

Sesión Uno- Introducción a Los Negocios Como Misión Basados en la Iglesia

Oración

Introducciones

Participantes:

- Nombre
- Su afiliación a la iglesia y su rol en la iglesia?
- La ubicación de la iglesia; ¿es urbano o rural?
- Su experiencia en los negocios (personal o familiar)
- ¿Estimación del porcentaje de empresarios en la iglesia?
- El Concepto de Negocio como Misión

Facilitador, personal de DLM, anfitriones

Discusión de grupo:

1. ¿Cuáles son los desafíos que enfrentan las empresas hoy en día?

2. ¿Cómo ve la Iglesia los negocios?

3. ¿Cómo ven los negocios a la iglesia?

La iglesia considera que la mayoría de las empresas son cajeros automáticos: ATM

A_____ de la M_____

Frecuentemente los empresarios se sienten que no son parte del núcleo de la misión de la iglesia. La mayoría de los empresarios exitosos creen que son como un cajero automático... que el pastor o la iglesia simplemente los usa para financiar los

proyectos de su iglesia. En otras palabras, sienten que están siendo ordeñados como vacas.

¿Dónde es que quedan las hojas del apéndice de un Libro o un manual? ¿Qué hacemos con el apéndice?

El Movimiento de Lausana

Billy Graham lanzó el Movimiento de Lausana en 1975 como un foro global para reunir a la iglesia para abordar el mundo que rápidamente está cambiando. Este foro global se compone de miembros de iglesias que son parte de más de 150 países.

Recomendación de la Comisión de Lausana 2004:

1. Hacemos *un llamado a la Iglesia* en todo el mundo a identificar, afirmar, orar por, comisionar y enviar a la gente de negocios y a emprendedores a ejercer sus dones y su llamado como gente de negocios en el mundo —entre todos los pueblos y hasta los confines de la tierra.
2. Hacemos *un llamado a hombres y mujeres de negocios* del mundo entero a recibir estas afirmaciones, y considerar de qué manera pueden ser usados sus dones y experiencias para ayudar a responder a las necesidades espirituales y físicas más urgentes del mundo, a través de los Negocios como Misión.

Para obtener el documento completo del Comité de Lausana sobre BAM (Negocios como Misión), visite

www.lausanne.org/docs/2004forum/LOP59_IG30.pdf.

La Visión de DLM

Discipulando a los Líderes del Mercado (DLM) visualiza a cada iglesia local discipulando a cada miembro para que sea la iglesia en todos los mercados para que todos puedan florecer.

La Misión de DLM

Discipulando a los Líderes del Mercado (DLM) educa, equipa y capacita a la iglesia local para establecer un ministerio para discipular a cada creyente para que viva su labor como adoración y como su misión.

Una historia global cambiante

- Hasta la fecha, los medios prácticamente relatan una historia sobre los países en desarrollo. Sin embargo, siempre hay más de una historia y es necesario relatar todas las partes.

- Esta Nueva Historia se trata de personas que resuelven sus propios problemas con la solución de Dios.

- La Nueva Historia cambia el énfasis del alivio de la pobreza al empoderamiento de las personas. Si sólo nos centramos en aliviar la pobreza, ¿qué estamos creando? ¿Qué sucede en ausencia de pobreza?

- La Nueva Historia trata de que los países en desarrollo se conviertan en fuerzas _____, _____ y _____ importantes en la aldea global. Si el mundo mayoritario va a convertirse en una potencia económica mundial, ¿cómo está equipando la Iglesia a esos líderes?

- La Iglesia en el mundo mayoritario tiene una conciencia cada vez mayor de que Dios les está brindando una oportunidad de alcanzar a todas las personas e impactar al mundo.

- El Mundo Mayoritario exige que los líderes y las congregaciones se transformen para transformar el mundo.

El Movimiento Misionero del Mercado se considera la vanguardia de un maremoto impulsado por Dios que está barriendo el planeta para completar la Gran Comisión. Este es uno de los grandes movimientos cristianos que está surgiendo en este tiempo presente.

Esto sucede si cada creyente recuerda que debe ser santo, sacerdote y embajador, además de ser sal, luz y levadura:

- Santos: _____

- Embajadores: _____

- Sacerdotes: _____

- La Luz: _____

- La Sal: _____

- La Levadura: _____

El Mercado: Un nuevo movimiento misionero

¿Cuál es la mejor forma de utilizar la sal?



- Un artículo de portada de la revista Fortune se tituló: *Dios y los negocios: la sorprendente búsqueda de renovación espiritual en el lugar de trabajo estadounidense.*
- Un titular de la sección “Estilo” del Washington Post decía: *Oración y ganancias: Líderes empresariales buscan consejo regular de su socio silencioso-Dios.*

Dios nos trae a sí mismo para que podamos “declarar Sus alabanzas” al mundo que nos rodea. Cada creyente es elegido y un sacerdote. Juntos formamos una nación santa y somos nombrados embajadores de ella (2 Cor. 5:20).

La Ley del Avance: Los métodos que hicieron crecer a la Iglesia hasta el nivel que es no la llevarán al siguiente nivel. Las nuevas generaciones requieren nuevos métodos. Rick Warren dice: “Los métodos son muchos, los principios son pocos. Los métodos cambian a menudo, los principios nunca”.

La historia de Josué el tonto:

El Tonto de Josué

Había una vez un joven llamado Josué. Vivía con su madre en un pequeño terreno que les proporcionaba lo suficiente para comer. Esto significaba que eran muy pobres. Cuando Josué tuvo la edad suficiente para trabajar, su madre comenzó a buscarle algún tipo de empleo. Esto fue más difícil porque Josué no era muy inteligente y con frecuencia hacía tonterías. Así es como obtuvo su apodo de "Josué el tonto".

Un día, cuando su madre estaba en el mercado vendiendo sus tomates, entabló una conversación con un vecino rico que tenía muchas vacas y una gran granja. Ella le preguntó si había alguna posibilidad de que tuviera un trabajo para su hijo. El granjero rico, sabiendo de las dificultades de la mujer y su hijo, aceptó a contratar al joven Josué para que cuidara su ganado mientras pastaba. Después de tener un acuerdo sobre el salario y los tiempos y la viuda se fue a su casa con alegría para decirle a Josué que trabajaría para el vecino.

Josué viviría y trabajaría en la granja durante una semana y luego regresaría a casa el fin de semana. El lunes siguiente, Josué se estaba preparando para comenzar su primer trabajo. Antes de irse, su madre le dijo que el granjero era amable y generoso. Ella sospechaba que al final de la semana le daría a Josué algo para llevar a casa. Sabiendo que Josué no siempre era sabio, ella le dio una canasta tejida y le dijo: "lo que el granjero te dé, ponlo en la canasta y tráelo a casa".

Al final de la semana, el granjero le dijo a Josué que había hecho un buen trabajo. Las vacas estaban seguras y cuidadas. Le dijo a Josué que quería recompensarlo dándole un poco de leche para que se la llevara a su madre. Josué, queriendo complacer a su madre, fue directo a la lechería donde llenó su canasta con leche.

Cuando llegó a casa, orgullosamente le entregó a su madre la canasta de mimbre y le dijo lo complacido que había estado el granjero con su trabajo. Por supuesto, cuando llegó a casa, toda la leche se había derramado. "Oh, mi hijo tonto. Pones leche en la canasta y ahora está vacía. ¡Deberías haber sabido que no debías poner leche en una canasta que gotea!" Josué estaba más decepcionado que su madre y prometió hacerlo mejor.

Mientras Josué se preparaba para regresar a su trabajo, su madre se acercó a él con una vasija de barro diseñada para contener leche. Ella le dijo a Joshua que, si el granjero le daba un regalo para llevar a casa al final de la semana, "asegúrate de ponerlo en la olla de la leche".

Al final de su segunda semana, el granjero se acercó a Josué y le dijo lo complacido que estaba con el trabajo que había hecho. Como recompensa, quería darle a Josué algo especial. Le dijo a Joshua que el perro de la granja tenía cachorros y le estaba dando uno de regalo. Josué estaba muy feliz. Pero recordó lo que le había dicho su madre, "lo que te dé el granjero échalo en la jarra". Entonces, Josué, queriendo complacer a su madre, tomó al cachorro y lo metió a la fuerza en el pequeño contenedor. Por supuesto, no ayudó que el recipiente tuviera un pico largo para verter.

Cuando llegó a casa, orgullosamente le entregó la jarra a su madre. La madre estaba contenta hasta que se dio cuenta de que dentro del contenedor había un cachorro muy infeliz. Si bien Josué había logrado meter al cachorro, su madre tuvo que romper el frasco para liberar al cachorro. Estaba muy frustrada con el tonto de Josué.

Mientras Josué se preparaba para regresar al trabajo, su madre le dio una cuerda y le dijo que cualquier cosa que el granjero le dé al final de la semana, asegurarse de atarlo alrededor del regalo y jalarlo en el camino a casa. Efectivamente, al final de la tercera semana, el granjero se acercó al joven y le dijo que tenía algo especial para la madre de Josué. Rápidamente le entregó a Josué un gran trozo de carne. Josué, recordando lo que su madre le había dicho, ató la cuerda alrededor del gran trozo de carne y comenzó el largo camino a casa. Cuando estaba cerca de su casa, gritó a su madre: "¡Ven a ver lo que nos ha dado el granjero!". La madre, al salir, se sorprendió al ver el papel atado a nada más que huesos sin carne. Aparentemente, los perros y los gatos terminaron con

la carne antes de que Josué llegara a casa. Todo lo que su madre pudo decir fue: "Niño tonto".

Por supuesto, hay una serie de cosas que esta parábola puede enseñarnos. La primera es que una estrategia no encaja a todas las situaciones. Otra, necesitamos ser flexibles, y adaptarnos a las situaciones desde la sabiduría, y no desde el pensamiento rígido. Estoy seguro de que hay otras cosas a las que esta historia se puede aplicar.

Las investigaciones sobre la evangelización masiva muestran que sólo el 6% de los que han sido salvos en una campaña evangelista alguna vez entran a una iglesia y sólo el 2% permanecen comprometidos con su fe a largo plazo. Necesitamos regresar a Hechos 8:4, donde las personas son liberadas a predicar las Buenas Nuevas dondequiera que vayan, no como un programa sino como evangelismo de vida en vida.

El poder de las relaciones: La Iglesia necesita enseñar en todos los niveles de nuestras relaciones:



- En lo Individual
- El Matrimonio y la Familia
- En la Iglesia
- En la Comunidad
- En la Ciudad/Pueblo
- En la Nación

Parte del desafío surge cuando definimos la iglesia como el edificio al que vamos, en lugar de la iglesia es el pueblo de Dios. Mientras que definir el edificio como “la iglesia” es normal, significa que cuando salimos del edificio, a menudo también sentimos que podemos dejar atrás las creencias y los comportamientos. Preferiríamos referirnos a la “iglesia reunida” en el edificio el domingo, y a la “iglesia dispersa” cuando salimos del edificio y seguimos siendo la iglesia (ecclesia – pueblo de Dios) durante el resto de la semana donde sea que estemos.

La Iglesia donde vamos para recibir versus la Iglesia donde vamos para después Ir:

La Iglesia está en un cruce y necesita elegir el camino que va a recorrer en el siglo XXI. Una iglesia “ven a recibir” es aquella a la que vamos al final de la semana para recibir una bendición, sanidad, compañerismo, etc. Esto no es mal, pero es incompleto.

Una iglesia “ven para ir” es aquella a la que acudimos al inicio de la semana donde, además de las bendiciones, el compañerismo y la sanidad, también recibimos nuestras instrucciones e indicaciones sobre cómo ser la iglesia en la próxima semana. ¿Lideramos a gente que va a la iglesia o lideramos una Iglesia que va a la gente? La forma en que definimos a la Iglesia determina cómo la vamos a dirigir.



Un pastor en Kenia dijo: “La iglesia comienza el lunes. El domingo es tiempo de garaje y mantenimiento ”.

Los tres recursos clave: Dios le ha dado a la humanidad tres recursos clave para lograr Su propósito:

1. T _____ : _____
2. T _____ : _____
3. T _____ : _____

El único recurso no renovable es el t _____ : Pasamos el _____ % de nuestro tiempo en el trabajo, el _____ % de nuestro tiempo durmiendo, el _____ % de nuestro tiempo en comidas y compañerismo, y el _____ % de nuestro tiempo en la iglesia. Efesios 4: 11-12 nos dice que debemos “equipar a los santos para la obra del ministerio”, lo que incluye lo que hacen cuando no están reunidos en la iglesia, y especialmente cuando estamos dispersos en nuestro trabajo.

Henry Blackaby, en Experimentar a Dios en los Negocios, dice: “El mercado es la última frontera de la misión. El cristianismo en el mercado es sal y luz en un mundo oscuro”.

El mercado no es un destino, sino las carreteras por la que debe viajar la Iglesia para cumplir con la Gran Comisión.