

Курс «Христианская этика-4»

Видеолекция 9: Души на продажу

Дэвид Феддес

«Не желай... ничего, что у ближнего твоего». (*Исход 20:17*)

«Гангста-рэп» сегодня продаётся особенно хорошо. Рэп-альбомы нередко переполнены грязной лексикой и уличной грубостью. В них прославляются случайный секс, жестокие изнасилования, расовая ненависть, употребление наркотиков, стрельба по врагам и убийства полицейских. И всё это — продаётся. Многие исполнители гангста-рэпа получают платиновый статус, продавая более миллиона копий своих альбомов.

Можно много говорить об этом явлении. Можно обсуждать рэперов, которых арестовывали за наркотики, изнасилования и убийства; можно разбирать унизительное содержимое их альбомов. Но вместо того, чтобы вдаваться во все эти кровавые и отвратительные подробности, посмотрим на проблему с другой стороны. Спросим: почему вообще выпускаются подобные альбомы?

Иногда гангста-рэперов называют «артистами». Считается, будто они выражают гнев обездоленных жителей нищих районов. Но знаете, кто покупает большую часть их альбомов? Белокожие подростки из богатых районов. Думаете, они покупают рэп для того, чтобы лучше понимать ярость и отчаяние жителей бедных районов? И не мечтайте! Они покупают эти альбомы, чтобы привнести в свою жизнь что-нибудь шокирующее и опасное, потому что на самом деле считают свою жизнь довольно пресной и скучной.

Итак, снова зададимся вопросом: почему рэперы вообще производят этот мусор и почему агенты и звукозаписывающие компании распространяют его? Из-за денег. Всё очень просто. Деньги.

В последнее время поднялась волна возмущения: ведь рэперы, продавшие миллионы альбомов, получают лишь небольшой процент прибыли. Они настолько жаждут успеха, что, когда в начале карьеры кто-то машет перед ними ключами от нового BMW или предлагает несколько тысяч долларов наличными «прямо сейчас», они подписывают долгосрочные контракты, не глядя, куда в итоге уйдёт большая часть доходов от их альбомов. Они «отписывают» свою жизнь умным агентам и безжалостным звукозаписывающим компаниям, которые затем загребают несметные миллионы.

Другими словами, сами рэперы — люди жадные, но агенты и владельцы звукозаписывающих компаний — не менее жадны, и в итоге именно они получают львиную долю денег. Дело в том, что они играют в эту игру гораздо дольше — и гораздо лучше, чем неопытные музыканты.

Теперь сменим тему и перейдём из мира гангста-рэпа в мир крупной высокотехнологичной корпорации. Ею руководит человек, который, по всем сообщениям, изнуряет себя без остановки. Он недавно женился, а потому немного *сократил* свой рабочий день. Теперь он работает «только» с двух или трёх часов ночи до самой полуночи. От своих сотрудников он ожидает такого же ритма жизни и работы. Один из ключевых людей компании говорит: «Эта компания — не просто работа; это образ вашей жизни». Председатель правления предпочитает нанимать людей сразу после окончания колледжа. Молодые быстрее

генерируют новые идеи, и они же быстрее приспосабливаются к требованиям компании, вкладывая в неё всё своё время и силы.

Если нанимать людей, у которых уже есть семьи, они могут решить, что в жизни есть что-то более важное, чем успех компании и личный доход. И, похоже, такой подход работает. Компания доминирует в своей области, и некоторые сотрудники тоже стали богатыми людьми.

Тем временем председатель постоянно ищет способы обойти конкурентов и находит новые области, в которые его компания может войти и стать главным игроком. Один новостной журнал недавно описал типичное совещание. Кто-то предложил идею, которая выглядела настоящей «дойной коровой», и председатель едва смог сдержать восторг. «Это золотой рудник!» — воскликнул он, а затем, добавив крепкое словцо, сказал: «Запустите меня в это дело, и мы заработкаем столько денег!» Этот человек уже владеет миллиардами долларов, но каждый раз приходит в состояние сильного возбуждения, когда видит возможность заработать ещё больше.

Возможно, вы думаете, к чему я говорю всё это. Что общего у гангста-рэпера и миллиардер-бизнесмена? Несмотря на очевидные различия, есть как минимум одно сходство: оба — являются продуктом системы, где жадность считается добродетелью, и у всего есть ценник, даже у тел и душ людей.

Когда речь идёт о гангста-рэпе, то главное — не стремление преодолеть зло и ужасы жизни в городских гетто, а как можно более выгодно их продать. Печаль и разврат — товар, который покупают. Неважно, портит ли альбом впечатлительных подростков; единственное, что имеет значение, — будут ли они его покупать. Прибыль — превыше всего, а влияние на людей почти не принимается в расчёт.

Когда речь идёт о ведении бизнеса, главное — не то, чтобы сотрудники имели счастливые семьи и содержательную личную жизнь, а чтобы они были высокоэнергичными, высокоскоростными деталями в быстро вращающейся корпоративной машине. Идеал — держать сотрудников в постоянной работе и раздумьях, покупателей — в постоянных покупках и тратах, а конкурентов — подальше от джекпота, пока не доберёtesь до него вы.

Прибыль — превыше всего, а влияние на людей почти не принимается в расчёт.

Вирус алчности

Мы рассматриваем последнюю из Десяти заповедей. Через неё Бог говорит нам: «Не желай дома ближнего твоего. Не желай жены ближнего твоего ... ничего, что у ближнего твоего» (Исход 20:17).

Когда человек заражён вирусом алчности, он уделяет меньше внимания Богу и больше — вещам. Он меньше благодарит Его за то, что имеет, и больше жаждет того, чего у него нет. Его волнует уровень собственного комфорта, а не жизнь по Божиим стандартам. Он относится к другим людям не как к личностям, а как к тем, у кого есть то, что он хочет получить. Он ставит ценник на всё — включая жизнь других людей.

Почему гангста-рэпер изливает всякую грязь в микрофон? Потому что он желает той славы и тех роскошных машин, которые есть у других. Почему агент обдирает рэпера и распространяет эту грязь среди впечатлительных подростков? Потому что он желает, чтобы у него был более значительный банковский счёт. Почему миллиардер продолжает работать как безумный? Почему его заводит до безумия ситуация, в которой он опережает

конкурентов там, где лежат деньги? Потому что он желает, чтобы его считали самым важным человеком и стремится иметь больше всех.

А тем временем большинство из нас готовы почти на всё, лишь бы подняться на самый верх. Если бы только иметь славу и восторг звёзд шоу-бизнеса...
Если бы только обладать богатством и силой гигантов бизнеса...
Если бы... Если бы...

Есть ли вообще что-то, что сильнее разжигает наши желания и формирует наши приоритеты, чем алчность?

Просто взгляните на мир рекламы. У многих рекламных роликов есть всего одна простая цель: возбудить желание и заставить людей алкать. Ведь как иначе можно объяснить то, что в рекламе появляются стройные женщины в крошечных бикини или мужчины с идеальной мускулатурой и голым торсом? Компании продают пиво, машины или что-то ещё, что никак не связано с обнажённым телом, — но всё равно в рекламе показывают много «голой кожи». Почему? Потому что создатели рекламы знают: если удастся связать сексуальную похоть с желанием определённого продукта, продажи непременно вырастут. Всё просто. Когда потребитель начинает желать жену ближнего своего, он с куда большей лёгкостью начнёт желать его дом, его машину, его напиток и всё остальное, что вы предложите.

Ещё одна рекламная стратегия — использовать знаменитого спортсмена или артиста. Люди будут желать то, что есть у знаменитости: мечтать быть такими же богатыми и известными; казаться такими же успешными и счастливыми, какими звезда выглядит в ролике. И почти незаметно для себя люди начинают желать и тот продукт, который рекламирует знаменитость. Сколько рекламы направлено просто на то, чтобы дать покупателю точную информацию и позволить сделать осознанный выбор? Не так уж много. Гораздо чаще цель одна и та же — разжечь алчность. И признаем честно: алчность очень полезна для экономического роста. Алчность — прекрасное топливо для экономической машины. Когда желание иметь всё больше и больше стоит у всех на первом месте, тогда формируется такое общество, где каждый работает, производит, рекламирует, покупает и продаёт в бешеном ритме. И результат? Почти все действительно получают больше вещей. И пусть брак, семья, дружба, любовь и доброта рушатся под натиском аморальных развлечений и одержимости карьерой, которая питает алчность. Ну и ничего страшного, это всего лишь цена процветания. Экономика растёт, деньги находятся в обороте, у нас намного больше вещей, чем у предыдущих поколений — а разве не в этом всё дело?

Тела и души на продажу

Последняя книга Библии, книга Откровение, рассказывает о падении общества и экономической системы, которую она называет «Вавилоном». Книга Откровение изображает этот «Вавилон» как блудницу, потому что она сделает всё ради денег. Всё продаётся. У всех и каждого есть своя цена. Если бы вы спросили эту Вавилонскую блудницу, что самое главное в жизни, она бы ответила: «Конечно же экономика, глупец!». И кажется, что этот подход работает. Этот город Вавилон чрезвычайно богат. Его экономика настолько мощна, что влияет на процветание всех остальных. Однако блудница по имени Вавилон в конце концов погибает под Божьим судом. В книге Откровение сказано:

«И купцы земные восплачут и возрыдают о ней, потому что товаров их никто уже не покупает, товаров золотых и серебряных, и камней драгоценных и жемчуга, и виссона и порфиры, и шелка и багряницы, и всякого благовонного дерева, и всяких изделий из слоновой кости, и всяких изделий из дорогих дерев, из меди и железа и мрамора, корицы и фимиама, и мира и ладана, и вина и елея, и муки и пшеницы, и скота и овец, и коней и колесниц, и тел и души человеческих» (Откровение 18:11–13).

В Вавилоне нет ничего того, чего нельзя купить. Потребителю доступен практически безграничный выбор. Торговцы преуспевают. Экономика процветает. Всё это звучит почти как рай на земле. Но, жадность и коррумпированные ценности Вавилона разрушают ваши отношения с другими людьми и приводят вас под Божий суд. Вавилон торгует всем, даже телами и душами людей. В некоторых странах это проявляется через рабство и проституцию. Но, как я уже отмечал, в нашем обществе существуют другие пути покупки и продажи тел и душ.Pornографы, кинематографисты, певцы и создатели рекламы знают, что обнажённые части тела отлично продаются. Они также знают, что насилие, жестокость, кровь и изувеченные тела — это тоже товар. На всём этом можно неплохо заработать, и потому распродажа тел проходит довольно бойко. Покупатели готовы платить большие деньги и даже продавать собственные души, лишь бы заполучить какую-нибудь часть этого мусора.

А затем есть ещё и вопрос ведения бизнеса. Что происходит, когда компании строят свою деятельность на основе алчности? Как они относятся к людям? Когда они вспоминают о «золотом правиле», то понимают его совсем не как «Поступай с другими так, как хочешь, чтобы поступали с тобой». В отношении работников действует другое правило: «Поступай с другими так, как приносит максимальную прибыль тебе». В отношении конкурентов: «Опережай других пока они не опередили тебя». А в отношении государства золотое правило звучит проще: «У кого золото — тот и устанавливает правила». Корпорации и бизнесмены финансируют избирательные кампании тех политиков, которые укрепят их прибыль; нанимают влиятельных лоббистов, чтобы законы писались в их интересах; ищут такое правительство, которое можно купить за деньги. Звучит знакомо, не так ли?

Однако я вовсе не хочу создать впечатление, будто десятая заповедь выступает против любого вида бизнеса или предпринимательства. Замечательно, когда компания стремится создать полезный продукт или предложить услугу, необходимую людям. Важно поощрять творчество и эффективность. Много работать (в рамках допустимых норм) и ожидать того же от своих сотрудников — это нормально. Можно и даже нужно рекламировать свой товар, если это делается честно, чтобы проинформировать людей, а не манипулировать ими. Но слишком часто мы ведём бизнес по-вавилонски. Алчность захватывает всё, и на первый план выходит рост и прибыль — чего бы это ни стоило. А потому, тела покупаются, души продаются, а отношения разрушаются.

Использование людей

Когда мы начинаем желать чужого, нас больше интересует то, что есть у нашего ближнего, а не кто он такой. Мы испытываем больше любви к его вещам, чем к нему самому. Вместо того чтобы любить людей и пользоваться вещами естественным образом, мы склонны любить вещи и пользоваться людьми.

Когда ты желаешь жену своего ближнего, она перестаёт быть личностью. Она становится просто привлекательным телом, которое может доставить тебе удовольствие. Её муж тоже перестаёт быть человеком — он превращается лишь в препятствие между тобой и тем, чего ты хочешь. Именно это и случилось с царём Давидом. Библия говорит, что Давид вышел на крышу своего дворца и, оглядывая город, увидел прекрасную женщину, купающуюся неподалёку. Давид воспыпал к ней страстью; он позавидовал своему ближнему и пожелал жену другого. Давид добился того, чтобы женщина, Вирсавия, легла с ним. Когда же он испугался, что её муж Урия может всё узнать, Давид солгал ему и попытался скрыть следы своего преступления. А когда обман не помог, Давид устроил так, чтобы Урия погиб на войне во время сражения. Урия был одним из самых верных и храбрых его воинов, но после того, как Давид пожелал иметь тело Вирсавии, жизнь Урии и его преданность перестали что-либо значить. Желание того, что принадлежало другому человеку, увело Давида в прелюбодеяние, ложь и убийство.

В другой мрачной истории, которую мы тоже находим на страницах Библии, рассказывается о том, как царь Ахав возжелал виноградник, принадлежавший его соседу Навуфею. Как только Ахав начал желать чужого, Навуфей перестал быть человеком, достойным уважения, и превратился в проблему, которую нужно устраниить. Этой проблемой занялась его жена Иезавель. Она избавилась от Навуфея: подговорила ложных свидетелей, которые оклеветали его и добилась его казни. Желание Ахава превратило Навуфея в вещь. Алчность привела к лжи, убийству и воровству. Стоит нарушить десятую заповедь и поддаться завистливому желанию, как нарушить остальные заповеди становится намного легче. Ближний перестаёт быть личностью — вы начинаете относиться к нему как к какой-то вещи, и не замечаете, что в вашем сердце любви к этому человеку больше нет.

И как только человек начинает желать чужого, ему вдруг кажется, что «достаточно» никогда не бывает достаточно. У Ахава было множество земель, но он думал, что не сможет быть счастлив, пока не получит и крошечный участок Навуфея. У Давида было множество женщин, но он считал, что счастья не будет, пока он не возьмёт жену Урии. Когда ты жаждешь чужого, кажется, будто ты будешь счастлив, если только получишь *ещё одну* нужную тебе вещь. Но если ты её получаешь — удовлетворён ли ты? Совсем нет. Ты уже хочешь чего-то нового. Будь то секс, имущество, доля на рынке или деньги — сколько бы у тебя ни было, ты всё равно стремишься к большему.

Библия говорит: «Кто любит серебро, тот не насытится серебром, и кто любит богатство, тому нет пользы от того» (Екклесиаст 5:9). Ты можешь владеть миллиардами и всё равно быть одержим идеей получить что-то ещё.

Желание чужого похоже на чёрную дыру. Когда звезда рушится, она становится невероятно плотной, и её гравитация усиливается как никогда. Притягивая к себе всё больше вещества, она становится ещё плотнее; её притяжение растёт, и так продолжается без конца. Чёрная дыра почти бесконечно поглощает материю, втягивая в себя всё вокруг, в том числе и свет. То же самое происходит, когда человек начинает желать чужого. Ты словно попадаешь в заточение внутри самого себя и основываешь своё счастье на обладании тем, чего очень сильно хочешь. С этого момента чем больше ты получаешь, тем сильнее становится твоё желание, до тех пор, пока сам не превращаешься в глубокую, абсолютную тьму, поглощающую всё, что приблизится к тебе слишком близко.

Если сила алчности не будет сломлена, твой конечный итог — та самая абсолютная тьма и пустота, которую Библия называет адом. Уже здесь, на земле, мы ощущаем его привкус — в конкурентном, жестоком обществе, где выживает сильнейший, где мы настолько заняты использованием друг друга, что не способны любить друг друга; где мы настолько жадны и недовольны, что не можем ни радоваться Божьей любви, ни любить Бога в ответ на Его любовь.

Продажа собственной души

Как только вы начинаете навешивать ценники на души других людей, вы тем самым — возможно, даже не осознавая этого — навешиваете ценник и на собственную душу. Вы продаёте себя князю тьмы, самому дьяволу, с его ненасытным аппетитом и вечным стремлением пожирать. Алчность — это настроение ада. Когда вы вступаете в сделку с дьяволом, вы, возможно, получаете больше того, чего хотите, но теряете свою душу — и сейчас, и в вечности. Иисус Христос сказал: «какая польза человеку, если он приобретет весь мир, а душа своей повредит? или какой выкуп даст человек за душу свою? ибо придет Сын Человеческий во славе Отца Своего с Ангелами Своими и тогда воздаст каждому по делам его» (Матфея 16:26-27).

Когда мы предстанем перед судным престолом Христа, мы узнаем, чего на самом деле стоят все те вещи, которых мы так жаждали и которые так усердно накапливали. Библия говорит: «Не поможет богатство в день гнева, правда же спасет от смерти» (Притчи 11:4). Перед Богом имеет значение только праведность — и ничто другое. Если мы не окажемся праведными в Его глазах, нас ждёт вечная погибель.

Вечная жизнь — это не товар, который можно купить за деньги. Бог не берёт взяток. В Псалме 48:8–9 сказано: «человек никак не искупит брата своего и не даст Богу выкупа за него: дорога цена искупления души их, и не будет того вовек».

Есть лишь один выкуп, одна цена, способная искупить человеческую жизнь, один платёж, который может спасти нас в день суда: «Христос Иисус, предавший Себя для искупления всех. Таково было в свое время свидетельство» (1 Тимофею 2:6). В Библии сказано, что «не тленным серебром или золотом искуплены вы от суетной жизни … но драгоценна Кровию Христа, как непорочного и чистого Агнца» (1 Петра 1:18–19).

Если вы хотите направить всё своё желание на что-то достойное, если хотите, чтобы всё ваше счастье зависело от чего-то надёжного, если хотите строить свою судьбу на том, что никогда не подведёт, — забудьте о вещах, которых вы так страстно желали, и направьте всю свою жажду и стремления на познание Господа Иисуса. Осознайте, что только Он — единственный источник настоящего счастья. Доверьте Ему свою жизнь: и земную, и ту, что только Он может дать вам в вечности. Поверьте, что Он умер, чтобы заплатить за все ваши грехи и эгоистические желания. Верою примите, что Он воскрес для того, чтобы открыть вам совершенно новый способ мыслить и жить.

Иисус Христос — единственный, Кто может дать новое начало человеку, ранее жившему в эгоизме и алчности. Поэтому, перестаньте продавать свою душу сатане и доверьтесь евангельской вести о том, что Христос приобрёл вашу душу для Всемогущего и Любящего вас Бога. Покайтесь в своих грехах. Примите спасение, которое Иисус купил для вас Своей кровью.

Если вы сделаете это, ваша жизнь радикально изменится. Когда человек вверяет себя Иисусу Христу и принадлежит Ему, тогда его высшие ценности переходят из разряда материальных к духовным. Иисус говорит нам не заботиться чрезмерно о пище, питье и одежде: «потому что всего этого ищут язычники, и потому что Отец ваш Небесный знает, что вы имеете нужду во всем этом. Ищите же прежде Царства Божия и правды Его, и это все приложится вам» (Матфея 6:32–33). С принятием Христа в вашу жизнь, ваша одержимость вещами должна закончиться. Будучи христианином, стремитесь прежде всего жить как гражданин Божьего царства и находить удовлетворение в исполнении Его воли.

А в чём состоит Божья воля? Мы с вами уже много размышляли о ней в контексте Десяти заповедей. Согласно словам Иисуса Христа, все заповеди сводятся к следующему: «возлюби Господа Бога твоего всем сердцем твоим и всею душою твою и всем разумением твоим: сия есть первая и наибольшая заповедь; вторая же подобная ей: возлюби ближнего твоего, как самого себя» (Матфея 22:37–39).

В послании к Римлянам 13:9–10 апостол Павел вторит словам Иисуса Христа, написав: «Ибо заповеди: «не прелюбодействуй», «не убивай», «не кради», «не лжесвидетельствуй», «не пожелай чужого» и все другие заключаются в сем слове: «люби ближнего твоего, как самого себя». Любовь не делает ближнему зла. Итак, любовь есть исполнение закона».