ensuite une activité au cours de laquelle ils appliqueront le concept de coût d'opportunité.

Temps nécessaire : 45 min

Matériel requis : Connexion Internet, instrument d'écriture

Conditions préalables :

Leçon 3.1 - Rareté, choix et compromis

Leçon 3.2 - Penser à la marge

Leçon 3.3 - Coût d'opportunité

3.3.A - Visionnez et discutez la vidéo suivante en utilisant les questions ci-dessous pour guider votre discussion [min] :

VIDEO:(Learn Liberty, 56 min)

"Mario Villarreal-Diaz explique que la rareté fait partie intégrante de la vie humaine et que cela implique nécessairement un monde de compromis. Dans un tel monde, la poursuite d'un choix nécessite de renoncer à tous les autres choix possibles. Le coût d'opportunité est simplement l'alternative suivante la plus préférée à laquelle on renonce lorsqu'on fait un choix".

VIDEO:

Opportunity Cost

Prof. Mario Villarreal-Diaz

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Mexico

www.LearnLiberty.org

Institute for Humane Studies



Alternatyvieji kaštai

Nous avons des ressources limitées et des ressources rares ; nous avons aussi toutes sortes de désirs. Les économistes tentent de comprendre comment les gens font des compromis lorsqu'ils sont confrontés à différents choix et qu'ils s'engagent dans une voie donnée. La valeur de ce à quoi il faut renoncer pour faire ce choix est ce que nous appelons le coût d'opportunité. Un exemple classique est la fréquentation d'une école et le paiement de frais de scolarité. Vous utilisez votre temps et votre talent pour acquérir plus d'éducation. Mais vous pourriez utiliser ce temps et ce talent pour travailler. Dans le contexte du choix, ce que vous voulez vraiment savoir, c'est : dois-je aller à l'université ou non ? Et pour cela, vous tenez compte de plusieurs éléments :

- Je veux être mieux éduqué parce qu'à l'avenir, cela me rapportera plus,
- Je veux gagner de l'argent maintenant.
- Est-il raisonnable pour moi d'étudier et de dépenser tout cet argent maintenant au lieu de gagner de l'argent maintenant - plus que ce que je dépense.
- Dois-je choisir d'investir mon capital dans l'acquisition de connaissances qui me permettront d'être mieux placé pour gagner plus d'argent à l'avenir ?

Le coût d'opportunité est un outil puissant qui nous permet de comprendre les compromis. Un autre exemple est celui de la décision suivante, qui implique un compromis :

- Je suis avocat et très bon dactylographe. Je dois taper beaucoup de choses.
- Je peux engager une personne pour le faire ou je peux le faire moi-même.
- Est-ce que j'utilise mon temps à taper ou est-ce que j'utilise mon temps à m'occuper d'une affaire très importante.
- Je dois comparer le coût d'opportunité de ma frappe ?

- Si je peux gagner 100 \$ de l'heure et que je paie un dactylographe 20 \$ de l'heure, il serait logique que je consacre mon temps et mes compétences à l'activité à 100 \$ (assister à une grosse affaire) plutôt qu'à la dactylographie, car le coût d'opportunité de la dactylographie est beaucoup trop élevé. Si je tape, je ne gagnerai pas ces 100 \$.

Les fonctionnaires ont la responsabilité d'allouer des fonds publics et lorsqu'ils le font, ils sont confrontés à différentes options, telles que "dois-je construire des écoles ?" "Dois-je construire des routes ou des hôpitaux ?" Ou "peut-être devrais-je ne pas dépenser d'argent du tout et rendre l'argent aux contribuables". Ces différentes options ont des coûts d'opportunité différents et, lors de l'évaluation de ces compromis, il est important de garder à l'esprit la valeur alternative des ressources, des talents ou des compétences.

Lorsque vous augmentez les impôts, vous retirez de l'argent aux contribuables pour le répartir selon vos propres conditions ou votre propre processus de prise de décision. Mais cet argent pourrait être utilisé par ces contribuables dans leurs propres entreprises ou dans leurs propres décisions et la question est de savoir qui dispose des meilleures informations pour allouer ces ressources. Cela ne veut pas dire que la construction d'écoles, de routes ou d'hôpitaux publics n'a aucune valeur. Ce qu'il faut dire, c'est que les informations concernant la meilleure utilisation possible de ces ressources tendent à être meilleures au niveau individuel. Il est important d'être conscient du concept de coût d'opportunité car il facilite le processus de décision concernant les ressources rares qui peuvent être plus productives à court, moyen et long terme. Si nous savons où ces ressources peuvent être plus utiles, et si le coût d'opportunité nous permet de le faire, ou facilite ce processus, nous prendrons de meilleures décisions.

VIDEO:



Questions de discussion : Coût d'opportunité

1. *Quel est le problème économique de base ?*

- a. Le problème économique fondamental est le problème de la rareté. Les ressources sont limitées pour satisfaire nos besoins illimités.
- b. En raison de la rareté, nous sommes confrontés à la réalité des limites de ce que nous pouvons faire.

2. *Qu'est-ce que le coût d'opportunité ? Expliquez ce concept à l'aide de l'exemple d'un étudiant qui suit des études supérieures.*

- a. Le coût d'opportunité est la valeur de la meilleure alternative à laquelle on renonce, c'est-à-dire ce à quoi on renonce lorsqu'on fait un choix.
- b. Le professeur Mario Villarreal-Diaz l'explique comme "La valeur de ce que vous devez abandonner pour poursuivre un choix".
- c. Si une personne choisit d'aller à l'université, le coût d'opportunité serait l'alternative la plus proche à laquelle elle aurait pu consacrer son temps ou son argent.
 - Par exemple, l'élève peut apprécier le fait de travailler et de gagner de l'argent : L'étudiant peut apprécier le fait de travailler et de gagner de l'argent. S'il choisit d'y renoncer pour aller à l'université, le coût d'opportunité de l'étudiant sera l'argent qu'il aurait pu gagner en travaillant.
 - Si l'étudiant considère le temps libre comme la meilleure alternative et choisit d'aller à l'université, le coût d'opportunité de l'université sera une grande quantité de temps libre pour les loisirs.
 - L'étudiant peut estimer que l'achat d'une nouvelle voiture est la meilleure alternative à l'inscription à l'université. S'il choisit de payer l'université au lieu d'acheter la voiture, le coût d'opportunité de l'université sera la nouvelle voiture.

3. *Que veulent dire les économistes lorsqu'ils affirment que tous les choix ont un coût ?*

- a. Le coût d'opportunité se produit parce que nous disposons de ressources limitées ou rares et de désirs illimités. Nous ne pouvons pas satisfaire tous nos désirs en même temps, c'est pourquoi nous choisissons de satisfaire certains désirs et d'en abandonner d'autres. Chaque fois que nous choisissons un désir à satisfaire, nous choisissons également les alternatives auxquelles nous renonçons pour satisfaire ce désir. Le coût de ce choix est l'alternative à laquelle nous renonçons, ou ce que les économistes appellent le coût d'opportunité.
- b. Le professeur Mario Villarreal-Diaz explique que "les économistes cherchent à comprendre comment les gens font des compromis lorsqu'ils sont confrontés à différents choix et qu'ils s'engagent dans une ligne de conduite différente".

3.3.B - Lisez et discutez l'article suivant en utilisant les questions ci-dessous pour guider votre discussion [15 min] :

Coût d'opportunité

Par David R. Henderson

<https://www.econlib.org/library/Enc/OpportunityCost.html>

Lorsque les économistes parlent du "coût d'opportunité" d'une ressource, ils entendent la valeur de l'utilisation alternative la plus élevée de cette ressource. Si, par exemple, vous consacrez du temps et de l'argent à aller voir un film, vous ne pouvez pas passer ce temps chez vous à lire un livre, ni dépenser l'argent pour autre chose. Si la meilleure alternative au cinéma est la lecture du livre, le coût d'opportunité du cinéma est l'argent dépensé plus le plaisir auquel vous renoncez en ne lisant pas le livre.

Le mot "opportunité" dans "coût d'opportunité" est en fait redondant. Le coût d'utilisation d'une chose est déjà la valeur de l'utilisation alternative la plus élevée. Mais comme le savent les juristes spécialisés dans les contrats et les pilotes d'avion, la redondance peut être une vertu. Dans le cas présent, sa vertu est de nous rappeler que le coût d'utilisation d'une ressource découle de la valeur de ce à quoi elle pourrait être utilisée à la place.

Ce concept simple a de puissantes implications. Il implique, par exemple, que même lorsque les gouvernements subventionnent l'enseignement supérieur, la plupart des étudiants paient toujours plus de la moitié du coût. Prenons l'exemple d'un étudiant qui paie chaque année 4 000 dollars de frais de scolarité dans un établissement d'enseignement supérieur public. Supposons que la subvention de l'État à l'université s'élève à 8 000 dollars par étudiant. En apparence, le coût est de 12 000 dollars et l'étudiant en paie moins de la moitié. Mais les apparences peuvent être trompeuses. Le coût réel est de 12 000 \$ plus le revenu auquel l'étudiant renonce en fréquentant l'école plutôt qu'en travaillant. Si l'étudiant aurait pu gagner 20 000 dollars par an, le coût réel de l'année d'études est de 12 000 dollars plus 20 000 dollars, soit un total de 32 000 dollars. Sur ce total de 32 000 \$, l'étudiant paie 24 000 \$ (4 000 \$ de frais de scolarité plus 20 000 \$ de manque à gagner). En d'autres termes, même avec une subvention importante de l'État, l'étudiant paie 75 % du coût total. Cela explique pourquoi les étudiants des universités d'État, même s'ils sont mécontents lorsque le gouvernement de l'État augmente les frais de scolarité de, disons, un pour cent, ne désertent pas l'université en masse. Une augmentation de 4 000 dollars des frais de scolarité ne représente que 400 dollars, soit moins de 2 % d'augmentation du coût global pour l'étudiant (voir [Capital Humain : moteur de la croissance et du progrès économique](#)).

Qu'en est-il des frais de logement et de pension pendant les études ? Il ne s'agit pas du tout d'un coût réel de la scolarisation, car que l'étudiant fréquente ou non l'école, il a toujours des frais de logement et de pension.

A propos de l'auteur

David R. Henderson est l'éditeur de cette encyclopédie. Il est chercheur à la Hoover Institution de l'université de Stanford et professeur associé d'économie à la Naval Postgraduate School de Monterey, en Californie. Il était auparavant économiste principal au sein du Conseil des conseillers économiques du président Ronald Reagan.

Pour en savoir plus :

Alchian, Armen. "Coût". In Encyclopédie des sciences sociales. New York : Macmillan. Vol. 3, pp. 404-415.

Buchanan, J. M. Cost and Choice. Chicago : Markham. 1969. Réédité sous le nom de Midway Reprint. Chicago : University of Chicago Press, 1977. Disponible en ligne à l'adresse suivante : <http://www.econlib.org/library/Buchanan/buchCv6.html>

"En raison de la rareté, tout ce que nous faisons implique des sacrifices...Ce n'est que lorsque les coûts des choix sont imposés à ceux qui font ces choix que nous pouvons utiliser au mieux les opportunités disponibles."

Questions de discussion : Opportunités et coûts

1. Que veut dire l'auteur en affirmant que "le bon côté des coûts, ce sont les opportunités qui les créent" ?

- a. L'accroissement de la liberté économique augmente les choix et les opportunités qui s'offrent aux individus et, par conséquent, les coûts d'opportunité. Ce n'est pas une mauvaise chose ! Cela signifie simplement que les gens ont la possibilité de choisir entre de meilleures alternatives.
- b. Le professeur Lee explique que "les limites de la rareté ne créent des coûts que lorsqu'il y a des opportunités".
- c. Chaque choix a un coût d'opportunité. Si les gens n'avaient pas à faire de choix, ils ne subiraient aucun coût, mais leur situation serait moins bonne. Par exemple, si "je suis forcé de vivre dans une maison particulière, d'occuper un emploi particulier, d'épouser une femme particulière et de consommer un ensemble déterminé de biens, je ne subis aucun coût lorsque je fais ces choses".

2. Qu'est-ce qu'un groupe d'intérêt ?

- a. Les groupes d'intérêts spéciaux cherchent à obtenir pour eux-mêmes des avantages payés par le grand public.
- b. Ils sont des personnes ou des organisations qui recherchent ou reçoivent des avantages particuliers, généralement par le biais du lobbying politique (quelqu'un qui tente de persuader les législateurs de soutenir une entreprise ou une cause).
- c. Tentatives de groupes organisés pour s'approprier davantage de fonds publics.

3. Lorsque des groupes d'intérêts spéciaux font pression pour obtenir des faveurs politiques de la part du gouvernement, pourquoi préfèrent-ils que nous ignorions les coûts d'opportunité associés à l'obtention de ces avantages spéciaux ?

- a. Tout l'argent que le gouvernement fournit aux groupes d'intérêts spéciaux doit d'abord être prélevé sur le secteur privé productif sous forme d'impôts. Pour chaque programme politique financé, une autre chose à laquelle nous attachons de l'importance ne peut être financée. Les groupes d'intérêt préfèrent que nous n'envisagions pas d'autres façons d'utiliser nos maigres ressources pour tenter de s'approprier une plus grande part de l'argent à leur profit.
- b. Il n'existe pas de solutions parfaites aux défis auxquels nous sommes confrontés. Toutes les solutions impliquent des compromis. Lorsque les alternatives sont mal étudiées, les ressources sont détournées des activités productives au profit d'activités moins productives et politiquement favorisées. Les coûts d'opportunité devraient toujours être pris en compte afin que nous puissions prendre des décisions plus éclairées sur les

moyens d'utiliser des ressources limitées de manière à ce qu'elles nous soient utiles, en particulier lorsqu'il s'agit d'accorder des faveurs politiques.

3.3.C - Faites l'activité suivante et partagez vos idées avec le groupe [20 min] :

Activité : Coûts et avantages au quotidien

Chaque décision que nous prenons comporte des avantages et des coûts. Ces coûts prennent deux formes : un *coût de transaction* est un coût impliqué dans la réalisation effective d'une action (par exemple, aller à l'épicerie : le coût de l'essence pour s'y rendre et le coût de vos courses), et un *coût d'opportunité* fait référence à la valeur de l'alternative suivante à laquelle vous avez renoncé lorsque vous avez fait un choix.

N'oubliez pas de réfléchir à ce que vous pourriez faire pour développer vos idées commerciales du module 1, leçon 3.

Dans cette activité, les élèves dresseront la liste des activités typiques qu'ils pratiquent régulièrement après l'école. Ils doivent ensuite dresser la liste des coûts de transaction, des bénéfices et des coûts d'opportunité de chaque activité (le tableau ci-dessous est une suggestion pour dresser leurs listes). Les élèves disposeront de quelques minutes pour dresser leurs listes.

	Activité	Coûts (de transaction)	Avantages	Coûts d'opportunité
1				
2				
3				
4				
5				

Pensez à vos exemples les plus intéressants ou humoristiques de coûts d'opportunité. À quoi pourriez-vous éventuellement renoncer pour vous concentrer sur le développement de votre entreprise ? Quel serait le coût d'opportunité de ce choix ?

Récapitulation de la leçon

- Toute décision d'utiliser une ressource rare a un coût. Ce coût est la valeur de l'alternative la plus élevée à laquelle vous devez renoncer en raison de votre décision. En d'autres termes, le coût d'opportunité est la valeur de la meilleure solution à laquelle on renonce.
- La rareté fait inévitablement partie de la vie. Nous vivons dans un monde où nous sommes obligés de faire des choix, et ces choix impliquent toujours des compromis.
- L'évaluation des choix et des coûts d'opportunité est subjective. Les individus ont des valeurs et des préférences différentes. Par conséquent, les coûts d'opportunité sont uniques pour chaque décision individuelle.
- Les coûts d'opportunité devraient toujours être pris en compte afin que nous puissions prendre des décisions plus éclairées sur la manière d'utiliser au mieux nos ressources limitées, y compris notre temps.

Ressources complémentaires

Article: [Le coût de renonciation](#)

Le coût de renonciation (aussi appelé « coût d'option », « coût de substitution » ou « coût d'opportunité ») est la différence entre l'évaluation des coûts d'un projet par rapport à une autre possibilité à laquelle on doit renoncer pour mettre en œuvre ce projet.

Article: [Les voitures hybrides sont-elles réellement économiques?](#) Par Hugo Lara

Équipées d'un moteur électrique en plus du traditionnel bloc essence, les voitures hybrides sont moins gloutonnes en carburant. Plus chères à l'achat, elles restent toutefois intéressantes grâce aux économies de carburant et d'entretien réalisées à l'usage. Certains modèles permettent aussi de faire un premier pas vers la voiture 0 % électrique. Alors, une voiture hybride coûte-t-elle moins cher qu'une voiture essence ?

Vidéo : [Le COUT d'OPPORTUNITE expliqué RAPIDEMENT avec HUMOUR \(MICRO ECONOMIE\)](#)

Qu'est-ce que le coût d'opportunité et quelle est la disposition à payer ?

Vidéo : [Qu'est-ce que le Coût d'opportunité ?](#)

Le coût d'opportunité est la valeur de la meilleure option que nous sacrifions lorsque nous choisissons une alternative différente. C'est le bénéfice potentiel perdu en renonçant à l'option la plus avantageuse.

Comprendre cette notion est essentiel dans un contexte de ressources limitées pour optimiser les décisions d'investissement et de financement. Intégrer le coût d'opportunité dans le processus décisionnel permet de prendre des décisions plus précises, d'optimiser la valeur et d'éviter des erreurs coûteuses, favorisant ainsi l'atteinte des objectifs stratégiques et financiers sur le long terme.

Article : [Coût d'opportunité](#)

Le concept du coût d'opportunité, également désigné sous le terme de coût de renoncement, **joue un rôle crucial dans l'évaluation des choix d'investissement par les investisseurs ou les entreprises.** Il offre un cadre pour mesurer les bénéfices perdus en délaissant une option d'investissement au profit d'une autre. En tant qu'outil analytique fondamental, le coût d'opportunité éclaire sur les sacrifices implicites liés à chaque décision économique, posant essentiellement la question : « Quels avantages ai-je abandonnés en prenant cette décision ? ».