

Vision et Mission

Henry Reyenga

Aujourd'hui, nous allons parler de vision et de mission. En réalité, si votre appel est votre vision, votre mission est d'une importance vitale. Lorsque vous dirigez l'église locale, nous lisons dans Proverbes 29:18 : « Là où il n'y a pas de vision, le peuple périt. »

Je voudrais commencer par aborder ce sujet de manière générale, comme nous le savons, mais aussi en explorant la question des risques. Prenons un exemple : vous pourriez être appelé à être pasteur dans une église locale, et le comité d'appel vous sollicite. Ils sont enthousiasmés par votre vision d'appel et par la mission que vous avez en devenant leur responsable.

Mais la réalité est que lorsque l'on vient à l'Église et qu'on y est appelé, on y affirme sa vision et sa mission, qui ne correspondent pas forcément à ce que l'Église souhaite réellement. L'Église a une vision et une mission qui prennent une direction différente. Ce qu'ils recherchaient véritablement, c'était un aumônier, quelqu'un qui prêcherait de bons sermons, aimerait les gens, et dont la vision et la mission correspondraient à leurs aspirations.

Or, ce n'est pas toujours le cas. Souvent, cela mène à des divisions au sein des Églises. Historiquement, une vision confessionnelle commune existait. L'église avait un pasteur dont le rôle était très clair : il était l'aumônier d'une communauté ethnique. Il prêchait un ou deux sermons par semaine, tandis que les anciens s'occupaient de la vision ethnique de la communauté. Le pasteur visitait les malades, assistait aux funérailles, mariait et baptisait. Avec la croissance des églises, ce modèle a évolué. Désormais, des tensions apparaissent, notamment parce que l'accès aux séminaires et aux lectures encourage une nouvelle vision de l'église locale. En tant que pasteur, on est souvent passionné par ces enseignements et on arrive dans une communauté avec une vision inspirée de ces modèles de croissance. Les membres du comité d'appel sont enthousiastes, car ils souhaitent également une nouvelle dynamique.

Cependant, les choses ne se déroulent pas toujours ainsi. Certaines personnes implantent des églises et sont les premières à arriver sur le terrain, où elles formulent une mission et une vision qui séduisent la communauté. À ce propos, il existe une expression populaire : « Il est plus facile d'avoir un enfant que de ressusciter les morts. » Beaucoup en rient, car cette phrase illustre la difficulté de revitaliser une église en déclin.

En réalité, l'Église n'est pas morte ; elle possède simplement une vision et une mission qui diffèrent de celles du pasteur. Il est essentiel d'en prendre conscience. Lorsque les pasteurs et les responsables parlent de vision et de mission, ils rencontrent souvent des tensions et des

incompréhensions, ce qui peut conduire à des conflits. L'élément clé est de reconnaître les différentes visions et de comprendre quelle est la véritable vocation de l'Église.

Ce dont nous allons parler aujourd'hui est peut-être utopique pour certains, mais c'est une voie à suivre. Chaque pasteur et responsable est confronté à une réalité qui lui est propre. Certains peuvent se sentir frustrés, car leur vision ne correspond pas à celle de l'église où ils servent. D'autres, ayant passé du temps dans leur ministère, commencent à voir leur vision et leur mission s'affirmer.

Ces prises de conscience et discussions sont essentielles. Définissons quelques notions fondamentales :

- L'Appel est l'invitation de Dieu dans votre vie. Il inclut votre rêve spirituel et l'expérience d'entendre la voix préférentielle de Dieu. L'appel au ministère est profondément spirituel. L'apôtre Paul déclare dans Philippiens 3:14 : « Je cours vers le but, pour remporter le prix de la vocation céleste de Dieu en Jésus-Christ. » Cet appel représente cette flamme intérieure qui pousse à servir les autres.
- La Vision est l'appel collectif d'une communauté par Dieu. Elle est inspirée par les dirigeants qui utilisent leurs dons et leurs ressources pour accomplir cette mission.
- La Mission est l'application concrète de cette vision. Elle permet d'aligner les objectifs du ministère sur la vocation réelle de l'organisation.

Prenons l'exemple d'une église centenaire. Sa vocation réside peut-être dans sa tradition multigénérationnelle. Certaines églises ont un cimetière sur leur terrain, où les ancêtres de la communauté ont été enterrés, et où la mémoire familiale perdure. Toutefois, dans des zones rurales où la population décline, ces églises sont parfois en difficulté.

Ainsi, en tant que pasteur, il est crucial de connaître la véritable vision de l'Église. Il faut être capable de l'exprimer clairement aux responsables et au comité d'appel. Peut-on inclure davantage certains des aspects qui rendent cette Église unique et précieuse ?

La vision et la mission doivent être comprises et partagées afin de construire un ministère cohérent et aligné sur les attentes des fidèles et des responsables. En clarifiant ces notions, il est possible d'éviter les conflits et de bâtir un projet solide pour l'avenir.

Élaboration d'un plan précis : définir des résultats concrets et souhaités

Imaginons que vous soyez en zone rurale et que l'Église soit en déclin. Vous êtes appelé à y servir. Pour avancer, il est essentiel d'examiner votre vision historique et de vous poser cette question fondamentale :

- « Voici qui je suis, ma vocation, ma vision personnelle. Comment pouvons-nous nous unir pour mener une mission qui contribue à la croissance et à la pérennité de notre Église ? »

Tout au long de votre cheminement, cette prise de conscience est essentielle. En tant que leader, en poursuivant votre vocation avec ferveur et en priant, vous obtenez stabilité, ressources, et unité—un atout majeur dans le ministère.

La vision personnelle : son importance et son impact

Ce que j'ai appris, ce que j'ai fait, et ce que je sais, c'est que ma personne, ma vision personnelle, mon appel, peuvent être exprimés en quelques mots. On pourrait parler de « vision personnelle », peu importe l'appellation.

Pour moi, mettre cette vision par écrit est essentiel. Je l'ai formulée ainsi :

Moi, Henry Ryan, je suis appelé par Dieu à guider ma famille et mon église vers une marche durable et vitale avec Dieu, en touchant davantage de personnes pour qu'elles soient incluses dans cette marche.

Mon souhait est que davantage de personnes soient personnellement touchées dans leur relation avec Dieu. Je suis également président du Christian Leaders Institute, où je forme des leaders comme vous. Ma vision personnelle est donc de créer un espace où les autres peuvent apprendre, guider leurs familles et leurs églises vers une foi solide et durable, tout en développant leur mission pastorale.

Voici un exercice que vous pouvez faire : écrivez votre propre vision personnelle. Ensuite, demandez à quelqu'un qui vous connaît si cette vision reflète réellement votre vie et votre identité. Parfois, nous écrivons une vision qui ne correspond pas à ce que nous sommes réellement—un écart qui peut poser problème.

Aligner la vision personnelle avec celle de l'organisation

Lorsque vous travaillez avec des anciens et des dirigeants coopératifs, et qu'il n'y a pas de division sur votre identité et vos convictions, il devient possible d'unir votre vision personnelle et celle de l'organisation.

L'apôtre Paul illustre bien cette idée :

« Je me suis efforcé de prêcher l'Évangile, afin de ne pas bâtir sur les fondations d'autrui. »

Sa vision est claire : il est planteur d'églises. Son appel n'est pas de renforcer une église existante, mais d'en planter de nouvelles.

Votre vision personnelle doit être limpide. Mais comment la mission personnelle s'articule-t-elle avec l'église locale ?

Sur le site web Eagle Rock, j'ai écrit ceci :

Les gens sont le couronnement de la création de Dieu. Il n'y a pas de plus grande joie que de les aider à marcher avec Dieu et de les voir utiliser leurs dons.

J'aime l'aspect humain du ministère, et je considère mon rôle de pasteur comme celui de quelqu'un qui crée des conditions permettant aux autres d'utiliser leurs dons pour impacter leurs familles et leurs communautés.

Cela reformule en quelque sorte ma vision personnelle. Votre vision doit être une invitation. Souvent, les organisations ou les pasteurs formulent leur vision et la partagent, mais elle disparaît rapidement, sans impact durable. Au lieu de cela, inscrivez votre vision dans une invitation qui encourage à l'action.

Intégrer la vision dans l'Église et éviter les conflits.

Votre vision personnelle et celle de votre organisation doivent être compatibles. Si elles sont trop éloignées, des conflits peuvent émerger. Il est important de comprendre que certaines personnes sont appelées à être aumôniers et à accompagner une communauté locale. D'autres, comme l'apôtre Paul, ressentent l'urgence de l'implantation d'églises et doivent trouver leur place.

Ne divisez pas une église à cause d'une divergence entre la vision personnelle du pasteur et la vision de l'église locale.

Soyez un serviteur de Dieu. Si vous réalisez que votre mission ne correspond pas à l'Église où vous servez, il peut être temps de discerner un autre appel.

De la vision à la mission : concrétiser l'appel pastoral

Si la vision est fondamentale, la mission en est l'application concrète. Il s'agit des actions et des ministères spécifiques mis en place pour réaliser cette vision.

Exemples de missions : > - Avoir un culte régulier > - Développer des ministères adaptés aux besoins de la communauté > - Créer des espaces de formation et d'accompagnement

Les églises du Rock ont structuré leur approche avec clarté. Leur site web présente une liste visible des activités et des ministères disponibles, permettant aux visiteurs de comprendre rapidement leur mission. Votre mission doit être en accord avec la vision, et elle doit être formulée avec honnêteté pour que les actions reflètent cet engagement.

Une décision stratégique pour le ministère

Cette décision était judicieuse, car la mission et les activités de l'Église locale reflétaient la vision d'atteindre davantage de personnes pour Christ et sa résurrection. L'organisation reposait sur une délégation accrue et une meilleure utilisation des dons, ce qui a conduit à la nomination de personnes remarquables comme Étienne et Philippe.

L'objectif de la mission était la croissance de l'Église. Il ne s'agissait pas de simplement préserver l'Église primitive, mais de l'étendre et de la faire évoluer. Ils auraient pu adopter une vision ambitieuse—« Nous allons atteindre beaucoup de personnes »—mais sans aborder concrètement les désaccords internes, notamment ceux concernant les veuves.

Au lieu de cela, leur mission était bien définie : atteindre les gens tout en veillant à ce que l'organisation reflète pleinement l'appel de Dieu.

L'importance de l'identité pastorale

Ce sujet est crucial et, pour de nombreux pasteurs, il peut être source de frustration. Mais si vous êtes conscient de votre propre identité, si vous comprenez la vision et la mission que Dieu vous a confiées, et si vous abordez ces éléments honnêtement avec votre Église—que ce soit pour répondre à un appel, en tant que membre établi ou en implantant une nouvelle communauté—vous serez mieux préparé pour bâtir un ministère stable et cohérent.

L'identité pastorale joue un rôle clé dans l'avenir d'une Église. Il est essentiel de bien la comprendre, de l'apprendre et de s'unir autour d'une vision commune, afin que la communauté puisse avancer dans une même direction.

Aligner sa vision avec celle de l'Église

Il arrive parfois que les membres d'une Église ne soient pas pleinement conscients de leur propre vision, de l'importance du rôle d'un aumônier ou de la nécessité d'une implantation d'Église. Ces questions sont fondamentales pour comprendre comment Dieu bâtit Son Église—et vous en faites partie. C'est un sujet passionnant et incontournable. Pourtant, beaucoup de pasteurs évitent d'en parler, car cela peut susciter des tensions et des désaccords. Il est vrai que ces discussions peuvent être délicates, mais elles restent nécessaires pour éviter une attitude passive-agressive entre paroissiens et pasteurs aux orientations divergentes.

Nous ne sommes pas appelés à fonctionner ainsi. Nous sommes appelés à être des leaders sincères et authentiques, qui expriment leur identité avec clarté et dirigent pour la gloire de Dieu.

Être un leader honnête et fidèle à son appel

Si vous êtes appelé à être pasteur—ou si vous envisagez ce ministère—il est crucial d’avoir une vision et une mission claires. Il faut rester honnête quant à son rôle au sein de l’organisation que Dieu vous appelle à servir. Cette clarté vous permettra de bâtir un ministère aligné avec votre vocation tout en évitant les conflits liés aux différences de visions. La meilleure approche est d’établir une communication transparente avec les membres de l’Église et de définir une mission qui correspond à la vision globale du ministère. La décision de nommer davantage de responsables était une étape clé pour que les apôtres puissent exercer un ministère plus large et atteindre davantage de personnes. Leur mission reposait sur la délégation et l’utilisation des dons de chacun, ce qui a permis à leur Église de croître et de s’épanouir.

Accepter les différences et bâtir une Église solide

Il est essentiel de comprendre que certains pasteurs sont appelés à être aumôniers dans une Église locale, tandis que d’autres sont appelés à implanter de nouvelles communautés, comme l’apôtre Paul. Mais une chose est certaine :

Ne divisez pas une Église à cause d’une divergence entre la vision personnelle du pasteur et celle de la communauté.

Soyez un serviteur fidèle, discernant le véritable appel que Dieu vous donne. Si votre mission ne correspond pas à l’Église où vous servez, il peut être sage de réévaluer votre engagement pour être en accord avec votre vocation.

Être pasteur : un appel et une mission

Vous êtes pasteur, vous êtes appelé à être pasteur, ou vous envisagez ce ministère. Il est essentiel de clarifier votre vision et votre mission, tout en restant honnête sur votre rôle au sein de l’organisation que Dieu vous appelle à servir. Dans l’Église primitive, l’objectif n’était pas simplement de maintenir le ministère, mais plutôt de l’étendre et de le développer. Ils auraient pu se contenter d’une vision ambitieuse—« Nous allons toucher beaucoup de gens »—mais sans résoudre les désaccords concrets, notamment ceux concernant les veuves.

Au contraire, leur vision était centrée sur les gens, et leur mission visait à ce que l’organisation reflète pleinement l’appel de Dieu.

Comprendre et accepter son identité pastorale

Ce sujet est fondamental et peut être source de frustration pour de nombreux pasteurs. Mais si vous êtes conscient de vous-même, si vous comprenez la vision et la mission que Dieu vous a confiées, et si vous abordez ces éléments honnêtement avec votre Église, vous serez mieux préparé pour bâtir un ministère cohérent et durable. Que vous soyez déjà membre d'une Église ou que vous en implantiez une, votre identité pastorale est essentielle pour l'avenir du ministère. Il faut apprendre à la définir, à la comprendre et à vous rassembler autour d'une vision commune.

S'il y a un manque de conscience collective autour de la vision de l'Église, ou si les membres ne comprennent pas pleinement le rôle d'un aumônier ou d'une Église implantée, alors ces questions doivent être posées avec clarté et transparence.

L'importance de parler ouvertement de la vision et de la mission

Ce sujet est passionnant et incontournable, même si certains pasteurs évitent d'en parler par crainte des conflits ou des désaccords. Il est vrai que ces discussions peuvent être délicates, mais les ignorer mène souvent à des tensions sous-jacentes entre paroissiens et pasteurs aux orientations divergentes. Nous ne sommes pas appelés à fonctionner ainsi. Nous sommes appelés à être des leaders sincères et authentiques, à exprimer notre identité avec clarté et à diriger pour la gloire de Dieu.

Être un leader fidèle et aligné avec son appel

Si vous êtes pasteur—ou si vous envisagez ce ministère—il est crucial d'avoir une vision et une mission claires. Il faut être honnête quant à son rôle au sein de l'organisation que Dieu vous appelle à servir. Cette clarté vous permettra de bâtir un ministère aligné avec votre vocation tout en évitant les conflits liés aux différences de visions. La meilleure approche est d'établir une communication transparente avec les membres de l'Église et de définir une mission qui correspond à la vision globale du ministère.