

Introduction à l'économie

Comment devenir entrepreneur ?

Unité 9E - Des outils pour créer votre entreprise

Leçon 5 - Outils pour développer votre entreprise

Description : Dans cette leçon, les étudiants présenteront au groupe les modèles d'entreprise qu'ils ont élaborés. À la fin de la leçon se trouve une liste de ressources et d'outils suggérés que les élèves peuvent utiliser pour continuer à se renseigner sur l'entrepreneuriat et à créer leur entreprise.

Temps nécessaire : 45 min

Matériel requis : Connexion Internet, instrument d'écriture

Conditions préalables :

Leçon 8.1 - Démarrage

Leçon 8.2 - Développer votre modèle d'entreprise

8.5.A - Donner aux étudiants la possibilité de présenter le modèle d'entreprise qu'ils ont élaboré et de recueillir les commentaires de la classe [40 min] :

Activité: Présentation de votre modèle d'entreprise Canvas

Remettez en question les hypothèses de la présentation afin de générer des modèles d'entreprise plus solides,

Sachez que les modèles d'entreprise changent et s'améliorent. Si des lacunes dans le modèle sont identifiées au cours de la présentation, considérez cela comme une opportunité d'amélioration et non comme un échec.

Pour cette activité, chaque étudiant présentera son modèle d'entreprise au groupe. Les étudiants devraient avoir jusqu'à 5 minutes pour faire leur présentation et quelques minutes pour répondre aux questions du groupe sur le modèle d'entreprise qu'ils ont créé.

8.5.B Donnez aux étudiants la possibilité de présenter le modèle d'entreprise qu'ils ont élaboré et de recueillir les commentaires de la classe [40 min] :

Activité :Outils et ressources pour les entreprises

Vous trouverez ci-dessous une liste de ressources en ligne que vous pouvez consulter lorsque vous commencez à créer votre entreprise. Chaque entrepreneur et chaque entreprise sont différents. Utilisez les ressources ci-dessous comme point de départ pour découvrir les outils et les informations qui vous aideront à réussir.

[Boîte à outils BDC](#) et [Conseils et outils gratuits pour entrepreneurs](#)

Pour réussir de nos jours, il faut avoir un bon sens des affaires et disposer d'outils pratiques. Nous offrons plusieurs ressources gratuites – guides, webinaires, gabarits téléchargeables, etc. – qui vous seront utiles, que votre entreprise soit en démarrage ou déjà bien établie.

[Entreprendre Matawinie](#)

La boîte à outils d'affaires pour les entrepreneurs est un gros + dans la réussite de vos projets entrepreneuriaux. Que vous soyez un entrepreneur d'expérience ou bien un entrepreneur en démarrage, ces outils sont mis à votre disposition pour vous aider à mieux planifier, gérer et mettre de l'avant votre entreprise.

[Persévérance entrepreneuriale](#)

Chez Persévérance entrepreneuriale, nous croyons en la résilience et en la capacité des entrepreneurs à surmonter les épreuves. Notre mission est de fournir un soutien personnalisé et des ressources professionnelles pour aider les entrepreneurs québécois en difficulté à rebondir et à persévérer en affaires.

[Accompagnement entrepreneurial](#)

Le programme Entrepreneuriat contribue au parcours professionnel des jeunes entrepreneurs actuels ou en devenir âgés de 18 à 35 ans. LOJIQ offre un accompagnement et un soutien financier pour la réalisation de projets entrepreneuriaux impliquant une mobilité au Canada ou à l'international.

[Le guide gratuit de l'entrepreneur algérien](#)

[Comment créer une entreprise en RD Congo?](#)

[Guide du créateur d'entreprise au Bénin](#)

[Sinergi Burkina – Pour les entrepreneurs au Burkina Faso](#)

[eRegulations Côte d'Ivoire](#)

[Développement d'entreprises pour les entrepreneurs haïtiens \(jcch.ca\)](#)

Ils sont rédigés en anglais uniquement.

[Fondation pour l'éducation économique](#) (FEE) - Pour les jeunes esprits intéressés par une introduction à l'économie de marché et à ses fondements dans la philosophie plus large de la liberté individuelle, la FEE est la meilleure source de contenu inspirant, de programmes et de communauté. La mission de la FEE est d'inspirer, d'éduquer et de connecter les futurs dirigeants aux principes économiques, éthiques et juridiques d'une société libre.

[La Fondation Kauffman](#) - La Fondation Kauffman est une organisation qui promeut et facilite l'esprit d'entreprise et l'éducation entrepreneuriale.

[Le Lean Startup](#) - Le succès d'une startup peut être obtenu en suivant le processus, ce qui signifie qu'il peut être appris, ce qui signifie qu'il peut être enseigné. La méthode Lean Startup propose une approche scientifique de la création et de la gestion des startups et permet de mettre plus rapidement le produit souhaité entre les mains des clients. La méthode Lean Startup vous apprend à piloter une startup - comment diriger, quand tourner et quand persévérer - et à développer une entreprise avec une accélération maximale. Il s'agit d'une approche fondée sur des principes pour le développement de nouveaux produits.

The New Entrepreneur est le blog de Bloomberg Business Week destiné à la communauté des petites entreprises.

[EntreOasis](#) est un site web qui se veut une source centrale d'informations, de ressources et de réseaux sociaux pour l'entrepreneuriat.

[Entrepreneurship.org](#) - EntreWorld, de la Fondation Kauffman, est une collection de ressources et d'outils pour les entrepreneurs.

[Inc. Online](#) - Inc. Online fournit des informations aux personnes qui créent et gèrent leur propre entreprise.

[National Federation of Independent Business](#) - La National Federation of Independent Business est une organisation de défense des petites entreprises et des entreprises indépendantes. Son site présente des sujets d'actualité et des activités qui intéressent les entrepreneurs et ceux qui s'intéressent à l'entrepreneuriat.

[Programme de réussite scolaire Ice House](#)

[YourTeenBusiness.com](#)

Récapitulatif de la leçon

- **Félicitations!** Vous avez terminé *L'économie de l'entreprise*. Vous pouvez maintenant utiliser le mode de pensée économique pour créer et développer une entreprise prospère. J'espère que ce n'est que le début de votre parcours éducatif dans le domaine de l'économie et de l'entrepreneuriat.
- Il n'y a pas de meilleure façon d'apprendre que de commencer à faire. Démarrez votre entreprise en utilisant les connaissances que vous avez acquises grâce à ces leçons. Reportez-vous à vos leçons préférées si nécessaire pour obtenir des conseils et des outils qui vous aideront à réussir.
- La création et le maintien d'une culture favorable à l'esprit d'entreprise sont essentiels à la prospérité à long terme de notre économie et de notre société. <Un avenir prospère pour nous tous dépend d'entrepreneurs comme vous !

Résumé - L'économie de l'entreprise

1. Qu'est-ce que l'esprit d'entreprise ?

- L'esprit d'entreprise consiste fondamentalement à découvrir une opportunité de répondre à un besoin. En résolvant un problème ou en répondant à un besoin de la société, les entrepreneurs ne se contentent pas de réaliser des bénéfices, ils ouvrent également la voie à la croissance économique et à la prospérité en créant davantage d'emplois et en encourageant l'esprit d'entreprise.
- Une société qui encourage l'esprit d'entreprise crée plus d'emplois, produit plus de richesses et permet aux individus d'exercer leurs talents créatifs. Si nous pensons que l'esprit d'entreprise est une bonne chose, nous devrions encourager l'esprit d'entreprise en célébrant les entrepreneurs et en encourageant la liberté économique.

2. Quel est le rôle de l'entrepreneur dans la création de valeur ?

- La richesse n'existe pas naturellement dans le monde. Les choses que nous voulons et dont nous avons besoin doivent être créées ou produites avant que nous puissions en profiter. Les entrepreneurs jouent un rôle clé dans la création de valeur. Ils créent de la valeur pour eux-mêmes en créant de la valeur pour les autres.
- La valeur est subjective et repose sur les préférences, les goûts et les opinions des individus. Cela signifie que la valeur d'un bien est ultimement basée sur les goûts et les préférences d'un individu. Chaque personne désire (ou aime) les choses différemment, et la même personne peut désirer la même chose différemment à différents moments. Chacun d'entre nous est le meilleur juge de ce à quoi il accorde de la valeur.
- Les entrepreneurs créent de la valeur en déplaçant des ressources vers des domaines plus productifs, en innovant de nouveaux produits ou processus pour remplacer les anciens, en découvrant des opportunités de profit inaperçues et en agissant en conséquence.

3. Comment les entrepreneurs peuvent-ils utiliser l'économie pour prendre de meilleures décisions ?

- Nous vivons dans un monde où nos ressources sont limitées par rapport à nos besoins. Parce que nous sommes confrontés au problème économique fondamental de la rareté, nous devons faire des choix qui impliquent des compromis. La pensée économique fournit un ensemble d'outils qui vous aident à prendre de meilleures décisions et à mieux comprendre les choix des autres.

Les entrepreneurs qui utilisent ces outils de réflexion critique sont en mesure de faire de meilleurs choix pour leur entreprise.

- Toute décision d'utiliser une ressource rare a un coût. Ce coût est la valeur de l'alternative la plus élevée à laquelle vous devez renoncer en raison de votre décision. En d'autres termes, le coût d'opportunité est la valeur de la meilleure alternative à laquelle on renonce. Les coûts d'opportunité devraient toujours être pris en compte afin que nous puissions prendre des décisions plus éclairées sur la manière d'utiliser au mieux nos ressources limitées, y compris notre temps.

4. Comment le commerce crée-t-il de la richesse ?

- En s'engageant dans la spécialisation et le commerce, les entrepreneurs sont en mesure de créer beaucoup plus de valeur pour eux-mêmes et pour la société que s'ils travaillaient de manière isolée. Le commerce crée de la richesse et dirige les ressources des personnes qui les apprécient le moins vers celles qui les apprécient le plus.
- Les marchés sont essentiellement de vastes réseaux de coopération. Apprendre à coopérer signifie apprendre à bien commercer avec les autres. Sur le marché, les gens se font concurrence pour mieux servir les autres. La concurrence au sein d'une économie de marché est en fait une compétition pour savoir qui peut le mieux coopérer.
- La liberté économique est un ingrédient clé du progrès économique et social. Le commerce ne crée pas seulement de la richesse matérielle, il tend également à promouvoir la coopération, la paix et l'harmonie entre les peuples.

5. Que nous apprennent les profits et les pertes ?

- Les prix reflètent la connaissance unique, situationnelle et en constante évolution des circonstances et des préférences individuelles. Les prix aident à coordonner les actions des personnes sur le marché en communiquant les connaissances locales des producteurs et des consommateurs individuels et en incitant les personnes à agir en fonction de ces connaissances. Dans une économie complexe, un système de prix fonctionnant librement permet l'échange volontaire et la coopération sociale.
- Le système des pertes et profits incite les entrepreneurs et leur permet de connaître le succès (ou l'échec) de leur tentative de création de valeur. Dans une économie de marché, la fonction des profits et des pertes est d'orienter l'allocation des ressources vers les utilisations les plus préférées des membres de la société.

6. Quels sont les facteurs institutionnels qui encouragent l'esprit d'entreprise ?

- Les gens réagissent aux incitations de manière prévisible. Les "règles du jeu", ou ce que les économistes appellent les institutions, influencent les choix des individus. Les institutions de base, telles que les lois et les coutumes culturelles, établissent la structure incitative fondamentale d'un système économique. Les sociétés dont l'environnement institutionnel encourage l'esprit d'entreprise tendent à compter un plus grand nombre d'individus impliqués dans des activités créatrices de richesse.
- L'ordre spontané (ordre émergent) est un ordre logique qui émerge de l'action humaine individuelle, mais pas d'une planification ou d'une conception humaine délibérée. L'argent, le langage, la circulation, la culture et la musique sont autant d'exemples puissants d'ordres émergents. On croit souvent à tort que pour qu'il y ait de l'ordre dans une société humaine, il faut qu'il y ait un planificateur central ou un maître d'œuvre. En fait, l'histoire montre que les tentatives de planification centralisée de la société aboutissent au chaos et au désordre.
- Les réglementations excessives et les lois sur les licences restreignent la liberté des citoyens moyens de réaliser leurs rêves de manière significative. Plus le gouvernement crée d'obstacles, plus il est difficile pour les gens de trouver du travail, en particulier pour les entrepreneurs en herbe. Des réglementations trop lourdes et des lois sur les licences restreignent l'activité entrepreneuriale créatrice de valeur.

7. Quels sont les liens entre l'esprit d'entreprise, le caractère personnel et la société civile ?

- La société civile fait référence à toutes les institutions et associations non gouvernementales qui composent nos communautés. La société civile comprend des éléments tels que la famille, les groupes religieux, les entreprises privées et les organisations caritatives.
- Une forte personnalité est essentielle à la réussite entrepreneuriale. Les vertus morales telles que l'ambition, l'intégrité, le courage, la productivité et la rationalité se traduisent par le succès dans le monde des affaires. En outre, une société libre est impossible sans une forte personnalité. L'esprit d'entreprise exige et renforce une forte personnalité.
- Les êtres humains sont des créatures sociales qui ont besoin d'une communauté pour s'épanouir. L'une des raisons pour lesquelles nous tirons tant d'avantages de la vie en société est la grande diversité des compétences, des talents et des intérêts des individus qui la composent. Si nous tenons à préserver la communauté, nous devons également penser aux individus uniques qui la composent. Chaque personne est un individu qui mérite le respect et la dignité. Le marché encourage les individus à interagir pacifiquement et à construire une confiance mutuelle.

8. Comment devenir entrepreneur ?

- Les entrepreneurs gagnent de l'argent en créant de la valeur et en répondant aux besoins des autres. Les entrepreneurs qui réussissent sont à la fois des créateurs de richesse et des résolveurs de problèmes. L'une des meilleures façons d'apprendre est l'expérience pratique. La création d'une entreprise permet aux étudiants d'acquérir des compétences importantes pour la vie. Tout le monde peut créer une entreprise. Il n'est pas nécessaire d'être créatif. Vous n'avez pas besoin d'avoir la prochaine grande idée. Vous n'avez pas besoin d'avoir beaucoup d'argent. Il n'est pas nécessaire de prendre beaucoup de risques.

Annexe A - Ressources recommandées et glossaire

Annexe A - Ressources recommandées et glossaire

Société

- Patrick VIVERET. *Fraternité, j'écris ton nom ! LLL Les liens qui libèrent.* 2015.
- Anne-Sophie NOVEL, Stéphane RIOT. *Vive la corévolution. Pour une société collaborative.* Alternatives. 2012.

Entreprendre

- Tim CLARK. *Business Model YOU. Réinventez votre carrière grâce à une méthode révolutionnaire.* Pearson. 2012.
- Carmine GALLO. *Les secrets d'innovation de Steve Jobs. Sept principes pour penser autrement.* Pearson. 2011.

Intrapreneuriat

- Véronique BOUCHARD. *Intrapreneuriat, Innovation et Croissance. Entreprendre dans l'entreprise.* Dunod. 2009.
- Isaac GETZ & Brian CARNEY. *Liberté et Cie : Quand la liberté des salariés fait le succès des entreprises.* Paris : Flammarion. 2013.

Créativité

- Philippe BRASSEUR. *Génie toi-même. Le livre qui apprend à penser.* Casterman. 2012.

Développement personnel

- Christophe ANDRE. *Méditer jour après jour. 35 leçons pour vivre en pleine conscience.* L'Iconoclaste. 2011.
- François CHENG. *Le Dialogue.* Desclée de Brouwer. 2010.
- Frédéric LENOIR. *Petit traité de vie intérieure.* Pocket. 2010.
- Chade-Meng TAN. *Connectez-vous à vous-même. Une nouvelle voie vers le succès, le bonheur (et la paix dans le monde).* Belfond. 2014.

Intelligence collective

- Olivier ARNOULD, Stéphane MERCIER, Jean-Marc SANTI. *La boîte à outils de la prise de décision.* Dunod. 2015.
- Gilles CHAREST. *La démocratie se meurt, vive la Sociocratie.*
- Alain GAUTHIER. *Le co-leadership évolutionnaire. Pour une société cocréatrice en émergence.* HD Précursions. 2013.
- Adrien PAYETTE & Claude CHAMPAGNE. *Le groupe de codéveloppement professionnel.* Presses de l'université du Québec. 2005.
- Otto SCHARMER. *Théorie U : Diriger à partir du futur émergent.* Paris : Pearson France Village Mondial. 2013.
- Peter SENGE; *La cinquième discipline.* A paraître. 2015;

Changement et Acteur de transformation

- Isabelle MAHY et Paul CARLE (sous la direction de). *Théorie U. Changement émergent et innovation. Modèles, applications et critiques*. Presses de l'université du Québec. 2012.
- Jacques-Antoine MALAREWICK. *Systémique et entreprise. Mettre en œuvre une stratégie de changement*. 2e édition. Pearson Village Mondial. 2008.
- Béatrice QUASNIK et Sylvie DANGELSER. *Devenir acteur du changement : clef pour une grammaire relationnelle*. Chronique sociale, 2011.

En anglais

Leadership

- Ronald HEIFETZ, Alexander GRASHOW, Marty LINSKY. *La pratique du leadership adaptatif. Outils et tactiques pour changer votre organisation et le monde*. Harvard Business Review Press. 2009.
- Heikki TOIVANEN. *Friend Leadership, A Visual Inspiration book*.
- <http://pellervo.fi/wp-content/uploads/2014/04/friend-leadership.pdf?1ec6e5>

Développement personnel

- Chade-Meng TAN. *Recherche à l'intérieur de soi. Le chemin inattendu pour atteindre le succès, le bonheur (et la paix mondiale)*. Harper One. 2012.

Entrepreneuriat

- Vidéo. InKNOWation. Osez-vous rêver ?
<https://www.youtube.com/watch?v=HhFxQIDPjaY>. 7:35.

Intelligence collective

- John BUCK & Sharon VILLINES. *Nous, le peuple. Consentir à une démocratie plus profonde*. 2007.
- William ISAACS. *Le dialogue et l'art de penser ensemble : une approche pionnière de la communication dans les affaires et dans la vie*. Doubleday. 1999.

Équipe

- Jon R. KATZENBACH & Douglas K. SMITH. *La sagesse des équipes : Creating the High-Performance Organization*. Harvard Business Review Press. 2005.

Facilitation

- David Sibbet. *Réunions visuelles. Comment les graphiques, les notes autocollantes et la cartographie 3D peuvent transformer la productivité des groupes*. San Francisco (US) : John Wiley and sons publishers. 2010.
- David Sibbet. *Équipes visuelles. Outils graphiques pour l'engagement, l'innovation et la haute performance*. San Francisco (US) : John Wiley and sons publishers.
- David Sibbet. *Les leaders visuels. De nouveaux outils pour la vision, la gestion et le changement organisationnel*. 2012

L'économie

- L'économie en une leçon par Henry Hazlitt
- Leçons pour le jeune économiste par Robert Murphy
- Common Sense Economics : Ce que tout le monde devrait savoir sur la richesse et la prospérité par James D. Gwartney, Richard L. Stroup et Dwight Lee
- L'économie pour tous par Gene Callahan
- Comment une économie croît et pourquoi elle s'effondre par Peter Schiff

L'esprit d'entreprise

- L'école des startups : Le cours révolutionnaire pour garantir le succès des petites entreprises en 90 jours ou moins par Jim Beach et Chris Hanks
- The Entrepreneur Mind : 100 Essential Beliefs, Characteristics, and Habits of Elite Entrepreneurs par Kevin Johnson
- Rien à perdre, tout à gagner, du gangster au multimillionnaire par Ryan Blair
- Le guide des startups : Construire un monde meilleur grâce à l'esprit d'entreprise par Ryan Allis
- Start Small, Finish Big : Fifteen Key Lessons to Start--and Run--your Own Successful Business par Fred DeLuca

Succès

- Comment se faire des amis et influencer les gens par Dale Carnegie
- Élever des enfants intelligents en matière d'argent : Ce qu'ils doivent savoir sur l'argent et comment le leur dire par Janet Bodnar
- Rich Dad Poor Dad par Robert T Kiyosaki
- L'enfant riche de papa par Robert T Kiyosaki
- Le millionnaire d'à côté par Thomas J. Stanley et William D. Danko
- Pensez et devenez riche de Napoléon Hill
- 7 Habits of Highly Effective People par Steven Covey
- Do Hard Things par Alex Harris

Annexe B - Normes nationales connexes

- Normes nationales en matière d'économie du Conseil pour l'éducation économique

Norme 1 : Rareté - Les ressources productives sont limitées. Par conséquent, les gens ne peuvent pas avoir tous les biens et services qu'ils désirent ; ils doivent donc choisir certaines choses et en abandonner d'autres.

Norme 2 : Prise de décision - Pour prendre une décision efficace, il faut comparer les coûts supplémentaires des différentes solutions aux avantages supplémentaires. De nombreux choix impliquent de faire un peu plus ou un peu moins de quelque chose : peu de choix sont des décisions de type "tout ou rien".

Norme 3 : Répartition - Différentes méthodes peuvent être utilisées pour répartir les biens et les services. Les personnes agissant individuellement ou collectivement doivent choisir les méthodes à utiliser pour répartir les différents types de biens et de services.

Norme 4 : Incitations - Les gens réagissent généralement de manière prévisible aux incitations positives et négatives.

Norme 5 : Commerce- L'échange volontaire ne se produit que lorsque toutes les parties participantes s'attendent à en tirer profit. Cela est vrai pour les échanges entre les individus ou les organisations au sein d'une nation, et entre les individus ou les organisations de différentes nations.

Norme 6 : Spécialisation - Lorsque les individus, les régions et les nations se spécialisent dans ce qu'ils peuvent produire au coût le plus bas et échangent ensuite avec d'autres, la production et la consommation augmentent.

Norme 7 : Marchés et prix - Un marché existe lorsque les acheteurs et les vendeurs interagissent. Cette interaction détermine les prix du marché et répartit ainsi les biens et services rares.

Norme 8 : Rôle des prix - Les prix envoient des signaux et fournissent des incitations aux acheteurs et aux vendeurs. Lorsque l'offre ou la demande change, les prix du marché s'ajustent, ce qui affecte les incitations.

Norme 9 Concurrence et structure du marché - La concurrence entre les vendeurs fait généralement baisser les coûts et les prix et encourage les producteurs à produire ce que les consommateurs sont prêts et capables d'acheter. La concurrence entre les acheteurs fait

augmenter les prix et alloue les biens et les services aux personnes qui sont prêtes et capables de payer le plus pour eux.

Norme 10 : Les institutions - Les institutions évoluent et sont créées pour aider les individus et les groupes à atteindre leurs objectifs. Les banques, les syndicats, les marchés, les entreprises, les systèmes juridiques et les organisations à but non lucratif sont des exemples d'institutions importantes. Un autre type d'institution, les droits de propriété clairement définis et appliqués, est essentiel à une économie de marché.

Norme 11 : Revenu - Le revenu de la plupart des gens est déterminé par la valeur marchande des ressources productives qu'ils vendent. Les revenus des travailleurs dépendent principalement de la valeur marchande de ce qu'ils produisent.

Norme 12 : L'esprit d'entreprise - Les entrepreneurs prennent le risque calculé de créer de nouvelles entreprises, soit en se lançant dans de nouvelles entreprises similaires à celles qui existent déjà, soit en introduisant de nouvelles innovations. L'innovation entrepreneuriale est une source importante de croissance économique.

Norme 13 : Croissance économique - L'investissement dans les usines, les machines, les nouvelles technologies, la santé, l'éducation et la formation des personnes stimule la croissance économique et peut augmenter les niveaux de vie futurs.

Lexique

Avantage absolu - Capacité à produire plus d'unités d'un bien ou d'un service qu'un autre producteur, en utilisant la même quantité de ressources.

Troc - Échange direct d'un bien ou d'un service contre un autre bien ou service, sans utiliser d'argent ou de crédit. Par exemple, échanger un crayon contre une feuille de papier.

Bénéfices - Gains monétaires ou non monétaires reçus en raison d'une action entreprise ou d'une décision prise.

Entreprise - Toute organisation qui produit ou échange des biens ou des services dans un but lucratif.

Éthique commerciale - Application des normes morales qui régissent la conduite professionnelle.

Modèle d'entreprise - Description de haut niveau, facile à comprendre, d'une idée d'entreprise qui donne un aperçu du fonctionnement de l'entreprise.

Plan d'affaires - Description détaillée d'une entreprise, comprenant son nom, ses buts et objectifs, les produits vendus et distribués, les compétences professionnelles nécessaires pour produire ces produits et les stratégies de marketing utilisées pour les promouvoir.

Capital - Biens fabriqués par l'homme et utilisés dans la production d'autres biens (par exemple, machines, outils, usines).

Caractère - Nature de la personnalité morale d'un individu, dérivée de ses valeurs morales enracinées et choisies qui sont appliquées et exprimées de manière cohérente par son comportement et ses actions.

Choix - Décision prise ou ligne de conduite adoptée face à un ensemble d'alternatives.

Société civile - Réseau complexe de relations et d'associations volontaires et familiales au sein d'une société ; ensemble d'organisations et d'institutions non gouvernementales. Les scouts et les éclaireuses, les organisations religieuses, la Croix-Rouge et les organisations fraternelles en sont des exemples.

Libéralisme classique - Idéologie politique qui considère la liberté comme la première valeur politique, défend l'État de droit, la société civile, les droits de propriété privée et les marchés libres, et promeut la tolérance, la paix, l'individualisme et un gouvernement limité.

Avantage comparatif - Capacité à produire un bien ou un service à un coût d'opportunité inférieur à celui d'un autre producteur. Pour déterminer les avantages comparatifs des individus, ne comparez pas leurs avantages absolus. Comparez leurs coûts d'opportunité. Par exemple, le meilleur chirurgien cérébral de la ville peut également être le meilleur et le plus rapide dactylographe de la ville, mais cela ne signifie pas qu'il tapera ses propres factures ; il dispose d'un avantage absolu à la fois en chirurgie cérébrale et en dactylographie, mais d'un avantage comparatif uniquement en chirurgie cérébrale. Il serait très coûteux pour lui de renoncer à une partie de son temps de chirurgie cérébrale pour dactylographier des factures.

Concurrence - Tentatives de deux ou plusieurs individus ou organisations d'acquérir les mêmes biens, services ou ressources productives et financières. Les consommateurs sont en concurrence avec d'autres consommateurs pour l'acquisition de biens et de services. Les producteurs sont en concurrence avec d'autres producteurs pour attirer les consommateurs.

Coopération - Action de travailler ou d'agir volontairement ensemble pour un bénéfice mutuel.

Coût - Somme qui doit être payée, dépensée ou abandonnée pour réaliser ou obtenir quelque chose.

Destruction créative - Processus par lequel l'introduction de nouveaux produits ou processus améliorés entraîne l'obsolescence des produits ou processus existants.

Clients - Personnes qui achètent des biens ou des services à une entreprise.

Décisions à la marge - évaluation des coûts et des avantages liés à l'acquisition d'une unité supplémentaire (ou d'une unité en moins) d'un bien ou d'un service, puis décision d'acquérir une unité supplémentaire (ou une unité en moins).

Modèle de distribution - Stratégie et processus d'une entreprise visant à acheminer un produit ou un service jusqu'au client.

Division du travail - Arrangement dans lequel les travailleurs n'effectuent qu'une étape ou quelques étapes spécialisées dans un processus de production plus large.

Entrepreneur - Personne capable de découvrir et de répondre à un besoin non satisfait et, ce faisant, de créer de la valeur pour elle-même et pour les autres membres de la société.

Facteurs de production - Ressources productives ; ce qui est nécessaire pour produire les biens et les services que les gens veulent ; ressources naturelles, ressources humaines, biens d'équipement. Certains considèrent l'esprit d'entreprise comme un facteur de production

Liberté - Capacité d'agir en l'absence de contraintes, d'obstacles ou de menaces imposés de l'extérieur, à condition de ne pas porter atteinte aux droits ou à la propriété d'autrui.

Gains du commerce - Les avantages nets pour un individu, une entreprise ou un pays qui s'engage dans un commerce volontaire.

Incitations - éléments qui incitent une personne à agir d'une certaine manière ; elles peuvent être positives (récompense ou avantage) ou négatives (punition ou préjudice).

Innovation - Processus consistant à concevoir une idée ou une chose nouvelle, ou à améliorer une idée ou une chose existante.

Institutions - Ensemble de réglementations ou de principes compris régissant la conduite dans une activité ou une sphère particulière ; règles du jeu (par exemple, lois, coutumes culturelles et normes sociétales).

Intégrité - Pratique consistant à agir de manière cohérente en fonction de ses convictions sur ce qui est vrai et bon/juste

Valeur intrinsèque - Valeur qu'un objet a "en lui-même" ou "pour lui-même", sur la base de ses propriétés inhérentes.

Main invisible - Figure de rhétorique représentant l'idée que les individus prenant des décisions dans leur propre intérêt créeront en même temps l'ordre économique et promouvront les intérêts de la société ; inventée par Adam Smith.

Emplois- Travail effectué sur commande à un tarif convenu. Il s'agit également d'un poste rémunéré dans le cadre d'un emploi régulier.

Travail - L'effort humain physique et mental utilisé dans la production

Théorie de la valeur du travail - Théorie économique qui suppose que la valeur d'un bien ou d'un service est basée sur la quantité de travail utilisée pour sa production.

Terre - Ressources naturelles utilisées pour la création de produits.

Perte - Perte financière ou dommage subi par une personne ou une entreprise

Bénéfice marginal - Gain supplémentaire résultant de la consommation ou de la production d'une unité supplémentaire d'un bien ou d'un service ; peut être mesuré en termes monétaires ou psychologiques.

Coût marginal - Augmentation du coût total d'un producteur lorsqu'il augmente sa production d'une unité.

Utilité marginale - Valeur ou satisfaction supplémentaire qu'un consommateur obtient en consommant une unité supplémentaire de quelque chose.

Processus de marché - circonstances constantes et en constante évolution résultant de la somme des échanges volontaires entre personnes libres

Marché - La somme des échanges volontaires entre personnes libres

Valeur objective - Valeur indépendante des croyances et des perceptions d'un observateur individuel.

Coût d'opportunité - Valeur de la meilleure alternative suivante (l'option de valeur la plus élevée non choisie).

Jeu à somme positive - Situation dans laquelle la somme des gains et des pertes est supérieure à zéro.

Prix - La somme d'argent que les gens paient lorsqu'ils achètent un bien ou un service ; la somme qu'ils reçoivent lorsqu'ils vendent un bien ou un service.

Bénéfice - Recettes moins les coûts

Droits de propriété - Ensemble de droits et d'obligations associés au contrôle d'une ressource donnée, y compris le pouvoir de contrôler l'utilisation, l'adaptation, la réception des bénéfices, l'échange et la disposition de la ressource.

Protectionnisme - Barrières économiques imposées par les gouvernements au libre-échange, telles que les droits de douane, les quotas et les subventions, conçues pour favoriser les industries/entreprises locales.

Risque - Possibilité de gain ou de perte économique dans laquelle toute la gamme des résultats possibles est connue et des probabilités raisonnables de survenance de chacun d'entre eux peuvent être établies.

Rareté - État qui existe parce que les besoins humains dépassent la capacité des ressources disponibles à les satisfaire ; ressources insuffisantes pour atteindre les objectifs souhaités.

Actionnaire - Propriétaire d'une entreprise. Ils détiennent des "actions", ou parts égales, d'une entreprise.

Spécialisation - Lorsque des individus, des entreprises ou des pays concentrent leur production sur les éléments qu'ils peuvent produire avec les coûts (d'opportunité) les plus bas.

Ordre spontané - Ordre apparemment logique qui émerge en l'absence de conception délibérée ou de plan rationnel d'une ou plusieurs personnes. L'ordre qui émerge lorsque les individus poursuivent leurs propres intérêts et suivent leurs propres plans.

Parties prenantes - personnes ayant un intérêt, une préoccupation ou un enjeu dans l'entreprise. Les parties prenantes comprennent les employés, les clients, les fournisseurs, les investisseurs et la communauté.

Valeur subjective - La valeur est déterminée non pas par des qualités intrinsèques, mais plutôt par les croyances, les préférences et les besoins d'un individu. La valeur, comme la beauté, est dans l'œil de celui qui regarde et non dans la chose elle-même. Elle est subjective et personnelle et change souvent d'un jour à l'autre. Ce qui a de la valeur pour vous peut ne pas en avoir pour d'autres.

Subvention - Paiements du gouvernement à l'industrie privée destinés à encourager la production d'un bien ou d'un service. Les subventions sont censées réduire les coûts de production mais, dans la pratique, elles encouragent les comportements inefficaces et donnent des avantages injustes aux entreprises ayant des liens politiques.

Coûts irrécupérables - Les coûts irrécupérables font référence aux coûts encourus dans le passé et qui ne peuvent être récupérés.

Taxation - L'extraction coercitive de ressources par le gouvernement auprès d'individus et d'organisations qui produisent de la valeur.

Choses vues et invisibles - Dans la sphère économique, un acte, une habitude, une institution ou une loi ne produit pas seulement un effet, mais une série d'effets. De ces effets, seul le premier est immédiat, il apparaît en même temps que sa cause et il est vu. Les autres effets apparaissent ultérieurement et sont invisibles.

Commerce - Échange de biens ou de services contre de l'argent ou d'autres biens et services.

Compromis - L'abandon d'un bénéfice ou d'un avantage en vue d'en obtenir un autre considéré comme plus favorable.

Conséquences involontaires - Les actions des personnes, des entreprises et des gouvernements ont toujours des effets imprévus ou involontaires.

Valeur - La valeur ou l'utilité d'un bien ou d'un service.

Vertu - Traits de caractère et engagements qui guident l'action et visent des résultats positifs ; bonne moralité dans l'action.

Richesse - Mesure de la valeur de tous les actifs de valeur détenus par une personne, une communauté, une entreprise ou un pays.

Jeu à somme nulle - Situation dans laquelle le gain d'une personne équivaut à la perte d'une autre, de sorte que le changement net de richesse ou de perte est nul.

[Pauvreté et libération \(youtube.com\)](#)

Cette semaine, La Foi prise au mot vous propose une émission sur la théologie de la pauvreté. Depuis son élection, le Pape François, on le sait, ne mâche pas ses mots envers ceux qui exploitent et humilient les pauvres. Avec vigueur et radicalité, il appelle à se tourner vers eux en des termes qui surprennent parfois. Ses appels à prendre soin des pauvres, des faibles et des déshérités sont-ils pourtant tellement nouveaux ? L'Église n'a-t-elle pas depuis longtemps affirmé sa réflexion sur l'inégalité des rapports sociaux ? Quels sont les théologies actuelles ? Qu'en est-il enfin de la fameuse « théologie de la Libération » venue d'Amérique du Sud et qui fit couler beaucoup d'encre à la fin du siècle dernier ? Pour le savoir, retrouvez deux invités : le père Baudoin Roger, prêtre du diocèse de Paris, et Luis Martínez Saavedra, théologien chilien. La Foi prise au Mot du 21/05/2017.

[Les théologiens de la libération, Leonardo et Clodovis Boff \(youtube.com\)](#)

Entrevue avec Leonardo et Clodovis Boff, théologiens de la libération au Brésil qui sont de passage à Montréal en 1988. La théologie de la libération est un corpus de textes rédigés à partir des années 1960-70 par des théologiens progressistes, principalement issus de l'Amérique latine, comme Leonardo Boff et son frère Clodovis. Entre autres sujets abordés durant l'entrevue : Leur engagement auprès des pauvres du Brésil; la force d'organisation des pauvres en communauté de base; la libération des pauvres inspirée des écrits de la bible.; l'influence d'idées marxistes dans la démarche de libération. Source : Second Regard, 16 octobre 1988 Journaliste animateur : Jacques Houde Encore plus de nos archives : <https://ici.radio-canada.ca/archives/...>

[C'est quoi la théologie de la libération ? Paulo Barbosa da Silva \(youtube.com\)](#)

Paulo Barbosa da Silva, théologien brésilien, retrace le parcours de ces hommes d'Église qui ont revisité le message évangélique avec cette idée de l' « option préférentielle de Dieu pour les pauvres ». Une expérience plus spirituelle et émotionnelle que politique. Extrait de la conférence de Paulo Barbosa da Silva issue du colloque « La nouvelle théologie verte » organisé le 6 et 7 février 2020, à Strasbourg. Retrouvez toutes les vidéos "Questions de fond" sur : <https://campusprotestant.com/formats/...> Notre priorité cette année : rendre accessible nos contenus à toutes et tous ! Rejoignez notre petite équipe et sous-titrez quelques vidéos avec nous. Intéressé ? Commencez le sous-titrage dès maintenant en cliquant sur le lien suivant : <https://urlz.fr/bQvw> ou contactez-nous en écrivant à l'adresse : contact@campusprotestant.fr

Foi, économie et théologie de la libération (Elise Daniel)

Sculpture en bois inspirée du crucifix figurant sur la couverture de "A Theology of Liberation", de Gustavo Gutierrez, l'un des architectes intellectuels de la théologie de la libération.

Shannon Craigo-Snell, théologienne au Louisville Presbyterian Theological Seminary, décrit la théologie de la libération [dans un article du New York Times](#) comme "le Jésus de l'école du dimanche qui guérissait les malades ou s'occupait des pauvres". dit-elle, *C'est ce que votre professeur d'école du dimanche vous a appris si vous avez grandi dans une église. Ce n'est pas quelque chose dont les gens devraient avoir peur, à moins qu'ils ne s'investissent pour que les pauvres ne soient pas nourris ou que les malades ne soient pas guéris.*

Pour elle, la théologie de la libération ressemble à une histoire pour enfants ou à un épisode de Veggie Tales.

Mais cette théologie n'est pas que sourires, arcs-en-ciel et concombres chantants.

Selon le dictionnaire Google, [la théologie de la libération](#) interprète les enseignements de Jésus-Christ en termes de libération des structures économiques, politiques et sociales injustes dans l'attente du salut ultime. Elle peut être décrite comme une tentative radicale, [marxiste](#), de promouvoir l'évangile social. Elle a vu le jour dans l'Église catholique romaine en Amérique latine au milieu du vingtième siècle et s'est depuis développée en un mouvement international et interconfessionnel.

La théologie de la libération est née d'une réaction contre la pauvreté et l'injustice sociale. Bien qu'elle trouve ses racines dans une profonde préoccupation pour les pauvres, la théologie de la libération est loin d'être biblique. Comme l'a dit G.K. Chesterton, "l'hérésie est la vérité devenue folle".

Dans la table ronde suivante, Michael Miller, Samuel Gregg, Anielka Munkel et Jordan Ballor de l'Acton Institute discutent de ce que le mouvement de la théologie de la libération signifie pour les chrétiens évangéliques aujourd'hui.

Ce clip vidéo met en évidence trois points importants :

1. La théologie de la libération perd la personne du Christ.

Selon Gregg, la théologie de la libération revient à mettre un visage marxiste sur la tête du Christ et à dire "voilà qui est vraiment le Christ".

Mme Munkle, qui a grandi au Nicaragua sous l'influence de la théologie de la libération, se fait l'écho de cette pensée. Dans son expérience, dit-elle, les responsables de son église ont dépeint Jésus comme "un leader politique armé qui se battrait, qui prendrait les armes pour défendre les opprimés". dit Munkle, *Cela ne correspond pas à l'image d'un Jésus qui est venu donner sa vie pour nous.*

Jésus n'était pas un révolutionnaire vêtu d'un treillis de guérilla et portant un fusil. Cette image du Christ est totalement erronée et reflète l'accent mis par l'Église sur "l'action" plutôt que sur "l'apprentissage" des principes bibliques.

Cela nous rappelle que l'action est importante. "La foi sans les œuvres est morte" ([Jacques 2:17](#)), mais nos actions doivent être guidées par une foi enracinée dans une vision biblique du monde appropriée.

2. La théologie de la libération est ancrée dans une vision du monde très matérialiste.

Le fondateur de la théologie de la libération, le théologien et prêtre Gustavo Gutiérrez, a inventé l'expression "option préférentielle pour les pauvres". Cette expression signifie que Dieu privilégie le bien-être des pauvres dans la Bible. Mais lorsque ce concept est mélangé à l'idéologie marxiste en termes de redistribution des richesses, il devient hérétique.

Dans le clip vidéo ci-dessus, Gregg commente cette faille théologique :

Le Christ se soucie des pauvres, mais pour le chrétien, les pauvres ne sont pas seulement des pauvres matériels. Il s'agit du pauvre moral, du pauvre spirituel et, en fait, si vous regardez les écritures et si vous regardez le mot pauvre et la façon dont il est utilisé en hébreu et en araméen, nous sommes tous pauvres. Nous sommes tous inadéquats. Nous avons tous besoin du salut. Nous avons tous besoin de la grâce. Nous avons tous besoin de progresser vers l'épanouissement humain.

Gregg souligne l'importance d'une approche humble et biblique pour comprendre les pauvres, par opposition à l'interprétation marxiste et uniquement matérielle de la pauvreté de la théologie de la libération.

Lorsque nous abordons le problème de la pauvreté, nous devons nous rappeler que nous sommes tous spirituellement pauvres et que nous avons besoin du salut. Nous ne sommes pas non plus responsables de l'avènement du Royaume, c'est le travail de Dieu. Il se sert simplement de nous comme d'instruments à travers notre travail.

3. La théologie de la libération réapparaît aujourd'hui dans certaines parties du monde évangélique.

Ballor mentionne trois raisons importantes pour lesquelles les protestants évangéliques s'intéressent actuellement à la théologie de la libération :

- Les églises protestantes sont à la recherche d'une pertinence culturelle.
- Certaines églises évangéliques n'ont pas la structure nécessaire pour condamner la théologie de la libération et l'éradiquer.
- Les protestants ne tirent pas les leçons des erreurs commises par l'Église catholique il y a plusieurs décennies en Amérique latine.

Les évangéliques peuvent au contraire jouer un rôle important en défendant la doctrine biblique et des principes économiques sains. Selon Discover the Networks, trois facteurs majeurs ont entraîné l'extinction de la théologie de la libération en Amérique latine à la fin des années 1980's :

- L'opposition théologique de la hiérarchie de l'Église catholique.
- Défaite des dirigeants marxistes latino-américains.
- L'essor de l'économie de marché en Amérique latine, qui s'est avéré être un moyen plus efficace de lutter contre la pauvreté que la lutte armée.

Ne trébuchons pas deux fois sur la même pierre.

Les leçons du mouvement de la théologie de la libération qui a balayé l'Amérique latine nous enseignent que la véritable libération ne se trouve pas dans le plus grand mouvement social ou la structure économique la plus parfaite. Elles nous rappellent humblement que nous sommes tous pauvres et que nous avons tous besoin d'être libérés par le Christ seul.

<http://blog.tifwe.org/faith-economics-liberation-theology/>