

# Introduction à l'économie

## Quels sont les facteurs institutionnels qui encouragent l'esprit d'entreprise ?

### Unité 7A - Leçon 1 - La merveille du marché

---

#### Leçon 1 - Les merveilles du marché

"Je crois que la liberté individuelle sur les marchés libres, lorsqu'elle est associée aux droits de propriété dans le cadre de l'État de droit et d'un gouvernement démocratique éthique, donne naissance à des sociétés qui maximisent la prospérité et établissent des conditions qui favorisent le bonheur et le bien-être de l'homme.

- John Mackey, PDG de Whole Foods

#### Vue d'ensemble :

Les gens réagissent aux incitations de manière prévisible. Les "règles du jeu", ou ce que les économistes appellent les institutions, influencent les choix des individus. Les institutions de base, telles que les lois et les coutumes culturelles, établissent la structure incitative fondamentale d'un système économique. Les entrepreneurs sont essentiels à la croissance économique et à l'amélioration du niveau de vie. Les sociétés dont l'environnement institutionnel décourage l'esprit d'entreprise ont tendance à voir peu d'individus impliqués dans des activités créatrices de richesse. Cette leçon présente aux étudiants le concept d'institutions et évalue l'impact que des institutions spécifiques tendent à avoir sur l'encouragement ou le découragement de l'esprit d'entreprise.

## Concepts et termes :

- Libéralisme classique
- Destruction créatrice
- Règles et institutions
- Mesures d'incitation
- Propriété privée
- Le problème de la connaissance
- Ordre spontané
- Conséquences inattendues
- Choses vues et invisibles
- La main invisible
- Protectionnisme

## Objectifs :

Les étudiants seront capables de...

- Comprendre que les gens réagissent aux incitations et que les incitations positives et négatives influencent le comportement de manière prévisible
- reconnaître que les institutions, ou "règles du jeu", influencent les décisions prises par les individus
- reconnaître que les politiques n'ont pas seulement un impact immédiat et direct sur des groupes identifiables, mais aussi un impact à long terme sur des groupes moins visibles
- Expliquer comment les ordres émergent à travers les actions et les interactions des individus et ne peuvent jamais être planifiés ou conçus.
- Comprendre pourquoi aucune personne ou groupe de personnes ne peut obtenir les informations pertinentes nécessaires à la planification d'une économie

## Normes connexes :

Norme 4 : Incitations - Les gens réagissent généralement de manière prévisible aux incitations positives et négatives.

Norme 10 : Institutions - Les institutions évoluent et sont créées pour aider les individus et les groupes à atteindre leurs objectifs. Les banques, les syndicats, les marchés, les entreprises, les systèmes juridiques et les organisations à but non lucratif sont des exemples d'institutions importantes. Un autre type d'institution, avec des droits de propriété clairement définis et appliqués, est essentiel à une économie de marché.

## Description :

Dans cette leçon, les élèves explorent les thèmes de l'essai classique de Leonard Read *I, Pencil*. *«En suivant la production d'un crayon ordinaire, l'histoire de Read fournit un compte rendu simple mais élégant des merveilles rendues possibles par le processus de marché. Grâce à l'échange volontaire, les gens peuvent librement et pacifiquement coopérer et se coordonner pour réaliser des merveilles qui ne pourraient jamais être rendues possibles par une planification délibérée et centralisée.»*

*Les élèves regarderont et discuteront d'une brève vidéo du Competitive Enterprise Institute adaptée de l'essai de Leonard Read. Ils participeront ensuite à une discussion en classe à l'aide des questions fournies, puis liront l'histoire Je, Crayon dans son intégralité.*

Temps nécessaire : 45 min

Matériel requis : Connexion Internet, instrument d'écriture

Conditions préalables : Module 3 - Comment les entrepreneurs peuvent-ils utiliser l'économie pour prendre de meilleures décisions ?

### **6.1.A - Regardez la vidéo suivante (en anglais uniquement) et préparez-vous à répondre aux questions qui suivent [25 min] :**

La vidéo [Friedman - Moi, le Crayon Français \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=Uj5Ug1j8Y80) est en anglais et sous-titrée en français. Les questions de discussion ci-dessous vous aideront à mieux comprendre le film.

Un film du Competitive Enterprise Institute, adapté de l'essai de 1958 de Leonard E. Read.

"Leonard E. Read (1898-1983) a créé la Fondation pour l'éducation économique en 1946. Pendant les 37 années qui ont suivi, il a été le président de la FEE et a travaillé sans relâche pour promouvoir et faire progresser la liberté. C'était un leader naturel qui, à un moment crucial de l'histoire américaine, a mobilisé les forces défendant la liberté individuelle et la propriété privée. Read est l'auteur de 29 livres et de centaines d'essais. Son essai le plus célèbre, "I, Pencil", a été publié pour la première fois en 1958. Bien que certains détails de fabrication et noms de lieux aient changé, les principes demeurent."

## Questions de discussion :Moi, crayon

*1. Que pensez-vous de l'affirmation de l'auteur selon laquelle pas une seule personne sur la surface de la terre ne possède les connaissances nécessaires pour fabriquer un crayon ordinaire ?*

1. Un nombre incalculable de personnes ont participé à la fabrication du crayon en apportant leur travail et leurs connaissances. Le crayon est le résultat d'une longue série de contributions individuelles que l'auteur appelle l'arbre généalogique du crayon.
2. Chaque membre de cet arbre généalogique ne fournit qu'une petite partie des connaissances nécessaires à la fabrication d'un crayon.
3. "Il n'y a pas une seule personne parmi ces millions, y compris le président de l'entreprise de crayons, qui apporte plus qu'un tout petit bout de savoir-faire infinitésimal".
4. Les connaissances que les individus possèdent sur les nombreux processus nécessaires à la fabrication d'un crayon aujourd'hui s'appuient sur les connaissances découvertes et transmises par ceux qui nous ont précédés. Un crayon est le résultat d'une symphonie d'activités humaines qui s'étend à travers le monde et même à travers le temps.

*2. Même si vous aviez les connaissances nécessaires pour fabriquer un crayon, passeriez-vous votre temps à le faire ? Pourquoi ou pourquoi pas ?*

1. Le *coût d'opportunité* de la fabrication indépendante de votre propre crayon est très élevé. Il faudrait une quantité incroyable de temps et d'argent rien que pour obtenir les matériaux nécessaires. En outre, il faudrait fabriquer les outils et l'équipement nécessaires pour obtenir et transporter les matériaux.
2. Le bois provient de cèdres du nord-ouest du Pacifique. Les métaux qui se combinent pour former la fêrle sont extraits de toutes les régions du monde. Les ingrédients du caoutchouc proviennent également du monde entier. Le graphite est extrait en Chine et au Sri Lanka.
3. Même si vous saviez exactement *comment* construire un crayon, il faudrait toute une vie à un individu pour fabriquer un crayon comme celui que vous pouvez trouver dans votre magasin local pour moins de 25 cents. Si vous deviez consacrer tout votre temps à la fabrication d'un crayon à partir de zéro, vous n'auriez pas le temps de vous adonner à d'autres activités que vous appréciez.

*3.Comment se fait-il que vous puissiez acheter un crayon pour moins de 25 cents dans votre magasin local alors que sa fabrication nécessite des ressources provenant du monde entier et la contribution d'innombrables personnes ?*

1. Nous sommes tous les "bénéficiaires ignorants" de la complexité et de l'intelligence du processus de marché. En d'autres termes, sans même savoir comment ni pourquoi, nous bénéficions tous immensément de la spécialisation, de la division du travail et des gains tirés du commerce.
2. Le processus de marché nous permet de nous concentrer sur les choses que nous sommes comparativement bons à faire et d'échanger avec d'autres les choses que nous voulons et dont nous avons besoin. Lorsque nous achetons un crayon, nous échangeons essentiellement quelques minutes (ou même quelques secondes) de notre temps contre toutes les minuscules fractions de temps contribuées par ceux qui ont joué un rôle dans la production du crayon.
3. **Note:** [Adam Smith](#) attribue la principale cause de la prospérité à la division croissante du travail. Dans son célèbre exemple de la fabrication d'épingles, Smith affirme que dix ouvriers pourraient produire des milliers d'épingles par jour si le travail était divisé en tâches spécialisées. En revanche, il explique qu'un travailleur aurait de la chance de produire ne serait-ce qu'une épingle par jour s'il travaillait de manière indépendante.
4. Les marchés libres d'échange volontaire permettent une division du travail et une spécialisation accrues entre un grand nombre d'individus qui s'engagent dans le commerce.

*4.Pour que l'histoire de Moi, Crayon soit possible, il faut une coopération incroyable entre des personnes du monde entier qui ont des besoins et des désirs très différents. Certaines de ces personnes ne s'apprécieraient même pas si elles se rencontraient un jour. Comment cette coopération est-elle rendue possible ?*

1. Les marchés libres encouragent et promeuvent la coopération, la paix et l'harmonie. Il est avantageux pour les gens de commercer les uns avec les autres pour un bénéfice mutuel. Les gens ont de bonnes raisons d'approuver des règles communes concernant les interactions sociales qui tendent à promouvoir la prospérité. C'est pourquoi, lorsque les gens interagissent volontairement sur le marché, des systèmes d'ordre et de coopération émergent.
2. La langue et la culture sont deux exemples importants des arrangements volontaires de coopération dans la société qui émergent lorsque les individus interagissent les uns avec les autres. Les économistes appellent ces systèmes émergents des "ordres spontanés" parce qu'ils émergent sans plan central ni conception délibérée. Les prix sur le marché constituent un autre exemple

important d'ordre spontané qui émerge lorsque les gens interagissent librement au fil du temps.

3. Un système de prix de marché fonctionnant librement reflète et encourage la coopération sociale.
4. Des règles stables et applicables encouragent également la coopération. La principale d'entre elles est la protection de la propriété privée.

*5.Qu'est-ce que la "main invisible" dont il est question dans l'histoire de Moi, crayon ?*

1. Il y est fait référence dans l'histoire : "Il y a un fait encore plus étonnant : l'absence d'un esprit maître, de quelqu'un qui dicterait ou dirigerait de force ces innombrables actions qui me font naître. Aucune trace d'une telle personne ne peut être trouvée. Au lieu de cela, nous trouvons la main invisible à l'œuvre".
2. La "main invisible" d'Adam Smith guide chacun des milliers, voire des millions d'individus, afin qu'ils coordonnent leur comportement pour produire nos crayons. La main invisible n'est pas une chose, mais une métaphore du processus à partir duquel l'ordre émerge sans que personne ne conçoive le résultat à l'avance.
3. "En effet, si l'on est conscient que ces savoir-faire s'organisent naturellement, oui, automatiquement, en modèles créatifs et productifs en réponse à la nécessité et à la demande humaines - c'est-à-dire en l'absence de toute maîtrise gouvernementale ou coercitive.

*6.Comment les innombrables personnes impliquées dans l'arbre généalogique du crayon peuvent-elles coordonner efficacement les ressources nécessaires, où et quand, s'il n'y a pas de planificateur économique central ou de cerveau qui dirige l'effort ?*

1. C'est un système de prix qui fonctionne et qui permet la coordination économique. Les prix des facteurs nécessaires à la production d'un crayon émergent lorsque les acheteurs et les vendeurs interagissent librement sur le marché. Ces prix reflètent de minuscules connaissances locales sur un marché complexe et en constante évolution. Les prix incitent également les acheteurs et les vendeurs à économiser les ressources et à les orienter efficacement vers leur utilisation optimale pour répondre aux besoins des consommateurs. Nous pouvons dire que les prix sont des incitations enveloppées dans la connaissance.
2. Bien qu'il n'y ait pas de cerveau responsable de l'ensemble de la production d'un crayon, nous pouvons imaginer que les entrepreneurs et les employés à

chaque étape du processus ont des plans individuels sur ce qu'ils doivent acheter et vendre pour que leur entreprise reste rentable. La question n'est pas de savoir s'il doit y avoir un plan ou non. La question est de savoir qui doit planifier. Les plans doivent-ils être élaborés par un cerveau central ? Ou bien la planification doit-elle être laissée à des individus ayant une connaissance spécifique et locale de leurs besoins et des facteurs situationnels qui influencent leur décision ?

*7. Si un planificateur central contrôlait entièrement la production de crayons, quel serait, selon vous, le résultat ? Pourquoi ?*

1. Si une seule personne, un seul conseil ou un seul comité contrôlait entièrement la production de crayons, il est peu probable qu'un crayon soit jamais produit de manière aussi efficace et peu coûteuse qu'il l'est aujourd'hui sur le marché. Il est impossible pour le planificateur central d'accéder aux connaissances locales détenues par les millions d'individus de l'arbre généalogique du crayon. Chaque personne a une connaissance unique de ses besoins dans des circonstances en constante évolution. Les prix dans l'économie de marché résultent de cette connaissance locale ; une connaissance qui ne peut jamais être reproduite par un planificateur central sans prix de marché. C'est pourquoi l'économiste F. A. Hayek, lauréat du prix Nobel, a qualifié les tentatives de planification centralisée de l'économie de "prétention à la connaissance".
2. La clé de la coordination économique est un système de prix qui fonctionne. Dans la mesure où les prix du marché sont rejetés ou empêchés d'émerger, on peut s'attendre à un chaos économique.
3. En outre, il est peu probable que l'on assiste à de nombreuses innovations, les entrepreneurs étant en concurrence pour mieux servir leurs clients.

*8. De nombreuses personnes impliquées dans la création du crayon n'ont aucun désir pour le crayon lui-même. Certaines n'ont jamais vu de crayon. D'autres ne savent peut-être même pas qu'ils contribuent à la création d'un crayon. S'ils ne veulent pas le crayon lui-même, pourquoi les personnes qui font partie de l'arbre généalogique complexe du crayon travaillent-elles à la création d'un crayon ? Que pourraient-ils vouloir d'autre à la place ?*

1. La plupart des personnes qui travaillent dans la myriade de processus nécessaires à la fabrication d'un crayon se soucient peu que le résultat final soit un crayon. Ils travaillent pour leurs propres intérêts. Ils veulent tirer un profit de

leur travail afin de pouvoir se procurer les choses qu'ils désirent et dont ils ont besoin.

2. Leonard Read écrit avec éloquence : "Des millions d'êtres humains ont participé à la création d'un crayon. Chacun de ces millions voit qu'il peut ainsi échanger son minuscule savoir-faire contre les biens et services dont il a besoin ou qu'il désire".

*9. Pourquoi pensez-vous que l'auteur a choisi un crayon comme objet autour duquel il a centré son histoire ? Cette histoire reflète-t-elle la façon dont le monde fonctionne réellement ? La même leçon s'appliquerait-elle à des produits plus complexes comme les voitures, les avions ou les smartphones ?*

1. Un crayon est un objet courant, familier et apparemment simple. Pourtant, les processus impliqués dans la création de ce produit de base se transforment rapidement en un réseau d'intrants remarquablement complexe.
2. Les mêmes facteurs s'appliquent à la production des choses plus complexes que nous voulons et dont nous avons besoin, comme la nourriture, les soins de santé, l'éducation et les loisirs.

### **6.1.B - Lisez l'histoire suivante dans son intégralité [20 min] :**

**Article:** [Leonard.-E.-Read-Moi-le-crayon.pdf \(liberalstudies.ca\)](http://liberalstudies.ca/Leonard.-E.-Read-Moi-le-crayon.pdf) Voir Unité 7A – Leçon 1 – Article 1 – Moi le crayon

"Il n'y a pas une seule personne au monde qui connaisse tous les processus nécessaires à la fabrication d'un crayon et pourtant l'échange volontaire permet à des centaines de personnes de coopérer à leur production sans aucune direction centrale.

### **Récapitulatif de la leçon**

- Même un produit apparemment simple comme un crayon est le résultat d'une symphonie d'activités humaines qui s'étendent sur toute la planète, et même à travers le temps.
- Même si vous aviez les connaissances nécessaires pour fabriquer un crayon, le coût d'opportunité serait très élevé.
- Nous bénéficions tous énormément de la spécialisation, de la division du travail et des gains du commerce, parfois sans même nous en rendre compte.

- Un système de prix qui fonctionne permet la coordination économique dans une économie complexe. Les prix des facteurs nécessaires à la production d'un crayon apparaissent lorsque les acheteurs et les vendeurs agissent sur la base de leurs connaissances locales dans le cadre d'échanges sur le marché.
- Un système de prix de marché fonctionnant librement reflète et encourage la coopération sociale.
- Il est impossible pour le planificateur central d'accéder aux connaissances locales détenues par les millions d'individus dans l'arbre généalogique du crayon.
- La spécialisation permet aux individus de se concentrer sur un métier spécifique qu'ils maîtrisent le mieux, ce qui augmente l'efficacité, fait gagner du temps et accroît la richesse globale.
- Des règles stables et applicables encouragent également la coopération. La principale d'entre elles est la protection de la propriété privée.

## Ressources complémentaires

Grâce aux marchés, lorsque vous achetez un crayon, vous aidez les gens à faire des choses qui leur tiennent à cœur. Nous sommes reliés à des personnes éloignées d'une manière inimaginable.

- Art Carden, professeur adjoint d'économie à l'université de Samford ;
- Deirdre McCloskey, professeur émérite d'économie, d'histoire, d'anglais et de communication à l'université de l'Illinois à Chicago.
- Lawrence W. Reed, président de la Fondation pour l'éducation économique
- Walter E. Williams, professeur distingué d'économie John M. Olin à l'université George Mason
- Autres vidéos de la série Commentaire élargi :

Vidéo: [Comment fabriquer une batterie à la maison \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)

Comment fabriquer une batterie à la maison. Dans cette vidéo je montre comment fabriquer une batterie chez soi à la maison ( comme MacGyver :) Certaines idées et Expériences peuvent être Dangereuses. Et pour cela ne tentez rien tant que vous n'êtes pas sûr de ce que vous faites , Je suis un professionnel dans mon domaine Avec beaucoup d'expérience! Chaque vidéo , même celle-ci respecte les normes Avec toutes les mesures de sécurité. Profitez de la vidéo et prenez des pop-corn.

Vidéo: [Histoire Automobile - Henry Ford \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)

"Ce qui est remarquable, c'est que Ford a compris les implications d'une voiture sans chevaux et qu'il a eu la vision, la persévérance et la capacité de fabriquer des voitures pour la multitude d'Américains. De nombreux experts se sont moqués de la voiture. Woodrow Wilson l'a qualifiée de "nouveau symbole de l'arrogance de la richesse". Mais Ford rêvait d'améliorer sa qualité, de réduire son prix et d'en vendre des millions à des Américains moyens dans tout le pays".

[Henry Ford Superman | L'histoire de son ascension au sommet de l'industrie automobile \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)

Nous vous présentons les événements les plus importants de la carrière d'Henry Ford, les grandes idées qu'il a mises en œuvre et les défis qu'il a relevés. L'histoire d'Henry Ford et son contrôle de l'industrie automobile.

Article : [Rinkonomics : Une fenêtre sur l'ordre spontané - Econlib](https://www.econlib.org/article/7A-2/) par Daniel B. Klein (The Library of Economics and Liberty) - Unité 7A - Article 2

"La clé de l'ordre social... est cette coïncidence d'intérêts. Je n'ai pas l'intention de promouvoir votre intérêt. Je n'en suis même pas nécessairement conscient. Pourtant, en veillant sur moi-même, je veille aussi, dans une certaine mesure, sur vous. Mes actions favorisent votre intérêt".

Article: [La réalité des marchés - Econlib](https://www.econlib.org/article/7A-3/) par Russell Roberts (The Library of Economics and Liberty) Unité 7A - Article 3

"Il existe une troisième catégorie d'expériences : les phénomènes qui sont le produit de l'action humaine et non de la conception humaine.

Vidéo [Quel rôle jouent les institutions dans la croissance économique et l'innovation ? \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)

Quels sont les sources et les défis de la croissance économique ?