

Introduction à l'économie

Comment le commerce crée-t-il de la richesse ?

Unité 5A - Les avantages du commerce

Leçon 1 - Les gains du commerce

"Donnez-moi ce que je veux et vous aurez ce que vous voulez, voilà le sens de toute offre de ce genre ; et c'est de cette manière que nous tirons les uns des autres la plus grande partie des bons services dont nous avons besoin.

- Adam Smith, [La richesse des nations](#)

Vue d'ensemble :

Il est encore communément admis que pour qu'il y ait échange, les biens échangés doivent être de valeur équivalente. D'autres pensent que le seul moyen pour une personne de tirer profit d'un échange est d'aggraver la situation de quelqu'un d'autre. Or, il n'y a échange volontaire que lorsque les deux parties sont convaincues qu'elles bénéficieront de l'échange. Cela est considéré à juste titre comme une augmentation de la richesse pour toutes les parties. Cette série de leçons se concentre sur les gains du commerce en tant que création nette de richesse résultant de l'engagement volontaire des individus dans le commerce. En s'engageant dans la spécialisation et le commerce, les entrepreneurs peuvent créer beaucoup plus de valeur pour eux-mêmes et pour la société que s'ils travaillaient de manière isolée. La liberté économique est un ingrédient clé du progrès économique et social. Les élèves apprendront comment le commerce ne crée pas seulement de la richesse matérielle, mais tend également à promouvoir la coopération, la paix et l'harmonie entre les peuples.

Concepts et termes :

- Avantage absolu
- Troc
- Avantage comparatif
- La concurrence
- Coopération
- Société civile
- Division du travail
- Gains du commerce
- Incitations
- Processus de marché
- Propriété
- Spécialisation
- Valeur subjective
- Le commerce
- Échange volontaire
- Jeu à somme nulle/positive

Objectifs :

Les élèves seront capables de...

- Reconnaître qu'il y a commerce lorsque les deux parties sont convaincues d'en tirer profit
- Identifier les avantages de la division du travail et de la spécialisation
- Comprendre l'avantage comparatif et les bénéfices du commerce
- Expliquer comment la concurrence à travers le processus de marché incite à la paix et à la coopération

Normes connexes :

Norme 5 : Commerce - Il n'y a d'échange volontaire que lorsque toutes les parties participantes s'attendent à en tirer profit. Cela vaut pour les échanges entre individus ou organisations au sein d'une même nation, et entre individus ou organisations de nations différentes.

Norme 6 : Spécialisation - Lorsque les individus, les régions et les nations se spécialisent dans ce qu'ils peuvent produire au coût le plus bas et qu'ils échangent ensuite avec d'autres, la production et la consommation augmentent.

Description :

Le commerce, ou échange volontaire, se produit lorsque toutes les parties concernées s'attendent à en tirer profit. Le pouvoir du commerce n'augmente pas seulement la richesse des individus, mais aussi celle des sociétés et des nations entières. Dans cette leçon, les élèves participeront à une activité appelée le *Jeu du commerce* afin d'expérimenter de première main le pouvoir des gains provenant du commerce. Avant l'activité, les élèves regarderont une brève vidéo dans laquelle les présentateurs et les anciens lanceurs de la MLB, John Smoltz et Ron Darling, discutent de la façon dont une transaction récente est "gagnante, gagnante".

Temps nécessaire : 45 min

Matériel requis : Matériel pour le jeu d'échange (voir ci-dessous), connexion Internet, instrument d'écriture.

Conditions préalables : Module 2- Quel est le rôle de l'entrepreneur dans la création de valeur ? Et Module 3- Comment les entrepreneurs peuvent-ils utiliser l'économie pour prendre de meilleures décisions ?

4.1.A - [Introduction facultative] Visionnez la vidéo suivante en guise d'introduction au jeu de la négociation. Qu'est-ce que cela signifie que le commerce est "gagnant, gagnant" ?

Vidéo: Luc Arrondel, économiste du sport : « [Le football n'est pas un si gros business](#) »

Invité de Jean-Paul Chapel dans : l'éco, l'auteur de *L'argent du football* est venu désamorcer les fantasmes qui circulent sur l'économie de ce sport.

Le foot, un super business ? Pas tellement pour Luc Arrondel, économiste spécialiste du football. « *Ce n'est qu'une petite affaire. Quand on voit le budget de la Ligue 1, il est deux fois inférieur à son sponsor Conforama. C'est un business qui génère beaucoup de revenus, mais peu de marge.* »

Pourtant les transferts sont de plus en plus chers. Alors cette marchandisation des corps n'est-elle pas un problème pour Luc Arrondel, c'est l'objet de la question qui fâche. « *Ça ne me choque pas. Je ne crois*

pas non plus à la bulle financière. Il faut mettre ces sommes en parallèle des droits TV par exemple. Ce n'est pas disproportionné. C'est ce que j'appelle l'effet Pavarotti, l'effet superstar. On préfère avoir le meilleur, donc on est prêt à y mettre le prix. La meilleure raflé tout, il laisse les miettes aux autres. 10 % des joueurs gagnent 50% du total en France par exemple. »

L'AFP s'est demandé si le mondial aura un impact économique. « *Pas vraiment, à part sur certains secteurs très particuliers comme la vente de téléviseurs par exemple. »*

Comme à son habitude, Jean-Paul Chapel termine l'interview avec la chanson préférée de son invité, *You'll never walk alone (tu ne marcheras pas seul)* de Gerry and the Pacemakers, l'hymne du Liverpool FC :

4.1.B - En groupe, faites l'activité suivante pour illustrer le pouvoir des "gains du commerce" [45 min] :

Activité : Le jeu des échanges

Le *Jeu d'échange* est l'une des activités les plus attrayantes et les plus mémorables utilisées pour enseigner aux élèves les avantages du commerce. Les élèves apprennent qu'il y a échange volontaire lorsque chaque personne impliquée dans l'échange pense qu'elle en sortira gagnante. La richesse, mesurée par les niveaux de satisfaction dans cette activité, est créée par la magie du commerce - sans qu'aucun nouvel article ne soit produit ! Grâce au *Jeu d'échange*, les élèves découvrent le pouvoir des marchés.

Concepts

- Propriété
- Jeu à somme nulle
- Jeu à somme positive
- Gains du commerce
- Commerce
- Échange volontaire
- Incitations
- Valeur subjective

Matériel requis

- Plusieurs petits objets peu coûteux à utiliser dans le *jeu d'échange*. Des objets variés tels que des jouets, des bonbons, des autocollants et des fournitures scolaires conviennent parfaitement. Plus il y a de variété, mieux c'est ! **Note :** Certains enseignants ont également réussi à demander aux élèves d'apporter quelques petits objets qu'ils sont prêts à échanger. Des articles peu coûteux peuvent être achetés à [Oriental Trading](#).
- Sacs à lunch en papier brun (un par élève).
- *Feuille de calcul du jeu d'échange*, ou feuilles de pointage pour compter et afficher les résultats.
- Chronomètre ou moyen de chronométrer.

Préparation de cette activité :

1. Répartissez l'ensemble des sacs de repas (un par élève) en quatre groupes égaux. Attribuez une couleur à chaque groupe de sacs et marquez les sacs du groupe avec la couleur du groupe (rouge, vert, bleu, jaune).
2. Placez des objets à échanger dans chacun des sacs en papier brun. Introduisez de la variété en plaçant des objets différents et des quantités variables dans chaque sac. Le jeu semble également bien fonctionner si vous concentrez les types d'objets par couleur. Par exemple, l'équipe rouge peut avoir la plupart des balles rebondissantes et l'équipe verte peut avoir la plupart des pièges à doigts pour simuler un avantage comparatif.
3. Préparez une feuille de résultats au tableau ou préparez la *Fiche de calcul du jeu commercial* pour comptabiliser et afficher les résultats.
4. Placez des sacs de la même couleur aux quatre coins de la pièce.

Directives :

1. Pour commencer le jeu d'échange, répartissez les élèves en quatre groupes égaux par couleur et demandez-leur de choisir un sac de la couleur qui leur a été attribuée. Dites-leur de ne pas regarder dans le sac.
2. Expliquez à vos élèves les règles du *jeu d'échange* :
 1. Le *jeu d'échange* comportera quatre tours, chacun avec des règles différentes. J'expliquerai les règles avant chaque tour. Il se peut que les choses deviennent bruyantes et agitées, c'est pourquoi j'ai besoin que tout le monde soit attentif à mes instructions.
 2. À la fin de chaque tour, nous allons évaluer votre satisfaction individuelle sur une échelle de 1 à 5. Un score de 1 signifie que vous êtes très insatisfait et un score de 5 indique que vous êtes très satisfait du contenu de votre sac.
 3. Jouez au *jeu d'échange* en quatre manches en suivant les instructions ci-dessous.

Le jeu du commerce

Tour 1 - Pas d'échange

1. Lors du premier tour, les élèves disposent de deux minutes pour ouvrir leur sac et en examiner le contenu. Informez les élèves que les objets contenus dans leur sac leur appartiennent désormais. C'est leur propriété. Demandez aux élèves de ne pas retirer d'objets du sac et de ne pas laisser quelqu'un d'autre voir ce qu'ils ont dans leur sac.
2. Au bout de deux minutes, demandez aux élèves d'évaluer leur degré de satisfaction sur une échelle de 1 à 5 et notez le nombre d'élèves correspondant à chaque degré de satisfaction. Inscrivez les totaux au tableau ou sur la feuille de calcul du *jeu d'échange*.
3. Calculez le niveau de satisfaction total en additionnant les produits du niveau de satisfaction et du nombre d'étudiants (exemple ci-dessous) et partagez brièvement les résultats du premier tour avec la classe.

Tour 2 - Commerce limité

1. Lors du deuxième tour, les élèves disposent de 5 minutes pour échanger avec n'importe quel membre de leur groupe (par exemple, un membre du groupe vert ne peut échanger qu'avec d'autres membres du groupe vert). Demandez aux élèves de ne procéder qu'à des échanges volontaires. Ils ne sont pas obligés d'échanger s'ils sont satisfaits du contenu de leur sac.
2. Au bout de 5 minutes, demandez aux élèves d'évaluer leur niveau de satisfaction sur une échelle de 1 à 5 et notez le nombre d'élèves correspondant à chaque niveau de satisfaction, puis inscrivez les totaux au tableau ou dans la *feuille de calcul du jeu d'échange*.
3. Calculez le niveau de satisfaction total et communiquez brièvement les résultats du deuxième tour à la classe.

Cycle 3 - Développer le commerce

1. Lors du troisième tour, les élèves disposent de 5 minutes pour échanger avec n'importe qui dans leur moitié de la salle. Les membres des groupes vert et rouge peuvent maintenant échanger entre eux. Les membres des groupes bleu et jaune peuvent maintenant échanger entre eux.
2. Au bout de 5 minutes, demandez aux élèves d'évaluer leur niveau de satisfaction sur une échelle de 1 à 5, et notez le nombre d'élèves correspondant à chaque niveau de satisfaction, puis inscrivez les totaux au tableau ou dans la *Fiche de calcul du jeu d'échange*.
3. Calculez le niveau de satisfaction total et communiquez brièvement les résultats du troisième tour à la classe.

Cycle 4 - Libre-échange

1. Lors du quatrième tour, les élèves disposent de 5 minutes pour échanger avec n'importe qui dans la salle. Échange libre !
2. Au bout de 5 minutes, demandez aux élèves d'évaluer leur niveau de satisfaction sur une échelle de 1 à 5, et notez le nombre d'élèves correspondant à chaque niveau de satisfaction, puis inscrivez les totaux au tableau ou dans la *Fiche de calcul du jeu des échanges*.
3. Calculez le niveau de satisfaction total et communiquez brièvement les résultats du quatrième tour à la classe.

Questions de discussion : Compilez les résultats des quatre tours et représentez-les sur un graphique pour la classe. Discutez des résultats :

1. Pourquoi les gens font-ils du commerce ?

1. Les gens échangent lorsqu'ils s'attendent à ce que la valeur de ce qu'ils obtiennent de l'échange soit supérieure à celle de ce qu'ils abandonnent. Le graphique en pente ascendante peut être décrit comme **les gains du commerce**. Les gains du commerce ne sont pas un jeu à "somme nulle". Lorsque quelqu'un échange volontairement et que sa situation s'améliore, cela ne signifie pas que la situation de quelqu'un d'autre s'est détériorée. Le commerce est un jeu à "somme positive". Les deux parties sont gagnantes.
2. À mesure que la taille du pool commercial augmente et que les restrictions au commerce diminuent, nous pouvons réaliser des gains plus importants grâce au commerce. Plus il y a de personnes avec lesquelles nous pouvons commercer, plus les chances de prospérité sont grandes. Une grande partie de la pauvreté qui existe aujourd'hui dans le monde est le résultat direct des restrictions commerciales.

2. Quelqu'un a-t-il une histoire de réussite qu'il aimerait partager ? (Vous pouvez essayer d'aborder les points ci-dessous au fur et à mesure que les élèves racontent leur histoire)

1. Nous apprenons que les gens apprécient les choses différemment. Ils peuvent accorder une valeur très différente aux mêmes objets et les préférences individuelles pour un objet peuvent changer au fil du temps.
2. La valeur de chaque bien est déterminée par la valeur qu'un individu lui accorde. C'est ce que les économistes appellent la **valeur subjective**. Parfois, nous constatons même que les niveaux de satisfaction diminuent entre les cycles 1 et 2 lorsque les élèves apprennent quels types d'objets possèdent les autres.
3. Parfois, les gens échangent contre quelque chose qu'ils ne veulent pas. Ils échangent un article parce qu'ils savent que quelqu'un d'autre le veut et qu'ils peuvent l'utiliser pour obtenir quelque chose d'autre qu'ils veulent.
4. Nous observons que plus les gens ont de choix et plus ils sont libres d'échanger, plus il leur est facile d'accroître leur satisfaction sur le marché. Ils augmentent leur satisfaction tout en augmentant celle de leur partenaire commercial.

3. Outre le fait que les gens ont des valeurs et des préférences différentes, quelles autres conditions doivent, selon vous, être réunies pour que le commerce prospère ?

1. **Rareté**. Nous n'échangeons que des produits rares. Nous n'échangeons pas de ressources non rares comme l'air de la salle de classe. Si nous jouions au *Jeu d'échange* en faisant de la plongée sous-marine, l'air pourrait être une ressource rare très précieuse !
2. On ne peut pas échanger ce que l'on ne possède pas. La propriété des **biens** est une condition préalable au commerce.
3. La **règle de droit** est également essentielle. Pour que le commerce prospère, il faut un système juridique qui **applique les contrats** de manière équitable et **protège les droits de propriété**. Les gens seront moins enclins à s'engager dans le commerce s'ils pensent

que leurs biens seront volés ou confisqués. En quoi différentes **incitations** auraient-elles modifié votre comportement ? Par exemple, si j'avais dit au début que vous ne pouviez pas garder le contenu de votre sac, auriez-vous fait autant d'efforts pour échanger les choses que vous vouliez ? Et si nous avions imposé des taxes sur tous les échanges et que vous deviez renoncer à la moitié de vos gains commerciaux ?

4. En quoi ce jeu est-il différent du monde réel ?

1. Il n'y a pas eu de production dans le *jeu commercial*. La quantité de biens disponibles pour le commerce n'a pas augmenté. Même avec une quantité statique de "marchandises", nous avons pu constater des gains significatifs grâce au commerce.
2. Nous n'avons pas eu le temps d'innover de manière significative. Les entrepreneurs n'ont pas eu le temps de découvrir de nouveaux processus ou d'identifier de nouvelles façons de servir les gens. Nous avons vu des gens penser avec un esprit d'entreprise en trouvant des moyens créatifs de faire du commerce.
3. Nous avons dû compter sur le troc (l'échange direct de biens contre d'autres biens sans utiliser d'argent).

5. Quels sont les principaux défis ou obstacles susceptibles de rendre le commerce difficile ?

1. Nous n'avons pas accès à une information parfaite. Il peut être très difficile et long d'obtenir les informations nécessaires.
2. Les coûts de transport dus à des facteurs géographiques peuvent entraîner des coûts élevés liés au commerce.
3. Les barrières politiques augmentent le coût du commerce. Les taxes, les réglementations et les quotas commerciaux rendent les échanges plus coûteux.
4. Note : Les progrès technologiques ont contribué à réduire les coûts de transport et d'information associés au commerce et ont élargi les possibilités de création de richesses par le biais du commerce sur le marché mondial. L'économiste Frédéric Bastiat compare les restrictions gouvernementales au commerce à un "**chemin de fer négatif**". Bastiat affirme que les gouvernements rendent le commerce plus coûteux en le restreignant de la même manière que si l'on brisait les rails du chemin de fer que nous utilisons pour transporter les marchandises.

6. Pensez-vous que le commerce favorise davantage la coopération ou les conflits entre les personnes ?

1. Le commerce encourage la coopération entre les personnes. L'être humain semble comprendre intuitivement que le commerce améliore sa situation. Nous prospérons lorsque nous établissons des relations économiques et sociales solides qui tirent parti des compétences spécialisées de nos amis, de notre famille, de nos communautés et d'autres personnes sur le marché. Certains chercheurs suggèrent même que l'émergence de "sentiments de sympathie et d'amitié" est enracinée dans notre compréhension du fait que nous nous portons mieux lorsque nous coopérons économiquement. Pour plus

d'informations sur le sujet, voir Cooperation by Sheldon Richman dans le module 4, leçon 4.

Exemple de feuille de comptage pour un jeu d'échange

Premier tour

Niveau de bonheur	# Nombre de participants	Le bonheur total
1		
2		
3		
4		
5		

Total :

Deuxième tour

Niveau de bonheur	# Nombre de participants	Le bonheur total
1		
2		
3		
4		
5		

Total :

Troisième tour

Niveau de bonheur	# Nombre de participants	Le bonheur total
1		
2		
3		
4		
5		

Total :

4e tour

Niveau de bonheur	# Nombre de participants	Le bonheur total
1		
2		
3		
4		
5		

Total :

Récapitulatif de la leçon

- Le commerce, ou échange volontaire, se produit lorsque toutes les parties concernées s'attendent à en tirer profit.
- Le commerce crée de la richesse et dirige les ressources des personnes qui les apprécient le moins vers celles qui les apprécient le plus.
- Le commerce accroît la richesse des individus, des sociétés et des nations.
- Les politiques et les institutions qui restreignent les échanges rendent les individus et les sociétés relativement plus pauvres.

Ressources complémentaires

Article: [TRANSFERTS DE FOOTBALLEURS : LA DÉRIVE DE LA MARCHANDISATION](#)

Il n'y a plus de doutes : ce beau jeu qu'est le football est devenu une activité économique à part entière capable de générer un chiffre d'affaires annuel de plusieurs milliards d'euros. En Europe, les clubs et ligues professionnelles génèrent des recettes annuelles estimées, pour la saison 2004/2005, à 11,6 milliards d'euros (Deloitte & Touche, 2006). Au début des années 2000, dans le contexte de l'augmentation vertigineuse des montants payés par les chaînes de télévision pour la retransmission des matchs, les chiffres payés par les clubs pour le transfert de joueurs ont atteint un niveau considérable.

Libre échange

[libre-échange | Définition | Perspective Monde \(usherbrooke.ca\)](#)

Rapport économique fondé sur le principe que plus les pays échangent des produits, des capitaux et des services, plus leurs économies sont susceptibles de prospérer. Selon ce principe qui se situe au cœur de la mondialisation, la spécialisation de la production est à l'avantage de toutes les parties. Le libre-échange est donc une doctrine opposée au protectionnisme. Il existe plusieurs modalités d'entente entre les pays

[Libre-échange et politiques économiques](#)

Le débat sur la dépendance du Canada à l'égard des États-Unis, tant au niveau de ses importations¹ que de ses exportations, a récemment été relancé par la renégociation de l'ALENA ayant mené à l'ACEUM, la crise sanitaire de la COVID-19 et la crise économique qui y est associée, et l'imposition de nouveaux tarifs sur l'aluminium canadien. Quand le président américain Donald Trump, de concert peut-être avec ses conseillers, a invoqué la sécurité nationale pour justifier l'imposition de tarifs sur l'acier et l'aluminium du Canada et d'autres pays (mai 2018 – mai 2019), et plus récemment de nouveau sur l'aluminium canadien (août 2020, annulés en septembre) dans la foulée d'une série de tarifs sur les importations de vins, whiskeys, fromages et avions en provenance de l'Union Européenne, il affirma que le Canada à l'instar de l'Europe et de la Chine exploitait comme toujours les États-Unis et que ces derniers seront plus riches, prospères et sécuritaires s'ils limitent leurs échanges avec l'étranger en produisant chez eux les produits présentement importés du Canada, de l'Europe et d'Asie. Plusieurs observateurs américains et étrangers ont dénoncé ce raisonnement.