

Économie Chapitre 4 : Comment se forment les prix sur un marché ?
--

Programme :

Questionnement	Objectifs d'apprentissage
Comment se forment les prix sur un marché ?	- Savoir illustrer la notion de marché par des exemples. - Comprendre que dans un modèle simple de marché des biens et services, la demande décroît avec le prix et que l'offre croît avec le prix et être capable de l'illustrer. - Comprendre comment se fixe et s'ajuste le prix dans un modèle simple de marché et être capable de représenter un graphique avec des courbes de demande et d'offre qui permet d'identifier le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre. - À l'aide d'un exemple, comprendre les effets sur l'équilibre de la mise en place d'une taxe ou d'une subvention

Objectifs :

Savoirs

- Être capable de définir : marché, prix d'équilibre, quantité d'équilibre, taxe et subvention.
- Être capable d'illustrer : la diversité des formes de marché, les lois de l'offre et de la demande, exemple de taxe
- Être capable d'expliquer : le raisonnement toutes choses égales par ailleurs, la loi de l'offre et de la demande, le déplacement sur les courbes d'offre et de demande avec la variation des prix, la signification de l'équilibre de marché, l'effet sur l'équilibre d'une taxe.

Savoir-faire

- Être capable : de représenter graphiquement une modélisation du marché concurrentiel et de déterminer graphiquement l'équilibre, le prix d'équilibre et les quantités d'équilibre, de montrer graphiquement les effets de la taxe sur l'équilibre de marché.

Prérequis de seconde

Être capable de définir : modèle, allocation des ressources, biens et services.

Problématique : Comment se fixent les prix sur les marchés concurrentiels ? Quelles sont les effets des variations des prix sur les comportements des offreurs et des demandeurs ?

Plan

Introduction : Une multitude de marchés concrets.

1. Qu'est-ce qu'un marché concurrentiel ?
2. Comment expliquer le comportement des acheteurs : la « loi de la demande », un détour par la modélisation.
3. Comment expliquer le comportement des vendeurs : la « loi de l'offre », un détour par la modélisation
4. La fixation et l'ajustement du prix dans un modèle de marché concurrentiel et retour aux marchés concrets
5. Les effets sur l'équilibre de la mise en place d'une taxe : qui paye la taxe ?

Cours réalisé à partir des cours mis à disposition par le Collège de France à cette adresse : <https://www.college-de-france.fr/site/campus-innovation-lycees/Nouveaux-programmes-de-SES.htm>

Séance 1 Activités 1 et 2

Introduction : Une multitude de marchés concrets.

Activité 1

Objectif : illustration de la multitude des marchés et définition du marché

Doc.1

Les marchés au quotidien

En éteignant son réveil, qui est aussi son téléphone portable ce matin, Osmin élève de première, s'aperçoit que celui-ci lui propose une application « bourse », déjà installée, qui donne les évolutions des cours de quelques marchés boursiers dont celui de l'entreprise qui fabrique ce même téléphone. Il a aussi reçu une notification pour une vente de stocks de chaussures de sport de sa marque préférée qui va ouvrir à 19 heures. Ce mercredi matin il n'a exceptionnellement pas cours, mais ses parents lui ont laissé une liste d'achats à faire au marché paysan en agriculture raisonnée et bio, sur lequel ils ont rarement le temps d'aller : 1kg de kaki, 250g ou 500g de mâche en fonction du prix, 1kg d'épinards s'ils sont en deçà de 8€/kilo, 1 radis noir, 1kg de potimarron, 2 poireaux, 500 g de panais, et une tête d'ail rose, c'est la fin de l'automne. Il a un budget de 30 euros. En allant sur la place du marché il passe devant une enseigne de bricolage. Comme tous les matins il y a des personnes qui attendent un éventuel artisan ou particulier qui cherche de la main d'œuvre. Sur le marché paysan, les producteurs affichent les kakis à 4€/kg, la mâche à 7€/500g, les épinards feuilles à 7€ /kg, le potimarron à 2,50€/kg, le poireau à 2,50/kg, le panais à 3€/kilo, le radis noir à 2,50€ la pièce, et l'ail rose en vrac à 12€/kilo. Il peut acheter tout ce qui est sur la liste, mais de justesse pour les kakis qui ont visiblement eu un grand succès ce matin. C'est lourd, trop volumineux, il ne lui reste que 2,50 € et le sentiment que les prochains repas vont être très sains, mais pas toujours à son goût ... En rentrant chez lui il passe devant le camion à pizzas et utilise sa monnaie pour s'en acheter une part, délicieuse ... Si les prix des parts de pizza sont les mêmes dans son quartier, il préfère quand même le pizzaiolo qui s'installe le mercredi et le samedi ! Il se dépêche car dans son lycée, la maison des lycéens organise une bourse d'échange de livres, mangas et BD et il aimerait bien échanger certains de ses mangas offerts, et qui ne lui plaisent pas, contre d'autres plus à son goût. L'opération connaît un grand succès et il récupère de bonnes lectures.

Source : https://www.college-de-france.fr/media/campus-innovation-lycees/UPL1034760687856396641_Classe_de_seconde_Chapitre_3.pdf

- 1) Quels sont les marchés qu'a croisé Osmin dans son quotidien ?
- 2) Ont-ils tous la même forme (lieu d'échange, type de marchandise échangé, ...) ?
- 3) Quels sont leurs points communs ?

Synthèse : comment définir le marché ?

1. Qu'est-ce qu'un marché concurrentiel ?

Activité 2

Objectif : définition un marché concurrentiel par le fait d'être preneur de prix.

Il n'y pas de document particulier pour cette partie mais une utilisation des observations précédentes et un approfondissement.



- 1) Dans le cas des marchés du type bourse, du camion à pizza ou du marché paysan (dans des frontières de marché délimitées), les prix sont-ils proches ou très éloignés les uns des autres ? Pourquoi ?
- 2) Sur ces marchés, les offreurs et les demandeurs sont-ils nombreux ?
- 3) Sur ces marchés, certains ont-ils plus de poids que d'autres ?

Synthèse : comment définir un marché concurrentiel ?

Séance 2 Activité 3

2. Comment expliquer le comportement des acheteurs : la « loi de la demande », un détour par la modélisation.

Activité 3

Objectifs : modélisation de la demande de marché, individuelle, agrégée, raisonnement toutes choses égales par ailleurs, tracer la droite de demande, et « loi de la demande » .

Doc.2

Une modélisation de la demande de kakis



Source : <https://www.alamyimages.fr/nice-cote-d-azur-france-kaki-pomme-est-le-nom-anglais-pour-le-kaki-ici-en-vente-dans-un-marche-provençal-image6418969.html>

Appelé abricot du Japon, le kaki est un fruit originaire d'Asie et plus particulièrement de l'est de la Chine. Il est arrivé en Europe il y a environ 1 000 ans. En France, on le trouve notamment dans les départements du Gard et de l'Ardèche. Le kaki est issu d'un arbre appelé le plaqueminer. Il en existe plus de 3 000 variétés dont la « Rojo Brilante » que l'on trouve dans la région de Valence, en Espagne, et qui bénéficie de l'Appellation d'Origine Protégée.

Source : <https://agriculture.gouv.fr/cette-saison-osez-le-kaki>

La quantité demandée par un acheteur correspond à la quantité de biens qu'il désire se procurer pour un prix donné, tous les autres déterminants de la demande étant donnés (les goûts, le budget, le nombre d'acheteurs par exemple). On appelle plan de demande l'ensemble des relations entre prix et quantités pour un bien donné.

Par exemple nous pouvons imaginer toutes choses égales par ailleurs le plan de demande d'Osmin pour les kakis :

Plan de demande d'Osmin pour les kakis

Prix en €	1	2	3	4	5	6	8
Quantité demandée en kg	1,75	1,5	1,25	1	0,75	0,5	0

Source : https://www.college-de-france.fr/media/campus-innovation-lycees/UPL1034760687856396641_Classe_de_seconde_Chapitre_3.pdf

- 1) Qu'est-ce qu'un plan de demande ?
- 2) Pourquoi est-il utile de modéliser la demande de marché ?
- 3) Comment évoluent les quantités demandées en fonction des prix ?
- 4) Dans un repère orthogonal (axes sont perpendiculaires) avec les prix en ordonnée (axe vertical) et les quantités en abscisses (axe horizontal), positionnez chaque point de demande de kaki d'Osmin et reliez-les pour tracer la droite de demande.
- 5) Exercice : Sur le même repère, tracez la demande de Nadia, restauratrice, qui a un plan de demande différent de celui d'Osmin.

Plan de demande de Nadia pour les kakis

Prix en €	1	2	3	4	5	6	8
Quantité demandée en kg	14	12	10	8	6	4	0

- 6) Exercice : Complétez le tableau suivant avec les plans de demande cumulées d'Osmin et de Nadia, puis tracez la demande sur le même graphique :

Plan de demande cumulé de Nadia et d'Osmin

Prix en €	1	2	3	4	5	6	8
Quantité demandée en kg							

Exercice de synthèse : comment modéliser le comportement des acheteurs ?

Séance 3

Activité 4

3. Comment expliquer le comportement des vendeurs : la « loi de l'offre », un détour par la modélisation

Activité 4

Objectifs : modélisation de l'offre de marché, raisonnement toutes choses égales par ailleurs, tracer la courbe d'offre dans un plan, « loi de l'offre ».

Doc.3

Une modélisation de l'offre de kakis

De manière symétrique, le comportement des offreurs dépend largement du prix du marché, les autres déterminants de l'offre restant inchangés (les coûts de production, la technologie, le nombre d'offreurs, leurs anticipations). A nouveau, on ne fera varier qu'une seule variable (le prix) pour isoler son effet. De la même manière, les vendeurs ont un plan d'offre, c'est-à-dire des quantités qu'ils désirent vendre en fonction du prix. Nous pouvons alors établir un plan d'offre pour un producteur de kaki.

Plan d'offre de Lucas

Prix en €	0,50	1	2	3	4	5	6	8
Quantité offerte en kg	0	10	30	50	70	90	110	150

Source : https://www.college-de-france.fr/media/campus-innovation-lycees/UPL1034760687856396641_Classe_de_seconde_Chapitre_3.pdf



Source : <https://www.reussir.fr/fruits-legumes/le-kaki-persimon-incontournable>

- 1) De quoi dépend l'offre d'un producteur ?
- 2) Qu'est-ce qu'un plan d'offre ?
- 3) Comment varie l'offre de Lucas en fonction du prix ?
- 4) Dans un repère orthogonal (axes sont perpendiculaires) avec les prix en ordonnée (axe vertical) et les quantités en abscisses (axe horizontal), positionnez chaque point d'offre de kaki de Lucas et reliez-les pour tracer la droite d'offre.

Exercice de synthèse : comment modéliser le comportement des vendeurs ?

Séance 4 Activité 5 et 6

4. La fixation et l'ajustement du prix dans un modèle de marché concurrentiel et retour aux marchés concrets

Activité 5

Objectifs : détermination équilibre du marché concurrentiel, lecture graphique du prix d'équilibre et des quantités d'équilibre.

Doc.4

Le marché national du kaki

Après avoir fait un détour pour comprendre les comportements des acheteurs et des vendeurs, il s'agit maintenant d'essayer de comprendre comment se détermine le prix sur un marché concurrentiel. Pour cela il faut encore utiliser un modèle permettant de mettre face à face les deux côtés du marché. Dans la réalité, il y a peu de marchés où l'ensemble des acheteurs et des vendeurs sont réunis. Et pourtant, sur les marchés de type concurrentiels les prix convergent vers un niveau très proche. C'est le cas sur un marché local de fruits et légumes, pour la part de pizza au camion, ... C'est à nouveau le passage par l'abstraction qui va permettre de comprendre ce qui se passe. Pour cela, nous allons confronter la courbe de demande et la courbe d'offre sur un même graphique.

Prix en €	Quantités demandées en tonne	Quantités offertes en tonne
0,50	3750	0
1	3500	1500
2	3000	2000
3	2500	2500
4	2000	3000
5	1500	3500
6	1000	-
7	-	4500
8	0	6000

Source : https://www.college-de-france.fr/media/campus-innovation-lycees/UPL1034760687856396641_Classe_de_seconde_Chapitre_3.pdf

- 1) Dans un repère orthogonal (axes sont perpendiculaires) avec les prix en ordonnée (axe vertical) et les quantités en abscisses (axe horizontal), tracez les droites de demande puis d'offre, et nommez E le point d'intersection.
- 2) Quelles sont les propriétés de ce point d'intersection ?
- 3) A ce niveau-là de prix sur le marché des kakis y-a-il des acheteurs qui n'auraient pas pu se trouver sans marchandises ?
- 4) A ce niveau-là de prix sur le marché des kakis y-a-il des vendeurs qui auraient pu se trouver sans acheteurs ?

Exercice de synthèse : Que permet la confrontation de l'offre et de la demande dans un modèle de marché ?

Activité 6

Objectifs : ajustement du prix d'équilibre sur un marché concurrentiel

Doc.5

L'autorégulation du modèle de marché

Ce mode de coordination [le marché] ne sélectionne pas parmi les acheteurs ceux qui ont du temps ou sont arrivés les premiers (comme dans une file d'attente), ou ceux qui ont de la chance (comme dans un tirage au sort), ou ceux qui ont un droit (comme dans un système de ticket), mais ceux qui ont la disposition à payer la plus forte, compte tenu de leurs préférences et de leurs moyens.

Que se passet-il quand le prix n'est pas le prix d'équilibre ?

Si le prix avait été de 5€, c'est-à-dire au-dessus du prix d'équilibre concurrentiel, le marché aurait été en excédent. En effet, pour un prix plus élevé, les quantités offertes seraient plus grandes : 3 500 t et les quantités demandées plus faibles : 1 500 t. En effet pour un prix plus élevé les vendeurs sont incités à offrir davantage alors qu'au contraire les acheteurs sont incités à acheter moins. Les quantités offertes étant supérieures aux quantités demandées il y a donc un excès d'offre de marchandise sur le marché de 2 000t. La mécanique du marché et de la concurrence permet un retour à l'équilibre. Les prix ont tendance à se modifier jusqu'à ce qu'il y ait équilibre. Tout se passe comme si les vendeurs entraient en concurrence sur ce marché et proposaient des prix un peu plus faibles. Et pour ces nouveaux niveaux de prix, les acheteurs augmentent leur demande. On se déplace le long de chaque courbe vers l'équilibre.

Source : https://www.college-de-france.fr/media/campus-innovation-lycees/UPL1034760687856396641_Classe_de_seconde_Chapitre_3.pdf

1) Le modèle de marché est-il la seule manière de penser la coordination des échanges ?



Des gens font la queue pour assister au tournoi de Wimbledon. ADRIAN DENNIS/AFP

Source: Le Figaro 2 juillet 2015

<https://www.lefigaro.fr/le-scan-sport/buzz/2015/07/02/27002-20150702ARTFIG00042--the-queue-l-etonnante-file-d-attente-pour-obtenir-des-tickets-a-wimbledon.php>

A GUIDE TO COMPLETING YOUR PUBLIC BALLOT APPLICATION FORM

UK ONLY ORIGINAL FORMS ARE VALID. COPIES WILL NOT BE ACCEPTED. APPLICATION FOR ENTRY INTO THE PUBLIC BALLOT FOR TICKETS TO THE CHAMPIONSHIPS MONDAY 27 JUNE – SUNDAY 10 JULY 2016 **UK**

PLEASE COMPLETE IN BLACK INK ONLY. COLOUR OTHER THAN BLACK WILL NOT BE ACCEPTED AND THE FORM WILL BE VOID. COMPLETE FROM LEFT TO RIGHT, ALWAYS STARTING WITH THE FIRST BOX. WRITE WITHIN THE BOXES, USING CAPITAL LETTERS. LEAVE ANY UNWANTED BOXES BLANK. FOR FURTHER GUIDANCE ON HOW TO COMPLETE THIS FORM CORRECTLY, PLEASE VISIT www.bbc.com/sport/football. INCOMPLETE, SPOILED OR ILLEGIBLE FORMS WILL BE VOID. IF YOU WISH TO ENTER THE BALLOT FOR A FUTURE CHAMPIONSHIP, PLEASE COMPLETE A "FUTURE CHAMPIONSHIP" FORM.

It is important you read these guidelines carefully before completing the form

Don't forget to choose a title

Provide a contact telephone number

Complete your post code starting with the first box

Use these fields to complete your address but exclude your house/flat number & post code as you have already provided these

By signing and dating the Declaration you are confirming that if successful in the Public Ballot you will be attending The Championships

The initial in this box must match the first letter of the First Name provided

This box can be used for your second initial (if you have one) e.g. John R Smiths = insert R

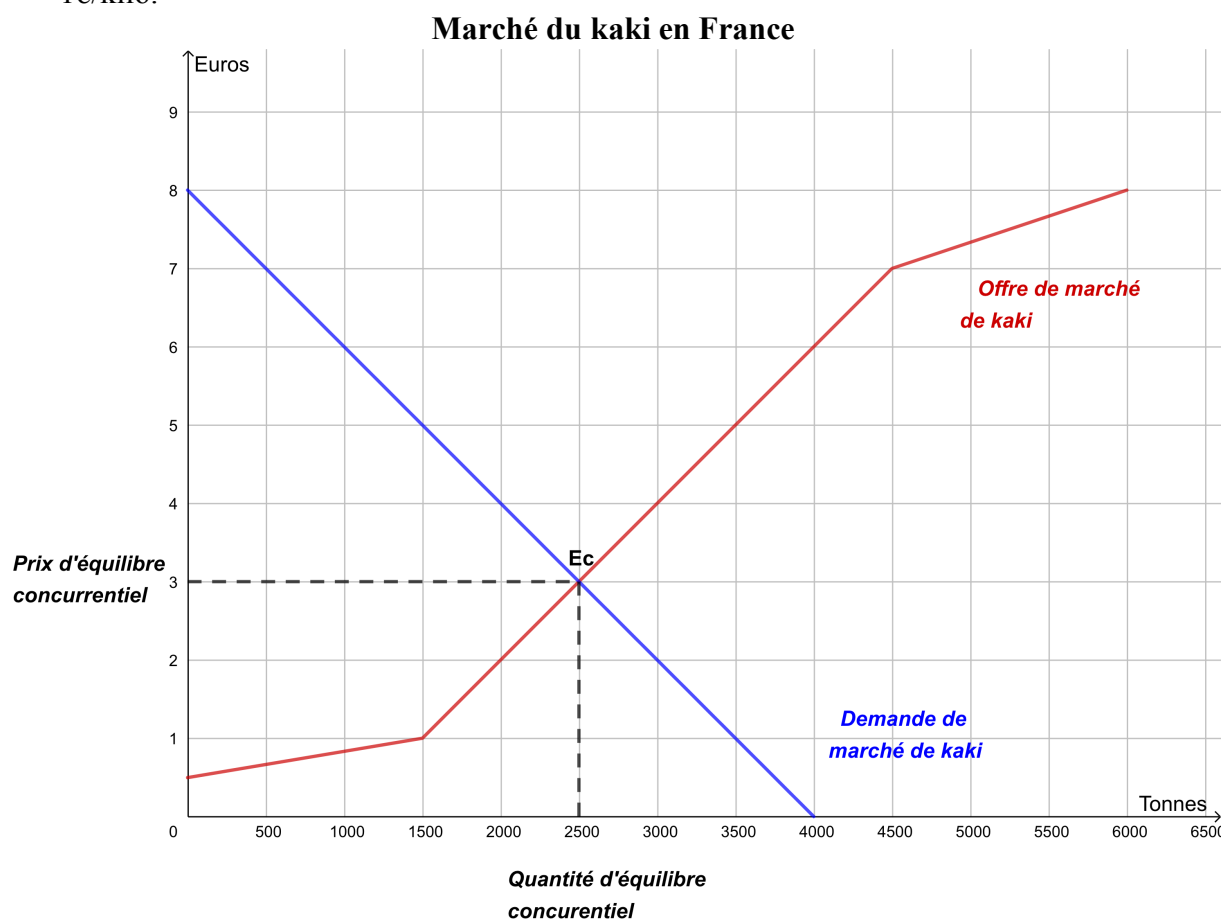
Insert your house and/or flat number in the appropriate field

Send your completed form to this address postmarked no later than 31 December

Signature: J. Smiths Date: 01.09.15

Completed forms must be returned, postmarked no later than 31 December to: P.O. Box 6789, London, SW6 9DT. Late applications will not be processed.

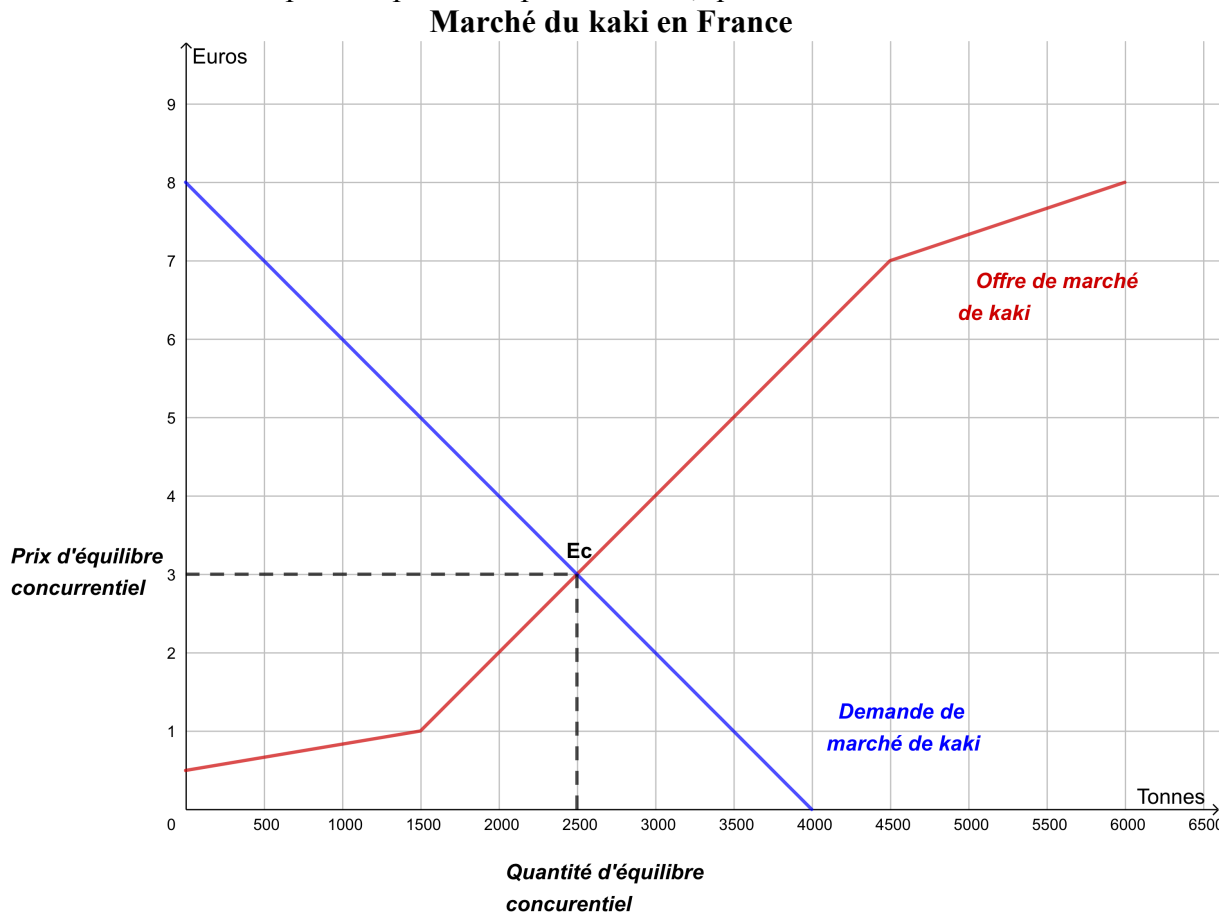
- 2) Quelle est la spécificité du modèle de marché par rapport à d'autres modes de coordination des échanges ?
- 3) Sur le graphique ci-dessous, représentez les quantités demandées et offertes pour un prix de 1€/kilo.



- 4) Quelle est la situation du marché du kaki ? (Comparez les quantités offertes et demandées).
- 5) Quelle va être l'attitude des offreurs sur ce marché ?
- 6) Comment cela se traduit-il graphiquement ?
- 7) Quelle va être la réaction des acheteurs sur ce marché ?
- 8) Comment cela se traduit-il graphiquement ?
- 9) Pourquoi peut-on alors parler d'une autorégulation du modèle de marché ?

10) Exercice d'application :

Refaites le raisonnement pour un prix de départ de 1/kilo, qui satisferait les fans de kakis !



Exercice de synthèse : qu'appelle-t-on l'autorégulation du modèle de marché ?

Complétez le texte à trou suivant :

Dans un modèle de marché, les forces en présence permettent lorsque les prix sont _____ un retour automatique à l'équilibre.

En effet, si les prix est _____ au prix d'équilibre, le marché est en excédent. La concurrence entre les producteurs va les conduire à _____ les quantités produites ainsi que les prix. Pour des prix plus _____, les acheteurs en suivant leur plan de demande vont _____ leur demande. Le processus se poursuit jusqu'au retour à l'équilibre.

Inversement lorsque le prix de marché est _____ au prix d'équilibre, le marché est en pénurie. Les acheteurs vont entrer en concurrence et accepter des prix plus _____ pour des quantités globalement plus _____. Pour des prix plus _____, les producteurs vont _____ leur niveau de production en fonction de leur plan d'offre. Le processus se poursuit jusqu'à l'équilibre, le modèle de marché est donc dit autorégulateur.

Doc.6

Retour vers les marchés concrets

Nous pouvons observer que les prix convergent vers des niveaux comparables pour des produits identiques sur les marchés concrets. Et pourtant, il y a très peu de marchés où sont concentrés au même moment tous les offreurs et tous les acheteurs, même en circonscrivant son étendue. Le modèle ne prend pas en compte le temps, qui est très important dans les marchés concrets, ce qui explique que l'ajustement ne se réalise pas de manière instantanée mais sur plusieurs périodes. Cependant, ce qui s'est passé sur le marché réel du kaki peut s'expliquer par le modèle vu précédemment. Par exemple, sa demande était faible en France et en Europe jusqu'au début des années 2000, ce produit étant quasiment absent des étals de supermarchés. Les campagnes publicitaires, notamment autour de l'histoire de ce fruit et de son succès au Japon ainsi que de ses qualités nutritives, ont fait augmenter la demande. La hausse des prix qui s'est alors amorcée a mis du temps à se traduire par une hausse de la production. En effet, il faut environ 4 ans entre la plantation d'un arbre et un rendement satisfaisant qui permette une offre supplémentaire sur les marchés. Cela est aussi vrai pour les kakis bio qui sont un marché encore plus récent. Les producteurs français de kaki du Roussillon entrent par exemple progressivement sur un marché largement dominé par la production espagnole. Les prix de ce marché restent assez stables car la production augmente à un rythme proche de la demande. Le modèle de marché concurrentiel explique donc assez bien le niveau du prix du kaki. Les plans d'offre des producteurs s'ajustent en fonction des prix des années précédentes.

Comment se forment les prix sur un marché ? Du côté des acheteurs, ils ont connaissance de ce produit et l'achètent en fonction des quantités présentes sur le marché mais aussi en fonction de son prix. Des prix plus faibles inciteront à essayer un fruit comme le kaki. Ensuite, en fonction des préférences de chacun, un plan de demande sera établi par chaque consommateur. Pour un prix trop élevé, il se reportera sur d'autres fruits et sortira du marché. Voilà pourquoi même avec une demande croissante les prix ne se sont jamais envolés.

Source : https://www.college-de-france.fr/media/campus-innovation-lycees/UPL1034760687856396641_Classe_de_seconde_Chapitre_3.pdf

Cours du kaki

libellé	Avril 2019	Mai 2019	Juin 2019	Juil. 2019	Août 2019	Septe. 2019	Octo. 2019	Nove. 2019	Déce. 2019	Janv. 2020	Févr. 2020	Mars 2020
Perpignan (cours Production en € HT)												
KAKI pomme Roussillon (le kg)							1.62	1.50	1.50	1.50		
KAKI Roussillon (le kg)							1.45	1.42	1.40	1.40		
Bio magasins spécialisés (cours Détail en € TTC)												
KAKI France biologique (le kg)								5.15	5.25	5.35		
KAKI U.E. biologique (le kg)							6.29	4.72	4.00	4.11	4.72	

Source : <https://rnm.franceagrimer.fr/prix?KAKI&12MOIS#>

- 1) Combien y-a-t-il de marchés de kakis dans le tableau ? A quoi correspondent-ils ?
- 2) Pour chaque type de kaki, les prix varient-ils beaucoup ?
- 3) Le modèle de marché explique-t-il de manière assez fiable la fixation des prix sur un marché ?
- 4) Les marchés concrets s'ajustent-ils aussi facilement que dans le modèle ?

Exercice de synthèse : le modèle de marché concurrentiel est-il explicatif de la fixation des prix sur les marchés concurrentiels ?

Séance 5 Activité 7

5. Les effets sur l'équilibre de la mise en place d'une taxe : qui paye la taxe ?

Activité 7

Objectif : comprendre les effets de la mise en œuvre d'une taxe sur le marché concurrentiel.

Doc.7

Qui paye vraiment la taxe ?

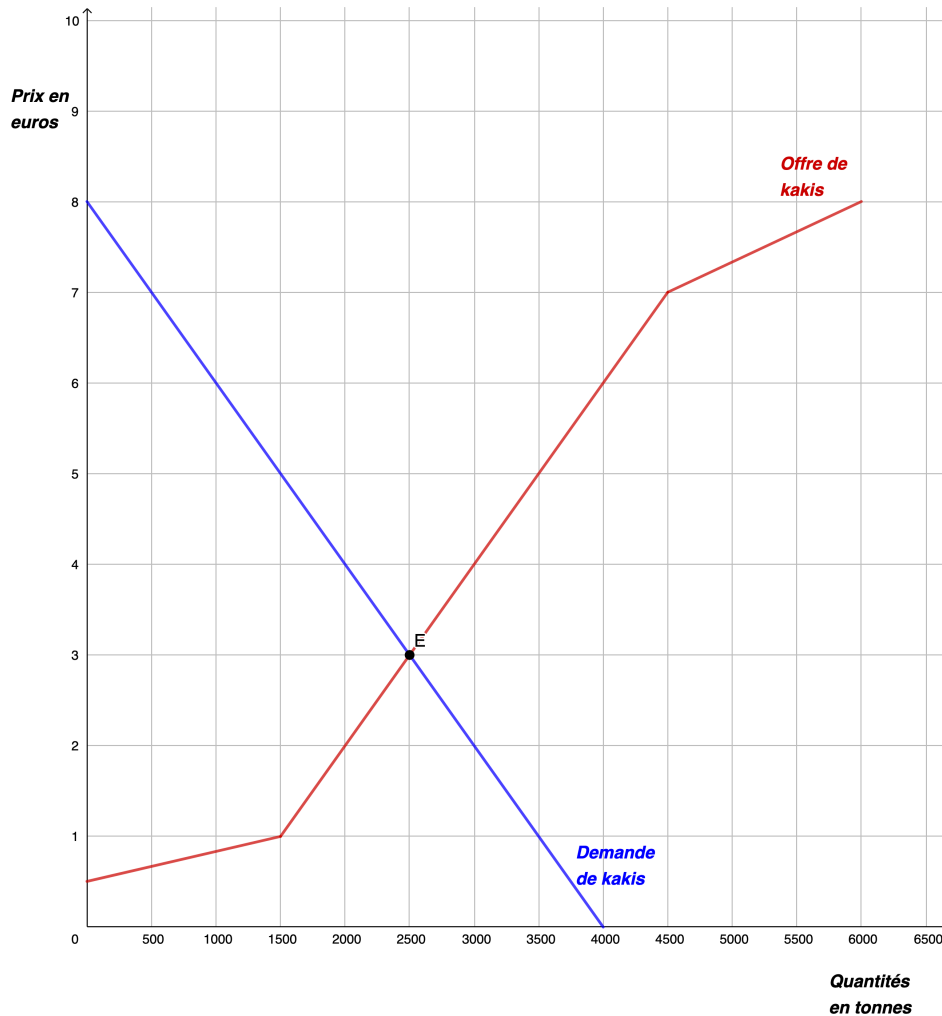
Sur un marché concurrentiel des kakis où le prix d'équilibre est de 3€ et les quantités échangées de 2 500 tonnes, les pouvoirs publics instaurent une taxe sur les acheteurs de 1€ pour financer un projet de lutte contre l'utilisation des pesticides dans l'arboriculture et ses effets négatifs sur la biodiversité. Utilisons le modèle vu précédemment. Le prix effectivement payé par les acheteurs est plus élevé du montant de la taxe, soit de 3€ + 1€ donc 4€. Mais à ce montant-là, les quantités demandées ne sont plus les mêmes. Dans un monde sans taxe, pour un prix plus élevé, on se déplace sur la courbe de demande vers le haut et la quantité consommée baisse à 2 000 tonnes. Pour acheter 2 000 tonnes, dans un monde avec une taxe, il faudrait un prix de 3€. Les consommateurs vont donc réduire leur consommation et tout se passe comme si la courbe de demande se déplaçait vers le bas pour une distance égale au montant de la taxe. Pour cette nouvelle courbe de demande, il y a un nouveau point d'équilibre avec l'offre qui donne les nouvelles quantités échangées, ici 2 500 tonnes. Pour cette quantité, on trouve le prix effectivement reçu par les vendeurs qui est de 2,50 qui est le nouveau prix d'équilibre et le prix effectivement payé par les acheteurs qui est égal à ce montant plus la taxe soit 3,5.

Source : https://www.college-de-france.fr/media/campus-innovation-lycees/UPL1034760687856396641_Classe_de_seconde_Chapitre_3.pdf

- 1) Pour quelle raison les pouvoirs publics ont-ils décidé d'instaurer une taxe ?
- 2) Sur qui est-elle appliquée ?
- 3) Quel est son montant ?
- 4) Varie-t-elle en fonction du prix ? Des quantités achetées ?
- 5) Comment vont réagir les acheteurs face à cette taxe ?
- 6) Complétez le nouveau plan de demande des acheteurs en vous aidant du texte.

Prix en €	Quantités demandées en tonne sans la taxe	Quantités demandées en tonne avec la taxe	Quantités offertes en tonne
0,50	3750		0
1	3500		1500
2	3000		2000
3	2500		2500
4	2000		3000
5	1500		3500
6	1000	500	-
7	-	0	4500
8	0	-	6000

- 7) Sur le graphique ci-dessous, tracez les droites d'offre et de demande avant la taxe et après la taxe.



- 8) Où se situe l'équilibre du marché ? Déterminez-le graphiquement, ainsi que le nouveau prix et quantités d'équilibre.
 9) Ce prix est-il le prix payé effectivement payé par le consommateur ?
 10) Par rapport à la situation sans la taxe, combien sera effectivement versé par l'acheteur en plus du prix ?
 11) Par rapport à la situation sans la taxe, quelle somme en moins sera effectivement reçu par le vendeur ?
 12) La taxe repose-t-elle uniquement sur le consommateur ? Pourquoi ?

Synthèse : qui paye réellement la taxe ?

- 13) Exercice d'application :

Doc.8

Taxe forfaitaire appliquée sur les vendeurs

Sur un marché concurrentiel où le prix d'équilibre est de 3€ et les quantités échangées de 2 500 tonnes, les pouvoirs publics instaurent une taxe sur les offreurs de 1€ pour financer un projet de lutte contre l'utilisation des pesticides et leurs effets sur la biodiversité. Établissons un raisonnement identique au précédent. Le prix effectivement reçu par les vendeurs est moins élevé du montant de la taxe, soit de 2€. Mais à ce montant-là, les quantités offertes ne sont plus les mêmes. Dans un monde sans taxe, pour

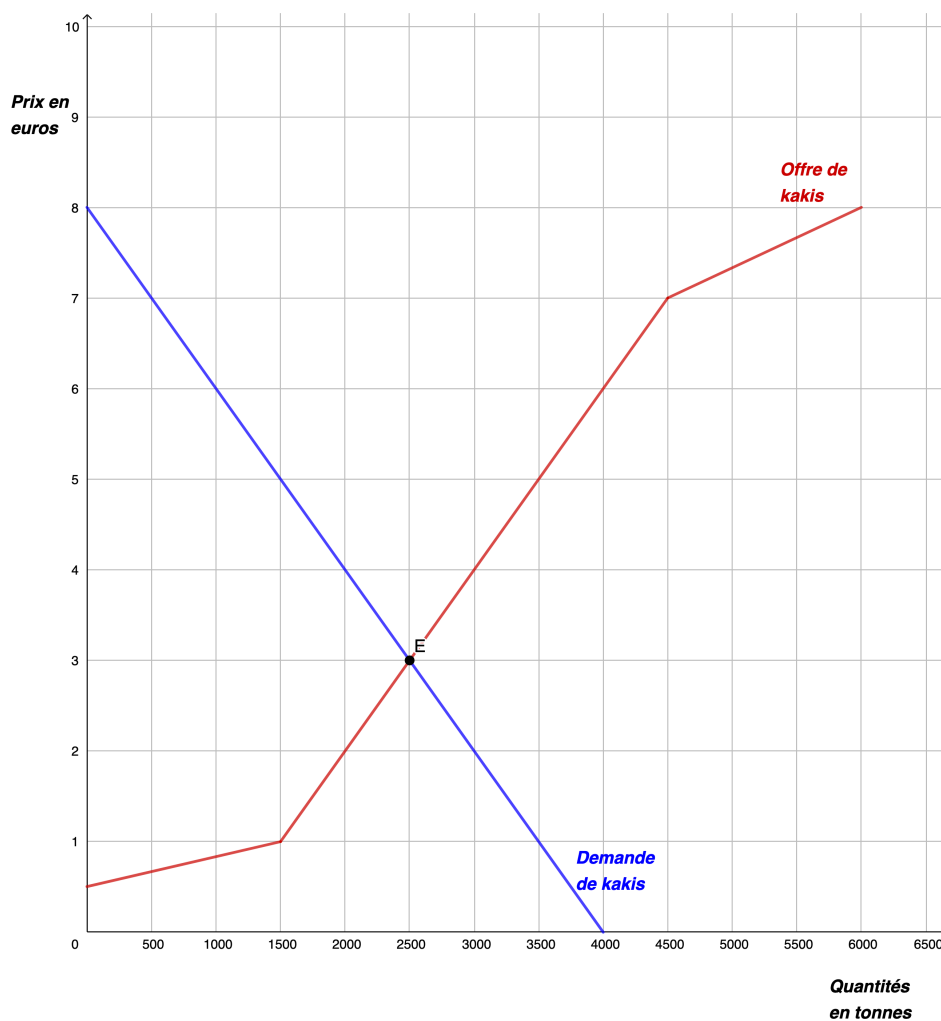
un prix plus faible, on se déplace sur la courbe d'offre vers le bas et la quantité produite baisse jusqu'à 2 000 tonnes. Pour vendre une quantité de 2 000 tonnes, dans un monde avec une taxe, il faudrait un prix de 3€. Les vendeurs vont donc réduire leur offre et tout se passe comme si la courbe d'offre se déplaçait vers le haut pour une distance égale au montant de la taxe.

Source : https://www.college-de-france.fr/media/campus-innovation-lycees/UPL1034760687856396641_Classe_de_seconde_Chapitre_3.pdf

- 1) Sur qui la taxe est-elle appliquée ?
- 2) Quel est son montant ?
- 3) Comment vont réagir les vendeurs face à cette taxe ?
- 4) Complétez le nouveau plan d'offre des vendeurs en vous aidant du texte.

Prix en €	Quantités demandées en tonne sans la taxe	Quantités offertes en tonne	Quantités offertes en tonne avec la taxe
1	3500	1500	0
1, 50	3250	1750	0
2	3000	2000	1500
3	2500	2500	
4	2000	3000	
5	1500	3500	
6	1000	4000	
7	500	4500	
8	0	6000	
9	0	-	6000

- 5) Sur le graphique ci-dessous, tracez les droites d'offre et de demande avant la taxe et après la taxe.



- 6) Où se situe l'équilibre du marché ? Déterminez-le graphiquement, ainsi que le nouveau prix et quantités d'équilibre.
- 7) La taxe repose-t-elle uniquement sur le producteur ? Pourquoi ?
- 8) Le fait que la taxe soit réglée par les consommateurs ou les producteurs change-t-il quelque chose ?