

# Technologie et hospitalité

## **Introduction : L'impact de la technologie sur l'Église et le ministère**

Aujourd'hui, la technologie a un impact majeur sur l'Église et le ministère. La plupart des églises ont une page Facebook ou Twitter, ainsi qu'une communauté en ligne. La technologie est là pour rester. Vous suivez d'ailleurs le Christian Leaders Institute via la technologie et le web. Il est donc pertinent de réfléchir à la manière dont la technologie et l'hospitalité peuvent se connecter. Je dois vous dire que la technologie ne remplace pas votre véritable hospitalité. Mais je vous assure que la technologie peut être un excellent outil de soutien au sein de votre église pour encourager davantage de relations et d'hospitalité technologique. Les réseaux sociaux sont là pour rester.

## **Les médias sociaux : une nouvelle autoroute relationnelle**

Qu'est-ce que les médias sociaux ? En réalité, les médias sociaux sont des personnes, à propos des personnes. C'est un moyen d'organiser les gens. Pour beaucoup, surtout les jeunes, mais même pour les personnes d'aujourd'hui – quadragénaires, quinquagénaires, sexagénaires –, c'est une véritable autoroute relationnelle. À bien des égards, imaginez Facebook ou les médias sociaux comme un annuaire : le nouvel annuaire avec des images, comme les nouvelles Pages Blanches avec des images, les nouvelles Pages Jaunes avec des images, le nouvel annuaire des Pages Jaunes non pas créé par une entreprise, mais par des personnes qui contribuent localement à ceux avec qui elles sont connectées.

## **Un outil puissant de communication et d'encouragement**

Cela offre de nouvelles possibilités d'encouragement. Chaque jour, vous pouvez regarder autour de vous et encourager des gens avec qui vous ne pouviez pas communiquer de la même manière auparavant. C'est un outil de communication puissant. En cas de décès, de naissance ou autre, vous pouvez communiquer avec tous vos amis. Sur Facebook, il existe une sorte de groupe paroissial où tout le monde peut être informé rapidement. Par exemple, la réunion de l'église doit être annulée à cause d'une tempête de neige. Vous pouvez le communiquer à tout le monde rapidement.

## **Développement du leadership et évangélisation**

C'est un outil de développement du leadership. Sur Facebook, par exemple, on peut publier d'excellents articles qui encouragent tous les membres de l'Église à progresser, y compris les dirigeants et les anciens. C'est un outil d'évangélisation. On peut l'utiliser. Si vous trouvez un sujet d'apologétique intéressant et que vous voyez un excellent article, vous pouvez le publier

sur votre mur. Vous n'êtes peut-être pas familier avec les réseaux sociaux ? Je vais donc aborder les bases, puis m'efforcer d'approfondir un peu cette présentation.

### **Premiers pas sur Facebook**

Que faire ? Je vais utiliser Facebook. Des centaines de millions de personnes utilisent Facebook, et une bonne partie de votre communauté est active sur Facebook. Alors, comment faire ?

Créez-vous un profil simple. C'est rapide et gratuit. Invitez vos amis.

- Trouver et inviter des amis

Comment trouver ces amis ? Il suffit de taper des noms directement dans la barre de recherche. En fait, Facebook a tellement bien compris qu'on peut même inviter des amis. Je ne sais pas comment ils font, mais ils ont dépensé des millions pour ça.

- Être producteur, pas consommateur

Quand vous réfléchissez à votre rôle sur Facebook, soyez un producteur, pas un perdant de temps. Cela signifie mettre un verset biblique. Nous aborderons plus tard quelques idées pour devenir un producteur. Mais je vous assure, Facebook peut devenir si intéressant que vous y passerez des heures et des heures à perdre votre temps, ce qui n'aidera pas vraiment votre travail local pour l'expansion de l'Église et la formation des croyants. Alors, faites attention à ne pas perdre votre temps.

- Astuces pratiques pour Facebook

Voici quelques astuces. Vous devez les apprendre, et je ne vais pas vous expliquer comment taguer, mais si vous vous impliquez sur Facebook, ils vous expliqueront comment taguer, comment vous connecter, comment communiquer sur la culture de votre église. Tous ces outils sont à votre disposition gratuitement. Si vous vivez dans un pays en développement et que vous ne connaissez pas encore Facebook, je comprends que ce ne soit pas ce qui vous intéresse le plus.

Mais je vous promets que dans trois, quatre ou cinq ans, ces outils seront également répandus dans votre région. Dans dix ans, qui sait ? Si vous êtes pasteur dans un pays du tiers monde, en Afrique, commencez à vous dire que ces outils technologiques seront à votre disposition. Que vous soyez en Amérique, au Canada, en Europe, en Afrique du Sud ou dans certains pays d'Asie, ces réseaux sociaux sont désormais omniprésents.

### **Dialoguer et encourager sur les réseaux sociaux**

Si vous êtes sur les réseaux sociaux, prenez l'habitude de discuter quelques minutes avec les membres de votre église. Mais soyez prudent lorsque vous les interrompez. Voici ce que je ferais dans le chat. Sur Facebook, ils affichent les personnes en ligne, donc je consulte. Oh, il y a George dans mon église. « Salut George. Avez-vous eu des soucis aujourd'hui ? » « Non, merci, pasteur » ou « Oui, pasteur, d'ailleurs... » Mais quittez vite la conversation, car si vous interrompez quelqu'un sur Facebook, ce ne sera pas bon non plus.

Cela dit, il y a des moments où des conversations plus longues sont excellentes et permettent d'éviter une réunion ou d'aider quelqu'un. J'ai eu plusieurs conversations plus longues, surtout quand vous résolvez un problème homme-femme. Il est parfois difficile d'avoir une rencontre personnelle avec une personne du sexe opposé. Et s'il y a un problème de pastorale, vous pouvez utiliser la fonction de chat pour y remédier. Intéressez-vous aux anniversaires. Consultez le profil des fidèles de votre paroisse. C'est très important. Si vous voulez connaître vos paroissiens, consultez leurs profils et découvrez leurs activités du moment. Regardez les photos qu'ils prennent et publient sur Facebook.

### **L'importance de l'encouragement positif**

Quand vous regardez le mur Facebook, cliquez sur J'aime aussi souvent que possible. Je suis sérieux. N'hésitez pas à cliquer sur J'aime, mais seulement si vous le pensez vraiment. Ils diront : « Oh, il clique sur tout. » Non, si vous aimez quelque chose, que vous le trouvez cool, que ça vous impressionne, cliquez sur J'aime. Et si vous le pouvez, laissez un commentaire. Sur Facebook ou n'importe quel réseau social, que ce soit Google ou n'importe quel autre, encouragez. Soyez encourageant. Ne soyez pas négatif.

Je vous le dis. Facebook, Google+ et tout ce genre de choses, les personnes négatives, les commentaires négatifs ou les sujets controversés, n'ont pas leur place sur les réseaux sociaux. Pour vous en assurer, vous pouvez utiliser la fonctionnalité « Événement » pour communiquer une invitation. Vous pouvez même communiquer des informations que vous souhaitez peut-être partager, et enfin, créer un groupe privé et non secret si vous êtes sur Facebook. Ce groupe est réservé à votre église. Vous pouvez créer un groupe privé au sein de votre église, mais évitez les groupes secrets. Nous avons essayé, et je vous assure que le groupe secret ne fonctionne pas vraiment, car les gens en sortent. Ils ne peuvent pas y revenir. Mais un groupe privé et non secret.

### **Partager et diffuser la vie de l'église**

Publiez des photos. Encouragez les membres de votre église à publier des photos des événements organisés par l'église. Vous remplacerez à bien des égards une newsletter, mais avec une multitude de bénévoles qui s'y intéressent et sans un lieu central ni un rédacteur unique, partagez vos requêtes de prière sur ce groupe privé. Partagez vos messages. Si vous disposez de la technologie nécessaire pour enregistrer votre message en audio ou en vidéo, créez un lien. Diffusez-le directement sur votre page Facebook pour tous vos amis, même ceux de votre communauté, ou sur le groupe privé de votre église.

Ce que vous faites, c'est partager votre vie sur Facebook. Qu'est-ce qui est approprié à partager ? Qu'est-ce qui est intéressant à partager et qui pourrait être une bénédiction et un encouragement pour tout le monde ?

## **Facebook et Twitter : comparaison et complémentarité**

Parlez-moi de Twitter par rapport à Facebook. » Tout ce que je peux dire, c'est que Facebook est plus horizontal. Twitter est plus vertical. Autrement dit, si vous voulez que tout le monde suive le pasteur, Twitter est meilleur.

Mais Facebook est plus pratique : on peut à la fois suivre le pasteur, mais aussi suivre d'autres personnes et rencontrer d'autres personnes. C'est donc plus horizontal. Je me rends compte maintenant que Facebook s'est étendu à de multiples listes ou groupes. Ce qui est intéressant, c'est qu'on peut avoir uniquement le groupe ou la liste de son église et voir le mur ou les communications, ainsi que tous ses amis en général. Twitter ou Facebook, que recherche-t-on vraiment ? Les deux ont des forces et des faiblesses.

## **Créer et gérer un groupe Facebook**

Comment créer un groupe sur Facebook ? C'est très simple. Vous avez votre profil Facebook. Vous allez dans « Groupe », « Ajouter un groupe ». Vous êtes l'administrateur et vous définissez les règles de base des discussions du groupe. Je vais utiliser la description du cours CLI comme exemple de règles de base, que j'ai incluse dans le fichier que j'ai pour l'administration du groupe dans notre église locale. Vous pouvez donc rédiger les vôtres, les enrichir ou en tirer des enseignements.

## **L'évangélisation à l'ère des réseaux sociaux**

Évangélisation. Après avoir contacté quelqu'un, demandez-lui s'il peut devenir votre ami Facebook. Et c'est ce qui se passe. Je le vois tout le temps. Je suis dans un avion ou en conversation. « Dis-moi, es-tu sur Facebook ? » Si les gens répondent « Oui, je le suis », ils sont prêts à devenir leurs amis. Et pendant que vous êtes leur ami, intéressez-vous à leur vie par la prière, un commentaire ou un « j'aime » ici et là. Invitez-les à des événements auxquels vous participez afin que ce genre d'ami Facebook occasionnel devienne un ami que le Seigneur utilisera pour vous attirer à Christ ou vous y conduire.

## **Les limites à respecter sur les réseaux sociaux**

Parlons des limites à respecter sur Facebook, ou sur n'importe quel réseau social. Tout d'abord, si vous êtes vraiment motivé, cela peut vous prendre toute la journée, mais ne vous laissez pas faire. Sérieusement, si vous ne faites pas attention, vous pouvez passer vos journées sur Facebook. Vous pouvez même trouver une raison de parler à votre église. Et vous ne faites rien d'autre et vous n'êtes pas productif dans tout votre travail. Alors, fixez-vous de bonnes limites. J'ai constaté que si vous avez les moyens financiers d'avoir un smartphone, je fais des mises à jour virtuelles. Si je vois quelque chose d'intéressant, je le prends en photo et je le poste sur Facebook. C'est comme si je partageais virtuellement quelque chose dans une newsletter. C'est

facile, rapide. C'est juste là, et ça crée une sorte de dynamisme relationnel, un ciment d'hospitalité.

Faites des rencontres réelles un élément central de votre hospitalité. Ne dépendez plus de Facebook ou des réseaux sociaux pour votre hospitalité. Autre chose : ne flirtez pas et ne vous montrez pas audacieux de manière inappropriée sur les réseaux sociaux. Ne vous demandez pas d'argent. Ne faites pas de sollicitation. Ce n'est pas une démarche commerciale. Si vous commencez à parler, à flirter ou à vous montrer audacieux de manière inappropriée, vous serez considéré comme un spammeur, même par les membres de votre propre église.

Suggestions de contenus à publier

Bon. On me l'a souvent demandé. Bon. Je suis sur Facebook. Et ces mises à jour ? Que faire ? Voici quelques suggestions. Tout d'abord, pourquoi ne pas simplement publier un verset biblique tiré de votre cheminement avec Dieu ? Tout simplement. Copiez-le et collez-le directement. Lancez-vous. Et vous serez surpris du nombre de fois où les paroissiens apprécieront de les recevoir sur les réflexions bibliques. Vous tombez sur une citation intéressante tirée d'un livre. Écrivez un paragraphe. Publiez-le sur Facebook.

### **Facebook, une fenêtre sur la vie de la communauté**

Facebook est une fenêtre sur votre vie passionnante, vos actualités, vos mises à jour de smartphone, vos photos ou tout ce que vous vivez, intéressant et encourageant. N'oubliez pas que Facebook n'est pas un endroit pour laisser du linge sale. Publiez des articles qui, selon vous, seront bénéfiques pour les autres. Vous trouvez un excellent article sur la parentalité ? Publiez-le. Ou peut-être avez-vous lu quelque chose sur le mariage ou tout autre sujet que vous trouvez intéressant ? Publiez-le. N'oubliez pas de commenter les autres autant que possible de manière positive et encourageante.

### **Utiliser les fonctionnalités avancées : marquage, événements, groupes**

La fonctionnalité de marquage est vraiment géniale : si vous prenez une photo de quelqu'un, par exemple lors d'un de vos événements, et qu'il y a cette fonctionnalité, il suffit de passer la souris sur la photo de quelqu'un et de saisir son nom, en supposant qu'il s'agit de votre ami, pour que cette photo apparaisse également sur son profil. C'est très encourageant. Cela signifie que vous l'avez remarqué ou reconnu. Publiez régulièrement des articles sur les médias de l'église. Si l'église organise un événement, publiez-le dans vos mises à jour.

### **Conclusion : Les réseaux sociaux, un outil au service de la communauté**

Les réseaux sociaux sont là pour durer. Vous pouvez les utiliser de manière très efficace. Ils peuvent vous permettre de tisser des liens toujours plus étroits avec vos fidèles. Mais n'oubliez pas : ils ne remplacent pas les contacts personnels. Ils ne font que renforcer ce que vous faites déjà au sein de votre communauté locale.